



Por el fin de la explotación sexual

¿Qué pueden hacer los varones?

Manual para la sensibilización
de adolescentes varones entre 10 y 14 años

Coordinación



Apoyo



Colaboración





Autores y contribuyentes

Vanessa do Nascimento Fonseca; Marcos Nascimento y Bruno Pizzi

Reconocimientos

Los autores desean agradecer el apoyo y la participación de:

Gary Barker, Christine Ricardo, Fabio Verani, Andreza Jorge, Rogerio Brunelli, Suzana Santos, Claudia Presotto, Marianna Olinger, Márcio Segundo, Gabriela Aguiar, Isadora Garcia, Max Freitas e Anna Luiza Campos de Almeida de Promundo (Rio de Janeiro, Brasil), Ricardo Souza, Márcia Oliveira da Save the Children Suécia (Rio de Janeiro, Brasil), Gaby Reyes, Marco Sotelo, Mônica Alcedo de Save the Children Suécia (Lima, Peru), Oswaldo Montoya, Save the Children Noruega (Manágua, Nicaragua), Humberto Carolo y Todd Minerson, White Ribbon Campaign (Canadá), Benedito Medrado, RHEG (Brasil), Margarita Quintanilla, InterCambios (Manágua, Nicaragua), Lina Maria Cortés Rojas (traductora), Alejandro Fernando Cisneros Dávila, Gian Franco Gozáles Vásquez, Christian Martínez Monge, Rosa E. Romero Martines, Khaled Yamil Ismael Reyes, Douglas Mendonza, Marcelo da Silva Santos, Maria Helena Flores (consultores de la prueba piloto), Equipe da Metara Comunicação

Apoyo técnico y financiero

Save the Children Suécia

Save the Children Noruega

Diseño Gráfico

Metara Comunicação

www.metaracomunicacao.com.br

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE
SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS, RJ

F748p

Fonseca, Vanessa, 1979-

Por el fin de la explotación sexual : ¿qué pueden hacer los varones? : manual para la sensibilización de adolescentes entre 10 y 14 años / [autores e colaboradores Vanessa do Nascimento Fonseca, Marcos Nascimento e Bruno Pizzi] ; [versão para o espanhol Lina Cores Rojas]. - Rio de Janeiro : Promundo, 2008.
88p. :

Traducción de: Pelo fim da exploração sexual : o que os homens podem fazer? : manual para a sensibilização de adolescentes de 10 a 14 anos

Anexo

Inclui bibliografia

ISBN 978-85-61640-00-2

1. Crime sexual contra crianças - Prevenção. 2. Prostituição de crianças - Prevenção. 3. Prostituição de adolescentes - Prevenção. 4. Crianças - Maus-tratos - Prevenção. 5. Masculinidade. 6. Papel sexual. I. Nascimento, Marcos, 1966-. II. Pizzi, Bruno, 1979-. III. Instituto Promundo. IV. Título.

08-3139.

CDD: 363.44

CDU: 364.633

28.07.08 30.07.08

007899





Sumário

Por el fin de la Explotación Sexual Comercial: hablando con adolescentes varones entre 10 y 14 años

- 8** Texto dirigido a los educadores
- 9 ¿Cuál es el objetivo de este manual?
- 9 ¿Cómo está organizado el manual?
- 10 Preguntas y respuestas sobre la explotación sexual de NNA
- 21 Mitos y estereotipos alrededor de la explotación sexual comercial de NNA

Actividades educativas

26 ¿Cómo utilizar las actividades de este manual?

28 Recomendaciones para la realización de las actividades con adolescentes varones entre 10 y 14 años

Bloco 1 - Socialización y normas sociales

- 35 Técnica 1: La vida dentro de una caja: los hombres deben... las mujeres deben...
- 39 Técnica 2: Como se expresan los hombres y las mujeres
- 41 Técnica 3: Juego de roles para hablar de género

Bloco 2 - Género y medios de comunicación

- 45 Técnica 1: Entendiendo la creación de una campaña publicitaria
- 48 Técnica 2: Este es mi cuerpo
- 50 Técnica 3: Creando una campaña

Bloco 3 - Violencia

- 53 Técnica 1: Diversidad de derechos: yo y los otros
- 56 Técnica 2: De la violencia al respeto en las relaciones
- 59 Técnica 3: Violencia sexual: ¿es o no es?

Bloco 4 - Sexualidad

- 65 Técnica 1: La visita del extraterrestre
- 67 Técnica 2: Diferentes puntos de vista sobre la sexualidad
- 70 Técnica 3: ¿Virgen hasta el matrimonio?

Bloco 5 - Explotación sexual comercial

- 73 Técnica 1: Juego de bingo para hablar sobre la explotación sexual comercial de NNA
- 76 Técnica 2: Personas y cosas
- 78 Técnica 3: Juego de status

81 Anexo

- 83 Comprensión de los temas

85 Bibliografía



Por el fin de la Explotación Sexual Comercial: hablando con adolescentes varones entre 10 y 14 años







Texto dirigido a los educadores

Este manual fue especialmente elaborado para profesionales que trabajan en la educación de adolescentes varones entre 10 y 14 años. Aquí se encontrarán diversas ideas, estrategias y argumentos que pueden ayudar en el trabajo de reflexión con los adolescentes varones en ese rango de edad para que, en el futuro, desarrollen una reflexión crítica sobre la explotación sexual.

Nuestro principal objetivo fue construir un material con un lenguaje claro y directo, que pudiera ser utilizado por diferentes educadores y profesores en los más variados contextos como escuelas, grupos de jóvenes y asociaciones comunitarias, entre otros.

Promundo desarrolla proyectos y acciones que buscan promover la equidad de género y prevenir la violencia contra niños/as, adolescentes, jóvenes y mujeres en Brasil y en el mundo. La escogencia del tema de explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes - NNA fue hecha porque creemos que este problema está directamente ligado a las concepciones vigentes de masculinidad, feminidad y sexualidad en nuestra sociedad. Adicionalmente, la explotación sexual de niños/as y adolescentes configura una violación a la libertad, su derecho más fundamental, y constituye una de las peores formas de trabajo infantil.

Otro motivo para escoger este tema es la carencia de metodologías de trabajos al respecto, principalmente dirigidos al rango de edad de 10 a 14 años. En este manual, además de la orientación del tema, tuvimos una gran preocupación en la elaboración de técnicas que atendieran las peculiaridades de los adolescentes varones en esa edad.

Consideramos que el esfuerzo de personas muy cercanas a los grupos atendidos es esencial para el trabajo de reflexión. Por eso es importante que las personas que participan en el día a día de esos grupos se apropien de este material y lo adapten a su contexto específico.





¿Cuál es el objetivo de este manual?

Vemos este manual como una herramienta que puede ser utilizada por educadores de las más diversas áreas como parte de las opciones de actividades para sensibilizar e involucrar a la población masculina con el tema de la explotación sexual comercial de NNA.

Los objetivos específicos de este manual son:

✘ En relación a los educadores:

- Proveer información para educadores, profesores y profesionales que trabajan con adolescentes varones en las cuestiones de género, violencia y discriminación contra la mujer;
- Sensibilizar a los educadores para que lleven la discusión sobre explotación sexual comercial de NNA para las escuelas;
- Poner a disposición ejemplos detallados de actividades educativas que puedan ser desarrolladas con grupos de adolescentes varones entre los 10 y los 14 años;

✘ Con relación a los adolescentes varones:

- Introducir formas alternativas de convivencia que incluyan el diálogo y el respeto;
- Reflexionar y cuestionar cómo la socialización masculina puede estar relacionada, directa o indirectamente, al abuso sexual y a la explotación sexual comercial de NNA;
- Cuestionar cómo la violencia sexual es utilizada contra los niños/as y adolescentes.

¿Cómo está organizado el manual?

El manual fue dividido en dos partes. En la primera, usted encontrará nociones sobre explotación sexual comercial de NNA y temas relacionados. Son definiciones, datos cuantitativos y cualitativos de investigaciones, informaciones sobre leyes, en fin, una serie de elementos que facilitarán la comprensión del tema en cuestión. La segunda parte del manual contiene sugerencias de talleres para realizar un trabajo de reflexión con adolescentes varones de 10 a 14 años. En esta parte, será tratado no sólo el tema de la explotación sexual comercial de NNA, sino también otros como socialización, género y violencia, que están estrechamente vinculados a nuestro tema principal.

Las técnicas fueron elaboradas siguiendo una metodología participativa, en que los participantes pueden manifestarse activamente, mediante diversas formas de expresión. En esta metodología, el estímulo a la reflexión a partir de las experiencias vividas es anterior a las informaciones que puedan ser presentadas. Se cree que nuevos conceptos ganan significado y pueden ser mejor comprendidos





si están relacionados a hechos del cotidiano de cada uno. Reflexiones colectivas, a partir de diferentes puntos de vista y la liberación de la creatividad ayudan a los adolescentes varones a percibir nuevas posibilidades para sus acciones cotidianas. El uso de herramientas y estímulos que animen la curiosidad es fundamental para que ellos puedan, espontáneamente, hacer preguntas y desencadenar la discusión. Al final de la primera parte, se encontrarán algunas orientaciones que pueden ayudar a promover un ambiente de aprendizaje creativo y confortable para los adolescentes varones.

Es relevante enfatizar también que el trabajo que estamos proponiendo, de tipo educativo, es importantísimo para el cambio de actitudes, opiniones y comportamientos. Sin embargo, no es posible afirmar que por sí solo, de forma aislada, éste será responsable de una transformación rápida y radical en nuestra sociedad. Para que tengamos resultados más significativos, es esencial que inclusive este trabajo sirva como objeto de discusión para que sean implementadas políticas públicas sobre el tema.

Preguntas y respuestas sobre la explotación sexual de NNA

Para facilitar la comprensión de conceptos y temas que involucren la prevención de la explotación sexual comercial de NNA, decidimos dividir esta sección en preguntas y respuestas. Aquí, se podrán encontrar datos y definiciones que ayudarán al facilitador a proponer temas y a encaminar discusiones para promover la reflexión sobre el asunto.

¿Qué es la explotación comercial de niños/as e adolescentes?

Esta práctica se caracteriza por el uso de niños/as e adolescentes en actividades sexuales remuneradas o a cambio de favores, que pueden estar dirigidos al propio niño o adolescente, a su familia e inclusive a los negociadores de este tipo de trabajo sexual. Tales actividades incluyen la explotación en el comercio del sexo, la pornografía infantil o la exhibición en espectáculos sexuales públicos o privados.

Cuando se habla de Explotación sexual comercial de NNA se debe tener en mente que esta es una de las formas más graves de violación de los derechos infanto-juveniles, donde los niños/as y adolescentes son tratados como **objetos sexuales y mercancías**. Son considerados explotadores tanto **el cliente**, que paga por los servicios sexuales, como **los intermediarios** en cualquier nivel, es decir, aquellos que inducen, facilitan u obligan a niños/as y adolescentes a prostituirse (UNICEF, 2001).





Aún si el niño/a o adolescente recibe un pago por la práctica sexual, sin negociadores como intermediarios, se considera que esta práctica constituye Explotación Comercial y representa una forma de violencia sexual toda vez que los jóvenes son considerados personas en desarrollo, no tienen condiciones para escoger estar en esta situación y genera graves consecuencias para la salud física, mental y emocional de las víctimas. Lo que sustenta la explotación sexual comercial de NNA es una oferta generada por la vulnerabilidad socioeconómica y psicológica de la persona explotada y una demanda, representada por el cliente a su vez beneficiado por la tolerancia social y una cultural machista (ANDI, 2007).

¿Cuáles son las posibles causas de la explotación sexual comercial de NNA?

El fenómeno de la explotación sexual es complejo. Aunque varias investigaciones señalen a la pobreza y a la exclusión social como unos de los principales aspectos que influyen en esta práctica, estos factores no son suficientes para explicar la causalidad de este fenómeno. Diversas desigualdades (raciales, socioeconómicas y de género, entre otras) así como aspectos culturales como son el machismo y la idea de que los adultos tienen poder sobre los menores, también son considerados aspectos determinantes para la existencia de la explotación sexual comercial de NNA (Instituto WCF-Brasil, 2006; ANDI, 2007). A estos factores también se suma el papel de los medios de comunicación, vehículo principal de transmisión de valores como la "dictadura del consumo" que transforma el erotismo en mercancía y donde el cuerpo de los niños/as y adolescentes es uno de los productos más valorizados (Instituto WCF-Brasil, 2006).

Detrás de todas las dimensiones que involucra la explotación sexual comercial de NNA existen relaciones de poder presentes en la mayoría de las sociedades actuales y que hacen que los niños/as y adolescentes sean vulnerables a esta práctica. Estas son las principales formas de poder que vuelven víctimas a adolescentes varones varones.

✘ **Condición de hombre/mujer.** La forma como hombres y mujeres son socializados en diferentes sociedades le da al hombre más poder tanto en la esfera pública (en el mundo del trabajo, por ejemplo), como en la esfera privada (vida doméstica). A pesar del avance del papel de la mujer en la sociedad y un sin número de conquistas del movimiento feminista, en varias sociedades, todavía son los hombres quienes toman las decisiones referentes a la familia, la sexualidad y el mundo del trabajo. La socialización de género¹ todavía favorece la desigualdad entre hombres y mujeres, y hace que muchos hombres se sientan con el derecho de usar a las mujeres para su satisfacción sexual, sin llevar en cuenta los deseos de ellas. De hecho, las estadísticas revelan que las mujeres son las principales víctimas de este tipo de explotación sexual comercial de NNA. Por esta razón, este crimen también puede ser considerado una forma de *violencia de género*.

¹Género se refiere a la manera como hombres y mujeres son socializados. Por lo tanto, se refiere a la forma como hombres y mujeres se comportan y actúan, según patrones culturalmente establecidos





✘ **Por rango de edad.** Existe una relación de poder clara entre adultos y niños/as, adolescentes y jóvenes. En virtud de su propio proceso de desarrollo, así como de otras condiciones como la económica, social y cultural, los niños/as, adolescentes y jóvenes acaban enfrentándose con situaciones que los hacen vulnerables a la explotación sexual comercial de NNA.

✘ **Exclusión social.** Aunque la pobreza no es la principal causa, ella juega un papel importante en los casos de explotación sexual comercial de NNA, ya que la mayoría de las víctimas proviene de familias que reciben hasta medio salario mínimo (ANDI, 2007). Adicionalmente, niños/as y adolescentes tienen menos fuerza física y política, así que son los que menos oportunidad tienen de recibir protección del Estado.

Aunque estamos conscientes de la complejidad del fenómeno, en este manual centraremos nuestra atención en el trabajo de prevención de la explotación sexual comercial de NNA a partir de una reflexión con hombres adolescentes varones, de 10 a 14 años, sobre los modelos de masculinidad, con el objetivo de contribuir a la construcción de relaciones más equitativas entre hombres y mujeres, al respeto por la diversidad y a cuestionar la visión de que las mujeres son algo que se puede consumir a través de los medios de comunicación.

¿Qué tienen que ver los hombres con la explotación sexual comercial de NNA?

Muchos hombres (jóvenes y adultos) explotan mujeres (y también a otros hombres). Dominar a una persona considerada inferior (un menor, una mujer, un pobre) y mostrar potencia sexual (especialmente para quien no tiene experiencia) son consideradas oportunidades para reafirmar varios valores machistas presentes en nuestra sociedad (Save the Children Suecia, 2004). Cuestionar la visión de la mujer como objeto de consumo, como mercancía o como algo desechable es fundamental para la construcción de relaciones más justas y igualitarias entre hombres y mujeres.

Frecuentemente se ve a los adolescentes varones como irresponsables en lo que se refiere a temas de sexualidad y salud reproductiva, agresivos y inclusive violentos en las relaciones – sea contra otros adolescentes varones, contra sí mismos o contra las niñas. El origen de muchos comportamientos de los adolescentes varones y de los hombres – negociación de las relaciones sexuales (y del uso del preservativo), el cuidado (o no) de los hijos, o el uso de la violencia (o no) contra la mujer, el uso (o no) de servicios sexuales – está en la manera como ellos fueron socializados. Determinados comportamientos que son vistos como “de la naturaleza del hombre” – en relación al uso de la violencia o al ejercicio de la sexualidad – son en realidad aprendizajes, construcciones sociales que dependen de la cultura local y de las normas sociales vigentes en determinada localidad, país o cultura.





Muchas culturas promueven un modelo de hombre considerado como “hombre de verdad”. Ese “hombre de verdad” tiene ideas asociadas al hombre proveedor, hombre protector, hombre fuerte y viril, hombre agresivo y sujeto a rígidos códigos de honor, en donde la competencia y la violencia se hacen presentes. Por otro lado, los adolescentes varones que muestran interés en el cuidado de los más pequeños, que ejecutan tareas domésticas, que tienen relaciones de respeto y amistad con las niñas, que demuestran afecto y emociones son ridiculizados por sus familias, por sus amigos y pares y vistos como “mariquitas” y no como “hombres de verdad”.

De igual forma, la sexualidad se encara como una actuación para probar su virilidad y su masculinidad. En muchos casos, la presión del grupo de pares hace que los adolescentes varones se sometan a relaciones sexuales indeseadas (con trabajadoras sexuales, por ejemplo) para no “quedar mal” delante de su grupo de amigos.

Un estudio realizado en 7 países de la región de América Central (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana) con 445 hombres sobre el tema de la explotación sexual comercial de NNA, mostró que los entrevistados opinaban que tener relaciones sexuales con una niña menor de edad les daba status ante otros hombres. La mayoría no lo consideraba una violencia o un delito. El hecho de que ellos fueran clientes de ese tipo de





servicio sexual era justificado de diversas maneras, desde que no era atractivo para conquistar a una mujer hasta tener poder porque estaba pagando. Por lo tanto, la explotación sexual comercial de NNA debe ser entendida dentro de un contexto que mercantiliza a las personas y a las relaciones, inclusive sexuales. (OIT/IPEC, 2004).

Es importante, sin embargo, cuestionar cuál es la visión que están construyendo los adolescentes varones sobre la mujer y la sexualidad. Muchos adolescentes varones y hombres tienen una visión de la mujer como objeto sexual, como algo para consumir. Los medios de comunicación, muchas veces, favorecen esa idea de mujer-objeto, desvalorizando (y hasta descalificando) a la mujer.

¿Por qué trabajar este tema con adolescentes varones entre 10 y 14 años?

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia inicia a los 10 años. Aunque se reconozca que hay una gran variedad de “adolescencias” según el género, el contexto cultural, la clase social y la propia edad, hay consenso en cuanto a que este es un periodo de transformaciones físicas y psicológicas muy intensas. Por ser esta una etapa en que el deseo sexual por el otro empieza a manifestarse y se dan los primeros noviazgos, es un momento propicio para la reflexión sobre modelos de relaciones más respetuosos y responsables. En esta etapa, hombres y mujeres están abiertos a discutir para formar su idea de relación, de modo que es mucho más fácil y duradero promover nuevos modelos de masculinidad y de relaciones. Cuando las ideas ya están cristalizadas es mucho más difícil transformarlas.

La Organización Mundial de la Salud (2003) reconoce la importancia de trabajos con grupos de adolescentes varones de 10 a 14 años, inclusive antes de iniciar el primer noviazgo o su experiencia sexual, aunque muchos trabajos, investigaciones e informaciones disponibles correspondan apenas al rango de edad entre 15 y 19 años. Son escasos los datos sobre aspectos de salud sexual y reproductiva de adolescentes varones que tienen entre 10 y 14 años (2003), principalmente del género masculino. Sin embargo, recientes investigaciones traen nuevas perspectivas que llaman la atención hacia la necesidad de pensar, aún en la etapa de infancia o adolescencia, cómo son socializados los hombres y cuáles son las consecuencias que ese proceso de socialización trae para la vida de hombres y mujeres adolescentes (OMS, 2000). Al desarrollar acciones educativas de salud sexual y reproductiva, es de gran importancia comprender cómo los adolescentes varones entienden sus transformaciones físicas y sociales, así como los procesos sociales y culturales que ayudan a dar sentido a sus deseos, sentimientos y intereses sexuales (Aggleton, 2001)

¿La explotación comercial sólo sucede con niñas o con niños también?

Aunque la mayor parte de los casos de explotación y abuso sexual de menores y jóvenes ocurre contra las niñas, los niños también están entre las víctimas. La explotación y el abuso sexual contra





niños y adolescentes varones son relatados con menos frecuencia, pues en nuestra sociedad se espera que el hombre mantenga sus emociones y conflictos bajo control. Por eso es muy difícil para los adolescentes varones declarar que son sexualmente explotados. Los jóvenes que son explotados por otros hombres pueden sentir que su masculinidad será cuestionada al revelar el abuso. Además, los jóvenes que son abusados sexualmente por mujeres mayores pueden no sentirse cómodos para relatar el caso, ya que los ideales de masculinidad promueven la idea de que el hombre no debe jamás resistir al sexo (UNICEF, 2001).

¿Cuál es la extensión del problema?

No existen documentos adecuados que demuestren el número de adolescentes varones que son explotados sexualmente con propósitos comerciales. La naturaleza clandestina de la industria sexual hace posible que se trabaje apenas con datos estimativos (UNICEF, 2001).

- ☒ Según datos estimativos de la UNICEF (2001), cada año 1 millón de niños/as y adolescentes son introducidos en la industria sexual en todo el mundo.
- ☒ En la región de América Latina cerca de 2 millones de niños/as y adolescentes son sexualmente explotados (CATW, s/d).
- ☒ En países como México, se estima que el número de niños/as explotados/as sea alrededor de 16 mil (UNICEF, 2001).
- ☒ En Brasil, según estudios gubernamentales, fueron identificados 932 municipios y localidades en donde ocurre la explotación sexual comercial infantil-juvenil². Según la OIT, cerca de 100 mil niños/as y adolescentes son sexualmente explotados/as en el país³.

¿Por qué es importante trabajar en la prevención de la explotación sexual comercial de NNA?

- ☒ Porque constituye una trasgresión legal y una violación al derecho a la libertad individual de la población infantil-juvenil, pues involucra niños/as y adolescentes en prácticas sexuales coercitivas o persuasivas;
- ☒ Porque es una forma de violencia sexual y de género;
- ☒ Porque atenta contra el derecho a la protección ante la violencia y a su integridad física y moral
- ☒ Porque representa un riesgo para el pleno desarrollo de esta población, bien sea a nivel físico, social o psicológico.

² Matriz Intersetorial de Enfrentamento da Exploração Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes varones – Secretaria Especial de Direitos Humanos – Governo Federal. Accesible en: <http://www.caminhos.ufms.br/matriz-dados/resumomatriz.pdf>.

³ Fuente: Programa “Na Mão Certa”, accesible en www.namaocerta.org.br





- ✘ Porque es un problema de salud pública – causa daños directos a la salud del/a niño/a o adolescente.

Vale la pena recordar que la explotación sexual infantil-juvenil está entre las cinco peores formas de trabajo infantil según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), de acuerdo con la Convención 182, 1999.

¿Es posible prevenir la explotación sexual comercial de NNA?

Son posibles tres tipos de prevención de explotación sexual comercial de NNA⁴:

a) Prevención primaria: abordajes que buscan evitar la violencia sexual antes de que ella ocurra, reflexionando sobre las actitudes y prácticas culturales que refuerzan la desigualdad de género como causa de la violencia y de la explotación sexual. Estos son nuestros objetivos: (1) cuestionar las prácticas machistas que producen una visión de la mujer como objeto y (2) reflexionar sobre las prácticas de socialización de los adolescentes varones entre 10 y 14 años y cómo esas prácticas pueden favorecer la construcción de visiones de lo que es ser hombre, de lo que es ser mujer, de lo que es la sexualidad y de lo que son las relaciones de género.

b) Prevención secundaria: respuestas más inmediatas a la explotación sexual, tales como asistencia pre-hospitalaria, servicios de emergencia, tratamiento de enfermedades sexualmente transmitidas después de un episodio de violencia sexual y oferta de anticoncepción de emergencia.

c) Prevención terciaria: debe asegurar a largo plazo la asistencia (como rehabilitación y reintegración) para el caso de la violencia sexual, y intentar disminuir el trauma o reducir la invalidez de largo plazo asociada a la violencia.

¿Cuál es el papel de educadores y profesionales en la promoción de una cultura de igualdad y equidad entre hombres y mujeres adolescentes?

Cabe a educadores y profesionales que trabajan con adolescentes varones y jóvenes, promover una cultura de igualdad por medio de reflexiones críticas con los adolescentes sobre lo que es ser hombre y sobre las relaciones desiguales de poder entre hombres y mujeres. Una de las lecciones aprendidas por organizaciones que trabajan con el tema de género y masculinidad consiste en que es necesario comenzar cada vez más temprano este proceso de reflexión crítica. Trabajar con adolescentes varones y jóvenes favorece la construcción de una generación de hombres (y de

⁴ Prevención de la violencia sexual contra las mujeres: <http://www.ess.ufrj.br/prevencaoaviolenciasexual/prevencao.htm>





mujeres también) con relaciones de mayor equidad con las mujeres (y hombres también).

Por lo tanto, se hace necesario trabajar con los adolescentes varones a partir de una perspectiva de género que favorezca:

- a) Una mirada atenta a las necesidades específicas de los adolescentes varones en términos de su desarrollo, observando su proceso de socialización y ayudándolos a entender porqué se sienten presionados a comportarse de esta o aquella manera;
- b) La participación de los adolescentes varones en discusiones y reflexiones sobre las desigualdades de género, llevándolos a asumir un papel importante en la construcción de relaciones más igualitarias entre hombres y mujeres.



¿Cómo proceder cuando un/a niño/a relata que está siendo sexualmente explotado/a?

Primero, cuando el niño relata algún episodio es necesario, más que cualquier otra cosa, creer en él y poner a disposición el máximo apoyo posible. Se debe considerar que antes de contarle a alguien sobre lo ocurrido, el niño probablemente pasó por un momento de extremo conflicto que culminó en la decisión de relatar el caso. Por lo tanto, si en este primer momento el niño no es acogido se

⁵ ECA en portugués. N.d.T.



puede sentir desmotivado para continuar presentando la acusación. Se debe también garantizar al niño que su sigilo será respetado y que se encaminará el caso de la mano de los mecanismos legales. Es importante que se investiguen tales mecanismos en el país o ciudad donde se presentó el caso.

¿Cuáles son las Convenciones e instrumentos legales que protegen al niño/a y al adolescente de la explotación sexual comercial?

Una de las convenciones mundiales más importantes, que protege a niños/as y adolescentes para que no sean sexualmente explotados es la Convención de los Derechos del Niño en la cual los países se comprometen a proteger a los/as niños/as y adolescentes contra todas las formas de explotación y abuso sexual, tomando las medidas necesarias para impedir:

- a) El incentivo o la coacción para que un/a niño/a o adolescente se dedique a cualquier actividad sexual ilegal;
- b) la explotación del/a niño/a o adolescente en la prostitución o otras prácticas sexuales ilegales;
- c) la explotación del/a niño/a o adolescente en espectáculos o materiales pornográficos;
- d) el secuestro, la venta o la trata de niños/as o adolescentes para cualquier fin o bajo cualquier forma.

Cada país tiene su propia legislación referente a la protección de los derechos de niños/as y adolescentes. En Brasil el Estatuto del Niño y del Adolescente (ENA) prevé sanciones para los adultos que exploten sexualmente los niños/as y adolescentes. En Nicaragua, México y Perú existen leyes y códigos que protegen los derechos de los/as niños/as y donde el tema de la explotación sexual comercial de NNA aparece explícitamente como un asunto importante que ha de ser enfrentado por las autoridades.

¿La explotación sexual comercial de NNA es abuso sexual?

Explotación sexual comercial de NNA	Abuso Sexual
Comercio – red criminal	Dentro o fuera de la familia
Las víctimas son, generalmente, de las clases más pobres.	Presente en todos los estratos de la población, de los más ricos a los más pobres.
Más visible	Muchas veces es encubierto por la familia.
Presente en las carreteras, el turismo y la pornografía.	

Fuente: www.andi.org.br



Aunque la explotación sexual sea una forma de violencia sexual grave y algunos técnicos la consideren una de las formas de abuso, es importante destacar que la explotación sexual comercial de NNA y el abuso sexual no son sinónimos. Existen algunas características que diferencian la explotación sexual comercial de NNA del abuso sexual propiamente dicho, y que hacen que la primera merezca atención diferenciada para prevenirla. Estas son las principales diferencias:

Abuso sexual es la utilización del cuerpo de un menor por un adulto, con intencionalidad sexual. El abuso sexual sucede con o sin el uso de violencia física, a través de la seducción, el chantaje, la amenaza o las mentiras, siendo la causa una relación de poder. Generalmente este adulto tiene una relación de afecto, confianza, parentesco o autoridad con el menor, lo cual, muchas veces hace que la víctima se calle y obedezca los pedidos del abusador. El abuso sexual siempre provoca secuelas traumáticas severas en la persona que lo ha vivido y casi siempre ocurre en los lugares más seguros como la casa, el colegio y la iglesia.

¿Qué es la pornografía infantil?

Como ya se vio, la pornografía es una de las prácticas más comunes de explotación sexual comercial de NNA. La definición legal de lo que constituye “pornografía infantil” varía de país a país, de acuerdo con las diferentes estructuras legislativas y con la cultura local. En algunos lugares existen definiciones con criterios muy precisos, mientras que, en otros, los jueces deben hacer interpretaciones sobre cada caso. La organización *Save the Children* (2005) define la pornografía infantil como cualquier representación de un/a niño/a en actividades sexuales simuladas o explícitas, o de sus órganos genitales para propósitos sexuales. De manera general, la pornografía infantil se puede presentar de tres formas⁶:

- ✘ pornografía o escenas de sexo explícito sólo entre niños/as, o sólo entre niños/as y adolescentes;
- ✘ pornografía o escenas de sexo explícito entre adultos y adolescentes;
- ✘ pornografía o escenas resultantes de la práctica de la pedofilia, es decir, escenas de sexo explícito entre adultos y niños/as prepúberes.

En algunos lugares la categoría “erotismo infantil” está excluida de la definición de pornografía infantil y, por ende, se torna en una categoría permitida legalmente. En otros lugares está expresa-

⁶ www.wikipedia.com.br – Aceptación: Pornografía infantil





mente prohibida, mientras que en otros países está en blanco para la interpretación de los jueces. La exclusión de la categoría “erotismo infantil” tiene consecuencias muy serias, principalmente en el uso de internet como fuente de divulgación de imágenes de pornografía infantil. Muchas páginas se valen de esta categoría para publicar este contenido, a veces bajo el pretexto de que son imágenes artísticas. Hay otros casos en que se exhiben imágenes de “erotismo infantil” en la página principal, pero, si el usuario paga puede tener acceso a fotos con contenido explícitamente pornográfico.

¿Qué es el turismo con fines de explotación sexual?

El turismo con fines de explotación sexual es una de las formas más comunes de promover la explotación sexual comercial de NNA. Consiste en la organización de excursiones turísticas con el objetivo implícito de proporcionar placer sexual a turistas extranjeros o de otras regiones del país, con frecuencia incluyendo la negociación de niños/as y adolescentes para la oferta de servicios sexuales. Se debe resaltar que la presencia del turismo sexual con turistas extranjeros estimula la trata de personas con fines de prostitución internacional.

¿Qué es la trata de seres humanos con fines de explotación sexual comercial de NNA?

La trata de personas significa el reclutamiento, transporte, transferencia, alojamiento y recibimiento de personas por cualquier medio, para el trabajo forzado, la esclavitud o prácticas semejantes a la esclavitud o a la servidumbre, o inclusive la remoción de órganos. Uno de los principales objetivos de ese negocio es alimentar o estimular el mercado del sexo, lo que lo convierte en un tema importante cuando se discute la explotación comercial de NNA⁷.

- ✘ Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), anualmente 2,45 millones de personas son traficadas en todo el mundo. De ese total, se estima que el 50% sean niños/as
- ✘ De acuerdo con la ONU, 4 millones de mujeres y 2 millones de niños/as y adolescentes son traficados en negocios sexuales en todo el mundo (El País, 25/02/2007).
- ✘ La trata de personas es una actividad que mueve 32 billones de dólares cada año, de acuerdo con la OIT, 2005.
- ✘ De acuerdo con datos estimativos del Informe del Departamento de Estado de los E.U.A. sobre trata de Personas -*State Department Trafficking in Persons Report (TIP)*- entre 600 mil y 800 mil personas son traficadas por año a través de fronteras internacionales. De ese total se estima que 80% son niñas y mujeres y que 50% tienen menos de 18 años.

⁷ ONU – Protocolo completo de la ONU contra la trata de Personas: <http://www.acnur.org/biblioteca/pdf/3556.pdf>





📌 Datos de la OIT (Djordijevic, s/d) muestran que existen 12,3 millones de personas en el mundo bajo régimen de trabajo esclavo, régimen de servidumbre por deuda, trabajo infantil forzado, esclavitud sexual y otras formas de trabajo forzado.

¿Por qué es inadecuado usar el término “prostitución” cuando se trata de niños/as y adolescentes?

El motivo principal para no utilizar el término “prostitución infantil” es que, por medio de él, se promueve una mayor discriminación de los/as niños/as y adolescentes y jóvenes y no se atribuye responsabilidad a los adultos que cometen este delito. El uso del término explotación sexual comercial de NNA propone una inversión para que el énfasis no recaiga sobre *“el niño prostituido”*, sino sobre el *“adulto explotador”*.

Otro motivo por el cual se opta por utilizar el término EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NNA es que él engloba las más variadas prácticas de explotación cometidas contra los/as niños/as y los/as adolescentes tales como la pornografía, el turismo sexual y la trata de personas con fines de comercio sexual.

Los/as niños/as y los/as adolescentes no están en condiciones de decidir tener relaciones sexuales por dinero. Esta es una condición que les fue impuesta.





Mitos y estereotipos alrededor de la explotación sexual comercial de NNA^{8,9}

Mito 1: “Es prostitución”.

Realidad: La explotación sexual comercial de NNA es una violación de los derechos humanos fundamentales de los/as niños/as y adolescentes. Los/as niños/as y adolescentes no escogen este tipo de actividad, al contrario de la prostitución, en donde la persona, al ser mayor de edad, tiene condiciones para optar por este trabajo.

Mito 2: “Están en eso porque les gusta”.

Realidad: Los/as niños/as y adolescentes no escogen entrar a la prostitución. Las personas menores de edad suelen ser reclutadas por explotadores. No se involucran porque les guste o porque quieran. Muchos/as niños/as y adolescentes tienen una historia de abuso sexual que los deja con la sensación de desamparo, además de baja auto-estima y la perspectiva de que el sexo es una cosa sucia. Es necesario considerar que estos/as niños/as o adolescentes son por lo tanto, víctimas de una forma actual de esclavitud.

Mito 3: “Ganan mucho dinero”.

Realidad: Los únicos que se benefician con el trabajo sexual infantil son los explotadores.

Mito 4: “Los explotadores son, la mayoría de las veces, enfermos psiquiátricos o personas de avanzada edad”

Realidad: Los estudios e investigaciones demuestran que el explotador puede ser un adulto de cualquier edad. Además, esos mismos estudios indican que los explotadores no presentan ningún comportamiento psíquico anormal.

Mito 5: “Sólo ocurre en ambientes de extrema pobreza”.

Realidad: Se puede decir que la pobreza crea condiciones que pueden contribuir a la explotación sexual, pero que ella ocurre en cualquier estrato socioeconómico. Otros factores pueden contribuir para que se dé la explotación, por ejemplo las crisis familiares, la globalización, la cultura local y la flexibilidad de las leyes. Un ejemplo de la ocurrencia de la explotación sexual comercial de NNA en clases más altas es la modalidad de reclutamiento de niños/as y adolescentes en internet, a través de salas de *chat* o páginas de encuentros.

⁸ <http://www.mimdes.gob.pe/dgna/explotacionsexual/mitos.htm>

⁹ UNICEF (2001) Profiting from abuse





Mito 6: “Tener sexo con una virgen o con un/a niño/a puede prevenir o curar las ETS/SIDA”.

Realidad: Los/as niños/as y adolescentes que son compelidos a la prostitución representan un riesgo mucho mayor de contraer ETS/SIDA. Esto ocurre por dos motivos: porque ellos/as no tienen cómo defenderse de agresores que no quieren usar preservativos y también porque el cuerpo infantil, aún en fase de desarrollo, tiene menos defensas para resistir estas enfermedades.

Mito 7: “Los efectos del abuso sexual contra el/a niño/a son claros y evidentes”

Realidad: Las evidencias físicas del abuso son raras. No existe un comportamiento específico que marque y que dé a entender a los adultos que ocurrió un abuso sexual. Los/as niños/as o adolescentes pueden tener comportamientos como: dificultad de concentración en la escuela; distanciamiento de los miembros de la familia y amigos; disturbios del sueño; depresión; irritabilidad; aumento o disminución súbita del apetito; agresividad; juegos sexuales inapropiados con colegas o consigo mismo; síntomas de regresión como chuparse el dedo, orinarse en la cama, etc.; uso de alcohol y drogas.

Mito 8: “La explotación sexual comercial de NNA sólo se da en lugares avanzados”

Realidad: Sucede también en los centros urbanos, donde hay gran movimiento de personas.

¿Cómo saber más?

Cada país tiene una legislación específica sobre el abuso y la explotación de niños/as y adolescentes. Por ejemplo, en Brasil, existe el Estatuto del Niño y del Adolescente que contiene leyes que protegen a los/as menores contra los malos tratos. En Perú, existe el Código de los Adolescentes varones varones y en Nicaragua el Código de la Niñez y la Adolescencia. En internet se pueden encontrar las diferentes formas en que los países de todo el mundo tratan el tema, sus recursos, organizaciones y varios ejemplos de campañas con demostración de afiches y materiales.

Se pueden encontrar informaciones e investigaciones sobre explotación sexual comercial de NNA en las siguientes direcciones:

- ✘ Save the Children: www.savethechildren.org
- ✘ Organización Internacional del Trabajo: www.oitbrasil.org.br
- ✘ ECPAT International: www.ecpat.net





Actividades Educativas







¿Cómo utilizar las actividades de este manual?

Las actividades educativas de este manual fueron probadas en cuatro países (ver el anexo sobre la prueba piloto). Sin embargo, sabemos que cada grupo de adolescentes que participó en estas actividades posee una dinámica y una forma de interacción propia y específica. Por eso, el facilitador debe sentirse libre para adaptarlas de acuerdo a la necesidad del grupo y su contexto. Las notas para la planeación incluyen recomendaciones para organizar las actividades y ofrece alternativas para que se adecuen a cada contexto.

En la lista de materiales sugeridos, se pueden agregar otros que permitan ejercitar la creatividad y llamen la atención de los jóvenes. Los materiales deben adaptarse al contexto y pueden ser cambiados por otros que tengan el mismo efecto y un menor costo.

Las actividades están organizadas de tal forma que faciliten su comprensión y realización. Cada una comprende los siguientes aspectos:

Objetivo: Descripción de la información específica, las reflexiones y las habilidades que se adquirirán con la actividad. A menos que las instrucciones de la actividad orienten lo contrario, el facilitador debe compartir la propuesta con los participantes al inicio de cada actividad.





Materiales necesarios

Los materiales necesarios para la realización de la actividad. En la mayoría de los casos, se incluyen materiales básicos como papelógrafo y marcadores. En los casos en que los materiales listados no puedan ser fácilmente adquiridos, el facilitador tiene la libertad para improvisar. Por ejemplo, papelógrafo y marcadores pueden ser reemplazados por cartulinas, papel periódico o tiza y tablero.

Tiempo recomendado

Intervalo de tiempo sugerido para la realización de la actividad. Las actividades del manual están proyectadas para sesiones de máximo 1 hora de duración para no cansar a los participantes. Sin embargo, dependiendo del número de participantes y otros factores, el tiempo para la realización de cada actividad puede variar. Es importante adaptar el trabajo al ritmo de los participantes.

Recomendaciones para la planeación

Información de apoyo y sugerencias para ayudar al facilitador a prepararse para la actividad.

Procedimiento

Las etapas para la realización de la actividad. En general, las actividades están redactadas para ser fácilmente adaptables a grupos con diferentes niveles de dominio de la lectura y la escritura y el facilitador debe estar atento para evaluar si las etapas son o no factibles y apropiadas para los participantes. Por ejemplo, cuando el procedimiento exige la lectura de un texto, el facilitador puede optar por leer el texto en voz alta. Se recomienda también que el facilitador haga "introducción preparatoria" antes de cada actividad, sobre todo para aquellas que consistan en conversar o realizar alguna actividad física.

Preguntas para discusión

Sirve para estimular el diálogo en el grupo. Las preguntas son solo sugerencias para ser completadas por el facilitador, a partir de los pensamientos que surgen entre los participantes.


Cierre

Especifica los puntos o mensajes principales de la actividad.

Hojas de apoyo

Contienen herramientas que complementan las actividades.





Recomendaciones para la realización de las actividades con adolescentes varones de 10 a 14.

Todo ser humano es capaz de imaginar y de tener ideas a partir de sus experiencias personales. Los adolescentes varones están en fase de descubrimiento y reivindican sus propias opiniones sobre los hechos que los rodean. El papel del facilitador es promover un ambiente que explore las ideas de cada uno, permitiendo los intercambios entre los participantes de las actividades educativas. El resultado del trabajo debe ayudar al grupo a organizar sus ideas y a reflexionar un poco más sobre un determinado tema, a partir de su propia experiencia y de las experiencias de sus pares.

Un trabajo educativo debe partir del conocimiento de cada uno. La absorción de nuevas informaciones se da a través de la articulación entre conocimientos ya existentes. Es necesario que haya una base para la comprensión de nuevos contenidos. El proceso de aprendizaje sucede a partir de la reflexión, revisión y adaptación de conocimientos anteriores. No existen personas vacías, sin conocimiento. A partir de su experiencia, los individuos adquieren opiniones sobre los hechos que los rodean y esto sucede desde muy temprano. Para que un proceso educativo sea eficiente, es necesario permitir el intercambio entre las informaciones que el facilitador aporta y lo que el participante trae como su experiencia de vida. El facilitador debe estar abierto para oír e intentar comprender las reflexiones y cuestionamientos de los adolescentes varones.

En general, a partir de los 11 años de edad, ya existe en el adolescente la construcción de representaciones abstractas del mundo adulto. Se pueden estimular las discusiones de situaciones



reales, así como el uso de materiales que transmiten contenido para texto, desde que este contenido sea básico. Se aconseja también el uso de juegos con reglas básicas y materiales que puedan ser manipulados para ejemplificar algo en la vida real, pues desde los 7 años el niño ya comienza a establecer comparaciones y deducciones a partir de la observación de materiales concretos¹⁰.

Expresar opiniones en frente de otras personas no siempre es tarea fácil, especialmente para los adolescentes varones. Los juegos y las actividades lúdicas ayudan a mantener la atención del adolescente y a hacer que se sienta más a gusto para decir lo que piensa. Es necesario que las secciones sean bien animadas y breves para atraer su participación. Este bloque presenta algunas recomendaciones importantes para que el facilitador proporcione un ambiente de aprendizaje creativo y lúdico, permitiendo que los adolescentes varones se expresen a su manera.

Características de un buen facilitador

La actitud del facilitador es fundamental para atraer la atención y la confianza de los adolescentes varones. Ante todo, el facilitador no es un profesor. Para promover cambios de actitudes, más eficaz que informar es fomentar la sensibilización y reflexión de los participantes. Las informaciones se deben dar a partir de las dudas presentadas por los propios adolescentes varones, entre una discusión y otra.

Ser simpático, entusiasta y tener un buen sentido del humor hace que los participantes se sientan más a gusto. Sin embargo, se debe evitar hacer chistes sobre las respuestas del grupo, o que refuercen los estereotipos o prejuicios. Es necesario que el facilitador sea neutro, evitando hacer juicios de valor o expresar su opinión personal. Esto también incluye el lenguaje no verbal. Es necesario evitar cualquier reacción que revele prejuicios. Estar atento y tener buena capacidad de escuchar, también son características de un buen facilitador. Esto ayuda a conducir las actividades y a formular buenas preguntas. En actividades que promueven la reflexión, hacer preguntas adecuadas en el momento oportuno es más importante que responderlas.

Para comenzar, algunas cuestiones éticas

Para que los adolescentes varones se sientan a gusto al expresar sus ideas, es importante que el facilitador empiece por garantizar la confidencialidad de lo que será dicho por el grupo. A pesar de la discusión cada vez más frecuente sobre los temas presentes en este manual, muchos adolescentes varones todavía se sienten cohibidos al hablar sobre asuntos relativos a la sexualidad o a las relaciones. En el caso de los adolescentes varones, ellos temen parecer tontos o ignorantes sobre asuntos que "deberían ser dominados por hombres", de acuerdo con las normas de género vigentes en la mayoría de los grupos de nuestra sociedad. Es importante que quede claro que

¹⁰ Figueredo, R. Materiales educativos para la Educación Sexual de Adolescentes varones/as y Adolescentes varones. SEMINA





nada de lo que se diga podrá ser juzgado por los participantes o divulgado fuera del grupo, sobre todo a sus padres, ni a sus profesores.

Si un adulto llegase a contactar al facilitador para preguntarle sobre lo que dijeron los adolescentes varones, se le deberá explicar la promesa de confidencialidad que se le hizo al grupo. El facilitador puede sugerirle al adulto que le pregunte directamente al adolescente, dejándolo en libertad para que éste responda si así lo desea.

El facilitador también puede explicar que el hecho de hablar en grupo sobre un determinado tema, no significa que tengamos que decir secretos que realmente no queremos compartir. Podemos aclarar dudas, dar nuestra opinión sobre algún tema y reflexionar sobre nuestras actitudes sin que sea necesario contar nuestras experiencias personales. Es importante que el adolescente no se sienta obligado a contar lo que no quiere, para que continúe participando de la discusión en grupo.

Aunque exista la autorización de los padres para que sus hijos participen en las actividades educativas, es importante que los adolescentes varones también estén de acuerdo en hacer parte de la discusión. Antes de iniciar el trabajo, el facilitador puede simplemente preguntar si todos están de acuerdo. Esto puede ser interpretado como una señal de respeto por los adolescentes varones y podrá ser recordado cada vez que algún participante demuestre desinterés por el trabajo.

Acuerdos

Es importante que desde el primer encuentro del grupo se establezca entre todos un acuerdo o contrato de convivencia, para así estimular la participación y el cumplimiento de las reglas sugeridas. El facilitador debe preguntarles a los adolescentes varones qué es importante para un buen trabajo en grupo. Las reglas establecidas podrán ser escritas en un tablero, cartulina o papelógrafo y puestas en un lugar visible hasta el último encuentro, para que puedan ser señaladas cada vez que alguien las incumpla. El facilitador les puede recordar a los adolescentes varones que las reglas fueron escogidas en conjunto. Esto evita la demostración de poder por parte del facilitador y su distanciamiento del grupo.

Recuerde que ningún adolescente está obligado a participar en la actividad y está en libertad para salir en el momento que no se sienta a gusto o que no esté de acuerdo con las normas de convivencia. Intente ofrecer la posibilidad de salida de la actividad, sin demostrar autoridad, sino como señal de respeto con los otros participantes.

Para grupos con dificultad de lectura, se pueden diseñar símbolos en vez de escribir las reglas.





Integración / Acercamiento

Una de las tareas más importantes para un trabajo que propone el intercambio de opiniones entre los participantes, es la integración del grupo. En primer lugar, es importante que los adolescentes varones sean presentados para que expresen con más facilidad sus opiniones. El uso de dinámicas y juegos de presentación ayuda al grupo a relajarse y a aumentar su confianza.

Las actividades de acercamiento y los intervalos para tomar un refrigerio también ayudan a integrar a los participantes y a retomar la concentración. Los adolescentes varones de 10 a 14 años suelen tener bastante energía y, durante las actividades que demandan largo tiempo dialogando, su atención comienza a dispersarse hacia lo que los rodea. Sin embargo, se debe destacar la necesidad de que las dinámicas de acercamiento estén bien programadas dentro de las actividades del día. Cuando se utilizan sólo para llenar el tiempo libre, éstas pueden alterar el ritmo del trabajo.

Así como la técnica usada para promover una determinada reflexión, el acercamiento del grupo también tiene un objetivo. Estas actividades permiten que los participantes olviden lo que los rodea y ayudan al cambio de ritmo, relajando, preparando o sensibilizando al grupo. Para esto, se debe tener la atención dirigida a cómo los participantes se están sintiendo en aquel momento, para que se dé continuidad a la discusión en grupo.





El tiempo

Una de las tareas del facilitador es controlar el tiempo, tanto de toda la actividad, como de la participación de cada uno. Una recomendación importante es ser flexible con el tiempo. En general, los adolescentes varones no consiguen concentrarse en una actividad por más de una hora. Por eso, sugerimos que las actividades sean bastante lúdicas y dinámicas. Sin embargo, es posible que el grupo quiera continuar una discusión o, por ejemplo, completar un dibujo con elementos importantes para comprender un tema determinado. En tal caso, es importante dejar más tiempo para que los adolescentes varones expresen lo que deseen. Siempre reserve más tiempo del que imagina que tomará una actividad.

El tiempo de silencio después de alguna pregunta usualmente genera ansiedad en los facilitadores. Pero el silencio, muchas veces es productivo. Es señal de que el grupo está reflexionando sobre la cuestión. Si el tiempo es demasiado largo puede indicar que los adolescentes varones no comprendieron bien la pregunta. El facilitador puede entonces reformularla o utilizar otros estímulos para promover la discusión. Si, a pesar de los estímulos, algún adolescente no quiere hablar, no es necesario insistir. Todos deben sentirse a gusto para hablar en el momento en que lo deseen.

Preguntas

Las preguntas son herramientas importantes para estimular la reflexión del grupo. Para hacerlas es necesario que el facilitador tenga la capacidad de escuchar con atención y de observar las expresiones no verbales de los participantes. Las preguntas deben ser claras para el grupo, usando su lenguaje. Para estimular la reflexión, se recomiendan las preguntas abiertas. Las preguntas cerradas (sí o no) sólo sirven para obtener alguna información rápida. El facilitador debe tener cuidado de no dar una dirección específica a las preguntas, ni con la formulación de las mismas, ni con el propio comportamiento. Se debe estimular la conversación entre los participantes y no directamente con el facilitador.

Cada técnica presentada en este manual ofrece un conjunto de preguntas que son sólo sugerencias de aspectos que enriquecen o complementan la discusión sobre el tema. El facilitador debe formularlas en el orden en que surjan en el grupo y de la manera más conveniente. Algunas preguntas básicas como: "¿Cómo se hace eso?", "¿De qué forma?", "¿Cómo se siente?", "¿Qué piensa?", "¿Me pueden hablar más sobre eso?", "¿Pueden dar ejemplos?", entre otras, ayudan a profundizar las respuestas dadas por los adolescentes varones. Las preguntas también pueden ser reemplazadas o reorientadas.





Muchas veces una reflexión verbal profunda no es una buena opción para adolescentes varones de 10 a 14 años. Es necesario que el facilitador estimule la expresión del grupo de forma más creativa, usando ejemplos del próximo ítem.

Haciendo más lúdica la actividad

Para grupos cuyos participantes tengan entre 10 y 14 años, es importante que el facilitador recurra a múltiples actividades que dejen al grupo libre y le permitan expresar su creatividad. Aunque todas las actividades de este manual tengan un componente lúdico en su construcción, las discusiones pueden complementarse con dibujos, pinturas, recorte y pegue, poesías, dramatizaciones y música, entre otros ejercicios que dejen a los participantes más libres y que estimulen en ellos respuestas no verbales para los temas propuestos.

Para llamar la atención del grupo hacia lo que dice el facilitador, éste puede usar técnicas como lluvia de ideas, contar casos, escenificar cuestiones, presentar videos y fotos entre otros recursos visuales que ayuden a comprender el asunto planteado.

Grupos mixtos

Aunque este manual ha sido desarrollado para trabajar con hombres adolescentes varones entre 10 y 14 años, es posible que las técnicas sugeridas sean aplicadas también en grupos de adolescentes mujeres o grupos mixtos. Sin embargo, es importante mencionar que, especialmente en el rango de edad entre 10 y 12 años, existe una diferencia notable de madurez tanto física, como psicológica entre adolescentes mujeres y adolescentes varones. Para defenderse de la intimidación causada por la madurez de las niñas, los adolescentes varones suelen provocarlas con pequeños juegos o insultos. En frente de las adolescentes mujeres, los adolescentes varones tienden a preguntar menos para no parecer ingenuos o ignorantes respecto a la sexualidad. Del mismo modo, las adolescentes mujeres se cohiben para no dar la impresión de ser “lanzadas” o “recorridas”. Para evitar esto, se aconseja que los adolescentes varones y las adolescentes mujeres participen de la actividad en grupos separados. En todo caso, si no es posible, el facilitador debe estar atento a utilizar la diferencia entre los sexos como pretexto para reflexionar sobre los papeles de género.

¿Facilitadores hombres o mujeres?

¿Quién debe facilitar actividades de grupo con adolescentes varones? ¿Solamente hombres pueden ser facilitadores para trabajar con adolescentes varones? La experiencia de algunas organizaciones que trabajan con adolescentes varones es que en algunos contextos, estos adolescentes prefieren trabajar e interactuar con un hombre como facilitador, que podrá escucharlos y,





al mismo tiempo, servir de modelo en algunos aspectos para pensar el significado de ser hombre. Sin embargo, nuestra experiencia colectiva sugiere que la calidad del facilitador – la habilidad del hombre y de la mujer como facilitadores para integrar al grupo, escuchar y motivar a las personas – es un factor más importante que su sexo. La prueba de las actividades de este manual contó con la participación de mujeres, lo que pareció no influir o limitar las respuestas de los adolescentes varones. Nosotros también creemos que es útil tener facilitadores que trabajen en pareja, a veces parejas mixtas (hombre y mujer), lo cual constituye en sí mismo una contribución importante para los adolescentes varones: hombres y mujeres que trabajan juntos para la construcción de igualdad y respeto.

Grupo de discusión no es grupo terapéutico

No es común que entre adolescentes varones se transforme un grupo de discusión en una oportunidad para desahogar problemas personales o hacer “terapia de grupo”, gastando así gran parte del tiempo reservado para la discusión. Sin embargo, puede suceder. Es importante que el facilitador entienda que aunque ese sea un espacio de reflexión sobre determinados temas a partir de experiencias vividas, no es momento para resolver conflictos internos. El facilitador no es un terapeuta. El hecho de oír experiencias personales puede favorecer reflexiones importantes en el grupo. A veces los participantes sólo quieren contar su historia, pero se debe tener cuidado si esperan que el facilitador los ayude a resolver conflictos psicológicos. Se sugiere que cuando un participante comience a contar sus problemas personales, el facilitador transforme la situación en una cuestión de grupo preguntando la opinión de los otros participantes sobre el tema en general. Se debe tener cuidado para no interrumpir al participante de manera brusca ni convertir el momento en una sesión de consejería. Al final de la reunión, el facilitador puede remitir al adolescente a un servicio especializado.

Sospecha de abuso o violencia

En casos de sospecha de abuso o violencia de cualquier tipo, se sugiere que el facilitador averigüe sobre los servicios disponibles en la localidad para orientar de manera correcta al adolescente. Esta es una cuestión muy delicada y debe buscarse al especialista adecuado para tales casos. Si el facilitador intenta resolverla por su propia cuenta, puede causar más daños a la salud psicológica del adolescente.





Bloque 1 Socialización y Normas Sociales

La forma como los hombres entienden y viven su sexualidad está estrechamente relacionada con la manera como son socializados y con las normas de comportamiento aprendidas. La socialización es un proceso que se inicia desde el nacimiento por medio de mensajes, valores, presiones y límites que recibimos a través de nuestra educación. Muchas veces, lo que aprendemos mediante nuestro proceso de socialización es tomado como natural y dejamos de reflexionar y cuestionar su lógica.

En nuestras sociedades, en general, los hombres son educados para ser dominantes y más resistentes. Mientras que las mujeres son socializadas para ser cariñosas y cuidar del hogar y de los hijos, los hombres son socializados para “arreglárselas” en la calle y usar la violencia como una de las formas para resolver conflictos. Adicionalmente, los hombres suelen comenzar su actividad sexual antes que las mujeres y son estimulados a tener más compañeras sexuales a lo largo de su vida. El sexo suele ser una forma de afirmarse como hombre, una conquista para contar a los amigos.

Para mejor comprender y transformar las desigualdades sociales entre hombres y mujeres, utilizamos el concepto de género. Éste se refiere a lo que la sociedad nos enseña sobre lo que es ser hombre, lo que es ser mujer y los papeles de ambos a partir de una interpretación de sus diferencias biológicas. Es importante resaltar, como veremos en una de las técnicas de esta sección, que género es diferente de sexo. Mientras el primero se refiere a lo que aprendemos, cómo nos comportamos y actuamos tornándonos hombres y mujeres, sexo se refiere a lo que es biológico y nace con nosotros (pene, vagina, senos).

Creemos que esta diferencia en la forma como hombres y mujeres son socializados, a pesar de los costos para ambos, otorga privilegios y poder a los hombres y que esto contribuye para que se presente la explotación sexual comercial de NNA. Es importante estimular la reflexión sobre normas de género entre adolescentes varones para que, desde temprano, sean capaces de cuestionar modelos y comportamientos injustos. Ese es el propósito de la primera sección de este manual al introducir el concepto de género, el cual está presente en todas las otras secciones.





Técnica 1

La vida dentro de una caja: los hombres deben... las mujeres deben... ¹¹

Objetivos

Discutir sobre estereotipos y expectativas de género y observar cómo éstos limitan las posibilidades de hombres y mujeres. Además, facilitar la comprensión de la diferencia entre sexo y género.

Materiales necesarios

Hoja de apoyo "Pensando sobre características tradicionalmente atribuidas a mujeres y a hombres" (u hoja de papel A4), lápiz o lapicero.

Tiempo recomendado

1h 30min

Recomendaciones para la planeación

Este ejercicio trabaja las diferencias entre sexo (las diferencias biológicas entre los cuerpos de hombres y mujeres) y género (las construcciones históricas, culturales y sociales, sobre el cuerpo de hombres y mujeres, que dan pie a las definiciones y conceptos de lo masculino y lo femenino). Al contrario de nuestro sexo, que es una característica generalmente inmutable, las definiciones de género cambian de generación en generación, de cultura a cultura y al interior de diferentes grupos socioeconómicos y étnicos. Como lo dice el título de la técnica, las construcciones de género generalmente están cargadas de estereotipos que "encajan" a hombres y mujeres, dictando lo que es apropiado o inapropiado para cada uno, limitando así su capacidad de aprendizaje y crecimiento.

Procedimiento

- 1 Pegue dos hojas de cartulina o hojas de papelógrafo en la pared y deje lapiceros, lápices, pegante y papeles de colores para ser usados por los participantes.
- 2 Pida que dibujen una mujer en una de las hojas y, en la otra, un hombre. Todo el grupo debe participar en este proceso, de tal forma que habrá un solo dibujo hecho por todos los participantes.
- 3 Estimule a los participantes a colocar el máximo de detalles posibles y a que creen una personalidad para los dibujos, imaginando por ejemplo un nombre, una edad, lo que hace en el tiempo libre, cuáles son sus gustos, etc.

¹¹ Esta técnica hace parte del "Education & Action Kit" (Equipo de Educación & Acción N.d.T.) de la White Ribbon Campaign (Campaña del Lazo Blanco N.d.T) y fue traducida y adaptada para este manual.





- 4 Luego, pida a los participantes que se sienten en círculo y analicen los dibujos observando todas las diferencias.
- 5 En un papelógrafo dibuje dos cajas o cuadros: una con la palabra “mujer” y otra con la palabra “hombre”.
- 6 Pida a los participantes que digan las características típicamente femeninas de los dibujos, o nombres de cosas y comportamientos asociados a la idea de “ser mujer”. A medida que los participantes van nombrando, escriba dentro de la caja con la palabra “mujer” lo que éstos dicen. Las respuestas pueden tener características tanto positivas como negativas. Estimule que mencionen, inclusive, los órganos sexuales o características biológicas. El facilitador puede preguntar “¿qué tiene la mujer que no tiene el hombre?” y viceversa para ayudar a pensar sobre las diferencias.
- 7 Haga lo mismo para “ser hombre” o las características típicamente asociadas al dibujo.
- 8 Cambie los títulos de cada caja, es decir, reemplace la palabra “mujer” por la palabra “hombre” en la primera caja y viceversa. Pregunte a los participantes si las características enumeradas para los hombres podrían ser atribuidas a las mujeres y viceversa. Explique que las características que no pueden ser atribuidas tanto a los hombres como a las mujeres se consideran biológicas y las características que pueden ser atribuidas a ambos se refieren al género.
- 9 Utilice las siguientes preguntas para facilitar la discusión:

Preguntas para discusión

- ☒ ¿Qué significa ser mujer?
- ☒ ¿Qué significa ser hombre?
- ☒ ¿Ustedes creen que hombres y mujeres son criados de la misma forma? ¿Por qué?
- ☒ ¿Qué características de ustedes creen que se parecen a las del hombre del dibujo? ¿Por qué?
- ☒ ¿Algunas características de la mujer son también importantes para los hombres? ¿Cuáles? ¿Hay muchos adolescentes varones con esas características? Si no, ¿por qué?
- ☒ ¿Cómo influyen nuestras familias y amigos en la percepción que tenemos sobre el significado de ser hombre o ser mujer?
- ☒ ¿Qué sucede cuando los adolescentes varones intentan escapar de la “caja”? (no tienen las características identificadas para un adolescente) y ¿qué pasa con los adolescentes varones que viven o intentan adaptarse al máximo a esa “caja”? ¿Existe alguna presión para que los adolescentes varones continúen en sus “cajas”?





Nota: Lo que observamos es que existe un sistema de recompensas y castigos que mantiene a los hombres en sus "cajas". Un ejemplo de esto es la exaltación de la virilidad entre los hombres, que es algo todavía muy valorizado y esperado, pero que al mismo tiempo, los hace vulnerables a la violencia.

- ☐ ¿Cómo esas diferencias entre lo que significa ser hombre o ser mujer afectan nuestro día a día? ¿Y nuestra relación con el novio o la novia?
- ☐ ¿Ustedes piensan que hay alguna relación entre esas diferencias de género y el hecho de que algunos hombres busquen prostitutas para tener relaciones sexuales? ¿Por qué sucede esto?
- ☐ ¿De qué manera se puede relacionar esto con la explotación sexual de adolescentes varones varones?

Nota: Ver definición de la explotación sexual comercial de NNA y cómo las relaciones de poder contribuyen para que niños/as y adolescentes sean sexualmente explotados.

Cierre

A lo largo de sus vidas, hombres y mujeres reciben mensajes de la familia, de los medios de comunicación y de la sociedad sobre cómo deben comportarse y cómo deben relacionarse con los otros. Es importante entender que aunque existan diferencias entre hombres y mujeres, muchas de esas diferencias son construidas por la sociedad y no son parte de nuestra naturaleza o de nuestra constitución biológica. Aún así, esas diferencias pueden tener un impacto fundamental sobre la vida diaria y las relaciones de mujeres y hombres. Por ejemplo, normalmente se espera que el hombre sea fuerte y dominante al relacionarse con los otros, inclusive con los(as) compañeros(as) íntimos(as). Al mismo tiempo se espera, normalmente, que la mujer sea sumisa a la autoridad del hombre. Muchos de estos rígidos estereotipos traen consecuencias tanto para los hombres como para las mujeres. La explotación sexual de mujeres está fuertemente relacionada con estos papeles (ver punto "¿Qué tienen que ver los hombres con la explotación sexual comercial de NNA?"). Cuando nos hacemos más conscientes de cómo estos estereotipos de género pueden influir negativamente en nuestras vidas, podemos pensar de forma constructiva sobre cómo combatirlos y cómo promover relaciones de género más positivas.





Técnica 2

Cómo se expresan los hombres y las mujeres

Objetivo

Sensibilizar y reflexionar sobre cómo los patrones de género influyen en la forma como se expresan los hombres y las mujeres.

Material necesario

Un espacio amplio.

Tiempo recomendado

2 horas

Recomendaciones para la planeación

En esta actividad, algunos participantes se pueden sentir incómodos al interpretar el papel de mujer. La práctica muestra que algunos tienen vergüenza de lo que puedan pensar los amigos que los vean haciendo el personaje femenino. Para trabajar la técnica de forma adecuada, es importante que se realice con seriedad y se haga énfasis en que los personajes aquí interpretados son ficticios y como tal deben ser respetados. Inclusive, la resistencia de adolescentes varones para interpretar papeles femeninos puede ser trabajada también en los temas de discusión.

Procedimiento

- 1 Acercamiento: Pida a los participantes que caminen por la sala, en silencio, percibiendo el movimiento de su cuerpo mientras caminan (pies, piernas, brazos, manos, tronco, cuello y cabeza). Luego, dígalos que caminen "fuerte", "suave", "rápido", "despacio". Pida que cada uno mire a los ojos de los compañeros, entablando un vínculo.
- 2 Pida que formen dos filas, una en frente de la otra.
- 3 Explíqueles que usted dirá una palabra y que cada uno deberá hacer una estatua que represente la palabra mencionada: una fila deberá hacer una estatua que represente cómo una mujer expresaría la palabra y la otra fila deberá representar cómo la expresaría un hombre.
- 4 Pida que cierren los ojos y diga cada una de las siguientes palabras:
Belleza
Fuerza





Rabia
Gentileza
Sexualidad
Poder
Amor

- 5 Después de que los participantes hagan cada estatua, deberán abrir los ojos, observar y comentar las similitudes y las diferencias con la estatua hecha por la persona que está en frente.
- 6 Use las siguientes preguntas para explorar mejor las similitudes y diferencias entre las estatuas femeninas y masculinas y compararlas con la vida de las participantes y sus relaciones.

Preguntas para discusión

- ☐ ¿Qué similitudes y diferencias notaron entre las “estatuas – mujeres” y las “estatuas – hombres”?
- ☐ ¿Cómo fue la experiencia de expresarse como mujer? ¿Y como hombre? ¿Cuál fue la representación más difícil? ¿Por qué?
- ☐ ¿Cómo se relaciona esto con la forma como se educa a las mujeres y a los hombres?
- ☐ ¿Cómo influyen esas semejanzas y diferencias en la vida íntima y en las relaciones entre hombres y mujeres?
- ☐ ¿De qué manera esos roles pueden favorecer la violencia o la explotación de mujeres?

Cierre

La forma como los niños y las niñas son criados influye en el modo como ellos se expresan. Por ejemplo, generalmente las niñas aprenden que pueden llorar y ser gentiles, mientras que los niños aprenden que nunca deben llorar y que deben ser siempre duros. Es importante que hombres y mujeres aprendan a expresarse de diversas formas. Por ejemplo, si las mujeres pueden mostrar fuerza y los hombres gentileza, eso los fortalecerá como individuos y los ayudará a relacionarse mejor entre sí y con el mundo circundante.

Con relación a la incomodidad que experimentan los hombres al interpretar personajes femeninos, tal como se ha relatado en los informes de la prueba piloto de esta actividad, es importante dejar claro, a partir de la respuesta del grupo, que la orientación sexual no depende de los estereotipos de comportamientos masculino y femenino.





Para que quede más clara la diferencia de los papeles de género y la orientación sexual, es importante considerar lo siguiente:

Género es una construcción sociocultural según la cual ciertas actitudes y comportamientos de las personas corresponderían específicamente a hombres o a mujeres. En otras palabras, se refiere a los comportamientos y roles socialmente aprendidos como “de hombres” o “de mujeres”.

Orientación sexual se refiere a la capacidad de relacionarse romántica o sexualmente con alguien del sexo opuesto (heterosexual), alguien del mismo sexo (homosexual) o con personas de ambos sexos (bisexual). Independientemente de su orientación sexual, cada individuo se ve influido por las expectativas sociales de género.

Técnica 3

Juego de Roles para Hablar de Género ¹²

Objetivo

Reflexionar sobre las actitudes y comportamientos personales y de grupo con relación a la desigualdad de género, violencia contra la mujer y relaciones saludables y equitativas.

Materiales necesarios

Un formulario de investigación por participante (escoja la encuesta correcta de acuerdo al grupo – grupo mixto, grupo de niñas o grupo de adolescentes varones varones), una hoja de registro para analizar las respuestas, lapicero o lápices idénticos para garantizar el anonimato de todos los participantes.

Tiempo recomendado

1 hora

Recomendaciones para la planeación

En la prueba piloto de esta actividad, uno de los grupos no tenía habilidades de lecto-escritura, así que el facilitador decidió usar las preguntas del formulario para estimular un diálogo entre los participantes del grupo, lo cual tuvo un resultado bastante positivo. Él notó que los adolescentes varones tienen muy pocas oportunidades para expresar sus opiniones y resolver dudas sobre sexo y relaciones. En el grupo hubo gran participación e interés en dialogar sobre estos temas.

¹² Adaptada del Manual “Hombres por el fin de la violencia con la mujer: Educación para la Acción, 2007.





Procedimiento

- 1 Informe a los participantes que responderán una encuesta de forma anónima para saber cómo ven el tema en cuestión. Haga énfasis en que la encuesta es confidencial y no será posible identificar las respuestas individuales. Recuérdeles que usted cuenta con la honestidad de sus respuestas.
- 2 Distribuya los formularios. Sugerimos que se den 10 minutos para responder el cuestionario.
- 3 Cuando todos hayan terminado, pídeles que hagan bolitas de papel con las hojas y las boten hacia arriba, formando una "lluvia de papeles". Las bolitas deben ser arrojadas por lo menos tres veces hacia arriba para que todas las hojas queden bien distribuidas y se garantice el anonimato.
- 4 Pida que todos deshagan las bolitas con mucho cuidado para no romper las hojas. Si algún participante encuentra su propia hoja, pídeles que hagan una nueva lluvia de bolitas de papel y explíqueles que el objetivo de esto es garantizar el anonimato de todos los participantes.
- 5 Pídeles las respuestas a cada pregunta. Por ejemplo para el primer punto: "Sobre la frase 'Un hombre no debe llorar', usted cree que la mayoría de sus amigos:..."
- 6 Para cada pregunta, anote en el tablero o en el papelógrafo el número de respuestas en desacuerdo y el número de respuestas que están de acuerdo con la afirmación.
- 7 Promueva una discusión sobre las respuestas del grupo con las siguientes preguntas.

Preguntas para discusión

- ❏ ¿Qué aprendimos?
- ❏ ¿Qué respuestas, opiniones y pensamientos nos llaman más la atención? ¿Por qué? ¿Qué respuestas, opiniones y pensamientos están encubiertos?
- ❏ Cuando estamos en grupo y oímos estas opiniones ¿qué pasa cuando estamos en silencio? ¿Qué podría suceder si nos opusiéramos a esas opiniones?

Cierre

Algunos mensajes se transmiten de generación en generación sin que nos demos cuenta. Sin embargo, algunos de estos mensajes son ofensivos y perjudiciales para ciertos grupos sociales. En esta dinámica podemos observar cómo, con relación a las mujeres, existen una serie de afirmaciones que se suelen atribuir a la cultura o a la sociedad, pero ante las cuales la opinión de cada persona puede divergir. La encuesta es interesante pues muestra cómo las opiniones individuales se acercan, se alejan o equivalen a lo que los participantes creen que es la opinión de su grupo. En los grupos donde se probó esta técnica se hizo evidente hasta qué punto influye la opinión de los demás, del grupo de amigos, en las respuestas individuales para ser socialmente aceptados.





Hoja de Apoyo

Juego de roles – Formulário de investigación

No ponga su nombre en esta hoja. Esta encuesta es voluntaria y anónima. Si usted opta por hacer este ejercicio, use el lapicero o el lápiz que se le entregará para marcar su repuesta a cada pregunta. Al terminar, doble el papel por la mitad y aguarde las instrucciones.

1 Sobre la frase “Un hombre no debe llorar”, usted cree que la mayoría de sus amigos:

Está de acuerdo No está de acuerdo

2 Sobre la frase “Un hombre no debe llorar”, usted personalmente:

Está de acuerdo No está de acuerdo

3 Sobre la frase “Una chica no debe tomar la iniciativa para estar con un chico”, usted cree que la mayoría de sus amigos:

Está de acuerdo No está de acuerdo

4 Sobre la frase “Una chica no debe tomar la iniciativa para estar con un chico”, usted personalmente:

Está de acuerdo No está de acuerdo

5 Sobre la frase “Un hombre debe ganar más dinero que su novia o esposa”, usted cree que la mayoría de sus amigos:

Está de acuerdo No está de acuerdo

6 Sobre la frase “Un hombre debe ganar más dinero que su novia o esposa”, usted personalmente:

Está de acuerdo No está de acuerdo

7 Sobre la frase “Un tipo puede pegarle a su novia si ella lo está traicionando”, usted cree que la mayoría de sus amigos:

Está de acuerdo No está de acuerdo

8 Sobre la frase “Un tipo puede pegarle a su novia si ella lo está traicionando”, usted personalmente:

Está de acuerdo No está de acuerdo





Bloque 2 Género y Medios de Comunicación

Las desigualdades en las relaciones de género también llegan a través de los medios de comunicación. Los medios no son neutros. Ellos traducen el pensamiento de nuestra sociedad y contribuyen a reforzar ideas, muchas veces, estereotipadas. Los mensajes transmitidos en los medios son hechos por personas que han sido socializadas en un sistema cultural que interpreta hechos biológicos y diferencia hombres y mujeres. También, presentan las expectativas y el punto de vista de sus creadores. Para denunciar y corregir distorsiones e injusticias, es necesario generar una reflexión crítica sobre lo que se nos transmite en los medios de comunicación. Es importante eliminar todo concepto estereotipado y desmitificar los papeles sociales de hombres y mujeres en los medios de comunicación.

Una de las mayores manifestaciones de las diferencias de género es la valorización del cuerpo femenino como objeto de consumo y deseo, presente en los comerciales destinados al público masculino. La mayoría de los comerciales asocia el consumo de un producto a la conquista de un determinado modelo de mujer, cuando no es ella el propio producto a ser consumido. Los medios de comunicación constituyen uno de los principales vehículos de presión de consumo, y éste a su vez es uno de los factores de la explotación sexual comercial de NNA porque impone modelos de consumo inaccesibles para la mayoría de la población infantil y juvenil a la vez que estimula la idea de que las mujeres serían mercancías o productos de consumo.

Para reflexionar sobre el tema "Género en los medios de comunicación", a continuación proponemos tres técnicas que discuten desde la diferenciación de género en el contenido de los mensajes, hasta la intención en la producción de los materiales de campaña y propaganda.



Técnica 1

Entendiendo la creación de una campaña publicitaria

Objetivo

Comprender cómo son creados los mensajes que recibimos a través de la publicidad y promover una reflexión crítica sobre su contenido.

Materiales necesarios

Afiches o panfletos de propaganda o campañas (conforme se indicará en el procedimiento), cinta y copias del *Formulario de Análisis*.

Tiempo recomendado

1 hora.

Recomendaciones para la planeación

De ser posible, los afiches deben ser reemplazados por comerciales de televisión o cualquier otra técnica audiovisual de propaganda.

Procedimiento

- 1 Antes de que los participantes lleguen, pegue afiches u otros materiales de propagandas actuales en las paredes del salón. Los afiches deben ser pegados a cierta distancia y el número de afiches debe corresponder al número de grupos en que los participantes se han reunido.
- 2 Divida el grupo de participantes en 3 o 4 subgrupos, de acuerdo al número de propagandas
- 3 Distribuya 1 formulario de análisis para cada grupo.
- 4 Explíqueles que tendrán entre 10 y 15 minutos para analizar los afiches con las preguntas del formulario.
- 5 Después de que todos los grupos hayan pasado por todos los avisos y una vez que hayan llenado los formularios, pida que un representante de cada grupo lea las respuestas y promueva la discusión entre todos
- 6 Discuta las siguientes preguntas:

Preguntas para discusión

- ¿Qué aprendieron a través de este ejercicio?



- ☐ ¿Por qué es importante conocer al público a quien va destinado el mensaje?
- ☐ ¿Qué importancia tiene un buen mensaje?

- ☐ ¿Cómo les parecieron las propagandas? ¿Es común que otras propagandas utilicen estrategias semejantes para llamar la atención del público?

- ☐ ¿Las propagandas parten de una visión preconcebida de lo que es ser hombre y de lo que es ser mujer? ¿Por qué?

- ☐ En general, ¿cómo son tratadas las mujeres en las propagandas? ¿Por qué?

- ☐ En general, ¿cómo son tratados los hombres en las propagandas? ¿Por qué?

- ☐ En general ¿cómo reaccionan las personas a las propagandas? ¿Los contenidos son asimilados fácilmente? ¿Generalmente se hace una reflexión crítica sobre lo que divulgan los medios de comunicación (TV, radio, afiches, etc.)?

- ☐ ¿Cuáles son las consecuencias de que las mujeres sean tratadas como objetos de consumo? ¿Qué tiene que ver esto con la explotación sexual comercial de NNA?

Cierre

La divulgación de un producto siempre está vinculada a una idea creada por un grupo de profesionales para convencer a un determinado público de comprarlo. Los mensajes creados por los medios de comunicación siempre tienen el objetivo de convencer a su público y para eso utilizan varias estrategias encaminadas a que las personas “comprendan” la idea, sin reflexionar mucho sobre su contenido. Las diferencias de género en las campañas y propagandas ayudan a reforzar los estereotipos masculinos y femeninos. Es importante que el grupo discuta sobre el hecho de que lo que nos dicen los medios de comunicación no son verdades absolutas y que debemos siempre tener una reflexión crítica sobre todo lo que recibimos, inclusive sobre el papel de las mujeres y los hombres. Como resultado de esta técnica se espera que el grupo comience a darse cuenta de cómo las mujeres son usadas como estrategia de venta de diversos productos y, muchas veces, ellas mismas son ofrecidas como producto de consumo. A partir de los puntos de vista presentados en grupo, se debe promover una reflexión sobre cómo nos dejamos influir por los medios de comunicación, aunque presenten personajes ajenos a nuestra realidad que son vendidos como ideales universales de lo masculino y lo femenino.



Hoja de Apoyo

Formulario de analisis

1 ¿Cuál es el mensaje?

2 ¿A qué público se dirige la campaña?

3 ¿Cuáles son las estrategias para llamar la atención de ese público?

4 ¿De qué forma este mensaje puede influir en ese público?



Técnica 2

Este es mi Cuerpo¹³

Objetivo

Promover la discusión sobre cómo nuestra manera de percibir nuestro cuerpo y el del otro es influida por la imagen que se transmite por los medios de comunicación.

Materiales necesarios

Papel, lápiz o esferos para colorear, revistas y periódicos con mensajes sobre belleza y cuerpo. De ser posible, se puede también trabajar con comerciales de TV.

Tiempo recomendado

1 hora.

Recomendaciones para la planeación

Como apoyo para la discusión final, el facilitador puede traer figuras de diversos tipos de cuerpo humano, con diferentes colores, razas, tamaños, pesos, etc. Esto ayuda a percibir la diversidad humana y nos hace sentir mejor en nuestro cuerpo.

Procedimiento

- 1 Con todos los participantes de pie y en círculo, pídeles que se miren y piensen lo que les gustaría cambiar en su cuerpo (o lo que falta en él para que tengan el cuerpo del hombre ideal)..
- 2 Pregunte cómo se sienten.
- 3 Luego pida que dibujen, en grupo o individualmente, el cuerpo ideal de una mujer y de un hombre.
- 4 Traiga revistas y periódicos que traten de la belleza y del cuerpo y estimule a los participantes a que discutan sobre las imágenes de la mujer en los medios de comunicación, pensando cómo se la representa en los medios y cómo éstos determinan la percepción que tenemos sobre nuestros cuerpos y nuestra belleza.
- 5 Pida que comparen el dibujo con las fotografías y notas de periódicos y revistas.
- 6 Pida que comparen las imágenes de hombres y mujeres en los periódicos.
- 7 Use las siguientes preguntas para facilitar la discusión:

¹³ Adaptado del libro "Our Bodies, Ourselves". The Boston Women's Health Book Collective, 2005




Preguntas para discusión

- ✘ ¿Cómo fue la experiencia de comparar su cuerpo con el de las imágenes en las revistas?
- ✘ ¿Existe un cuerpo ideal o perfecto? ¿Por qué sí o por qué no?
- ✘ ¿De qué forma los medios de comunicación influyen en la relación que las personas tienen con su propio cuerpo?
- ✘ ¿En los medios de comunicación las mujeres son tratadas en forma diferente de los hombres? ¿Cómo? ¿Qué es lo más valorizado en la mujer? ¿Y en el hombre?
- ✘ ¿La forma como los medios representan a la mujer influye en la manera de relacionarnos con ellas? ¿Cómo?
- ✘ ¿Hay alguna relación entre la forma como se trata al cuerpo femenino en los medios de comunicación y la explotación sexual comercial de NNA?

Cierre

La exaltación del cuerpo femenino en los medios de comunicación está estrechamente relacionada con la explotación sexual femenina. Sugerimos que el facilitador estimule una reflexión sobre este hecho, teniendo en cuenta los modelos de belleza y el trato que se da a las mujeres, tal como se ha mencionado en la introducción de esta sección.





Técnica 3

Creando una campaña

Objetivos

Estimular la reflexión sobre hasta qué punto los mensajes transmitidos por los medios son creaciones de un grupo de personas, a partir de un punto de vista específico.

Materiales necesarios

Cartulinas o papel para afiches, lápices y lapiceros de colores, tijeras, pegante, revistas viejas y un televisor o una cámara de video grandes hechos con caja de cartón.

Tiempo recomendado

1 hora

Procedimiento

- 1 Divida al grupo de participantes en subgrupos y explique que cada cual será una agencia de publicidad que está compitiendo para hacer una gran campaña. Informe también que, al final, los responsables de la entidad promotora de la campaña elegirán una de las propuestas a partir de los afiches presentados o de una representación grabada, materiales éstos que serán elaborados por las agencias.
- 2 Distribuya las cartulinas, las tijeras, los pegantes y las revistas.
- 3 Avise que el tema de la campaña son las mujeres. Una empresa quiere vender un producto para las mujeres y, para tal fin, hacerles un homenaje. Infórmeles que tienen 30 minutos para prepararse y presentar un afiche con una frase y un dibujo para esta campaña. Además de pegar recortes para armar el mensaje, el grupo también puede usar la representación como medio.
- 4 Al final del tiempo establecido, cada grupo presentará su propuesta al “empresario”, representado por el facilitador.

- 5 Cuando terminen, se puede realizar una votación donde todos puedan escoger el afiche que les pareció mejor.

Preguntas para discusión

- ☒ ¿Qué imagen de mujer estaba presente en los mensajes presentados por los grupos?
- ☒ ¿Cómo fue la experiencia de crear el mensaje? ¿Fácil o difícil? ¿Por qué?
- ☒ ¿Qué referencia tuvieron para escribir el mensaje? ¿Qué les ayudó a escribirlo?
- ☒ ¿Cuáles son los mensajes más comunes dirigidos a las mujeres?
- ☒ ¿Cómo los medios de comunicación suelen tratar a la mujer?
- ☒ ¿Cómo sería si el mensaje estuviera dirigido a los hombres? ¿Sería más fácil o más difícil? ¿Por qué?
- ☒ ¿Ustedes creen que el mensaje influye o refuerza la percepción que tenemos de las mujeres y de los hombres? ¿De qué forma? ¿Qué consecuencias tiene eso para nuestras vidas?
- ☒ La imagen de la mujer como objeto, presente en los medios de comunicación, ¿puede influir en la explotación sexual comercial de NNA? ¿Cómo?
- ☒ ¿Es posible crear mensajes con visiones alternativas de hombres y de mujeres? ¿Funcionaría? ¿Por qué sí o por qué no?

Cierre

A partir de las preguntas para discusión, es importante que el grupo perciba hasta qué punto los mensajes transmitidos en las propagandas no son imparciales, sino intencionales. Los mensajes dirigidos a hombres y a mujeres parten de una imagen diferenciada de género y contribuyen a reforzar muchos estereotipos. Es importante discutir cómo desarrollar una visión crítica de lo que recibimos a través de los medios de comunicación.



Bloque 3 Violencia

Una de las mayores expresiones de la diferencia de poder es la violencia. Muchas veces se interpreta como “uso de la fuerza física o amenaza de su uso con la intención de perjudicar físicamente a una persona o a un grupo”. Sin embargo, se debe considerar que la violencia también se presenta como el uso de poder por un grupo sobre otro, incluyendo la mala distribución del ingreso, dominio del hombre sobre la mujer, dificultad de acceso a bienes y necesidades básicas, entre otras formas de explotación. Son muchas las formas de violencia, a veces tan “naturales” que no nos damos cuenta de lo que de hecho representan.

En nuestra sociedad, la violencia cometida por hombres es poco cuestionada, especialmente aquella en donde no hay agresión física. En el caso de la violencia sexual, muchas veces ésta es justificada por la “fuerza sexual natural e incontrolable de los hombres”, mientras que la mujer debe reprimir sus deseos. La explotación sexual comercial de NNA es una forma de violencia grave. Sin embargo, muchas veces pasa desapercibida por quien la comete. No es justo que un adulto se involucre con niñas, niños/as o adolescentes porque esa relación está amparada en la desproporción de la fuerza física o del poder. Muchas veces, los/as niños/as y adolescentes son obligados a hacer algo para lo que no están preparados o no consiguen comprender. Aunque acepten alguna retribución a cambio de la relación sexual, no es su decisión. Actuar de esta forma significa negarles su derecho básico a la protección.

Esta sección presenta tres técnicas que buscan reflexionar acerca de las diversas formas de violencia y de los roles sociales, como elementos importantes para la prevención de la explotación sexual comercial de NNA.



Técnica 1

Diversidad de Derechos: Yo y los otros¹⁴

Objetivo

Estimular la empatía con personas de realidades diversas y discutir el origen de la violencia contra grupos estigmatizados en nuestra sociedad.

Materiales necesarios

Hojas de papel A4, marcadores y cinta adhesiva.

Tiempo recomendado

1 hora.

Recomendaciones para la planeación

Esta técnica generalmente resulta divertida para los adolescentes y los hace actuar como personas de realidades diversas. Es importante intentar mantener un ambiente agradable durante la ejecución de la técnica, sin censurar a los jóvenes y fomentando el respeto a las diferencias. Si el facilitador prefiere, puede dejar un tiempo al inicio de la actividad para que los participantes se observen y perciban el papel del otro. Los posibles chistes y burlas pueden ser utilizados en la reflexión final, cuando se discutan los estereotipos y los prejuicios.

Con esta técnica se pueden tratar muchos temas, basta cambiar las frases o los papeles que deben ser interpretados.

Procedimiento

- 1 Antes de que el grupo comience las actividades, seleccione frases que usted crea que son más apropiadas de acuerdo con la siguiente relación (ver abajo). Escriba dichas frases en una hoja de papel. Seleccione suficientes frases para cada participante. Si quiere, cree otras frases, otros ejemplos o, si considera necesario, repita algunos de ellos para que sean mejor comprendidos por el grupo o se adapten mejor al contexto local.
- 2 Pida que los participantes se sienten en círculo y cierren los ojos. Explique que se colocará una hoja de papel en sus manos con una palabra o una frase escrita. Luego de recibir el papel, los participantes deberán leer la frase sin comentar nada y reflexionar individualmente sobre lo que ellos harían si estuvieran en esa situación.

¹⁴ Adaptado de "Série Trabalhando com Homens Jovens". Aliança H. Rio de Janeiro, 2006



- 3 Pídale a cada uno que pegue en la parte delantera de su camisa el papel que recibió.
- 4 Pida que todos se levanten y anden despacio por el salón con el papel pegado, y lean las frases de los otros participantes, saludando a los otros, pero sin hablar.
- 5 Luego, pida a los participantes que se queden en círculos y se miren los unos a los otros. Explique que cada uno debe ser un personaje e inventar una historia que esté relacionada con la frase que recibió – una historia que hable sobre su condición o su realidad. Estipule algún tiempo para que puedan reflexionar sobre su historia.
- 6 Pregunte si hay algún voluntario para comenzar. Luego cada uno, de forma aleatoria o en el orden del círculo, cuenta su historia.
- 7 Luego de la presentación de cada historia, anime al grupo a que hagan preguntas al personaje. Las preguntas hechas por el grupo son muy importantes y pueden revelar prejuicios y estereotipos que deben ser criticados en el momento de la reflexión sobre esta técnica.
- 8 Discuta las siguientes preguntas:

Preguntas para discusión

- ☐ ¿Conoce algún persona que haya encarado una situación similar a la que se describe en el papel?
- ☐ ¿Cómo fue la experiencia de vivir este personaje? ¿Cómo se sintió?
- ☐ En general, ¿cómo nos relacionamos con personas consideradas diferentes de la mayoría? ¿Existe alguna relación de poder en ese trato?
- ☐ En muchos lugares ¿un adolescente que es “diferente” es objeto de discriminación y violencia? ¿Por qué?
- ☐ ¿Muchos grupos que sufren prejuicios suelen ser explotados? ¿De qué manera?
- ☐ ¿Qué tiene que ver la explotación sexual comercial de NNA con la forma como tratamos a las personas consideradas diferentes?



Sugerencias de papeles/roles

Mi madre es trabajadora sexual

Soy millonario

Soy ejecutivo

Tengo 16 años y soy trabajador/a sexual

Tengo 15 años y mi novia 24

Mi papá está en la cárcel

Mi novia me traicionó

Soy heterosexual

No sé leer

Soy muy pobre

Le pegué a mi novia

Soy niño habitante de la calle

Mi novia me pegó

Soy padre y cuido a mis hijos

Soy alcohólico

Suelo pagar prostitutas para que tengan sexo conmigo

Soy corrupto

Cierre

Se puede cerrar esta técnica preguntando a los adolescentes varones sobre otros ejemplos de personas diferentes o inclusive minorías que no fueron incluidas. A veces surgen ejemplos con personas que son percibidas como diferentes o minorías en las cuales no habíamos pensado. Se sugiere que, al cerrar la actividad, el facilitador la relacione con la explotación sexual infantil.





Técnica 2

De la violencia al respeto en las relaciones de parejas¹⁵

Esta técnica usa socio-dramas para presentar relaciones de pareja, mostrando violencia y respeto.

Objetivo

Discutir cómo usamos la violencia en nuestras relaciones y pensar en modelos de relaciones basadas en el respeto.

Materiales necesarios

Papelógrafo, marcadores, cinta adhesiva.

Tiempo recomendado

1 hora.

Recomendaciones para la planeación

Esta técnica usa la dramatización con personajes femeninos. Si el grupo sólo tiene adolescentes varones, algunos de ellos pueden mostrarse renuentes a interpretar un personaje femenino. Anime al grupo a ser flexible. Si ninguno de los adolescentes varones quiere interpretar el personaje femenino, usted puede pedirles que describan las escenas usando el papelógrafo, por ejemplo, o que describan, por un lado, algunas situaciones que identifican como propias de “una relación de respeto” y, por otro, situaciones características de “una relación que no está basada en el respeto”. Es importante destacar que, para que haya respeto, no significa que no haya conflicto. Lo que caracteriza una relación de respeto o no es la forma como se resuelven los conflictos.

En esta técnica el facilitador debe hablar sobre el silencio y la impotencia que sentimos al ser testigos de la violencia doméstica. Una limitación de esta técnica puede ser el poco contacto o conocimiento que tienen los adolescentes varones de 10 a 14 años sobre las relaciones íntimas – sea de noviazgo o de parejas adultas. Sin embargo, esta técnica es fundamental para que los adolescentes varones que están a punto de comenzar a experimentar este tipo de relaciones, lo hagan, en el futuro, con base en el respeto mutuo y el diálogo. Al interpretar las relaciones basadas en la violencia o el irrespeto, se puede estimular la creación de personajes que exploten sexualmente a menores de edad.

¹⁵ Adaptado de "Série Trabalhando com Homens Jovens". Aliança H. Rio de Janeiro, 2006.





Procedimiento

- 1 Explicar al grupo que el objetivo es discutir y analizar los diferentes tipos de violencia que a veces usamos en nuestras relaciones íntimas o amorosas y discutir formas de mostrar y vivir estas relaciones con respeto.
- 2 Dividir el grupo en 4 subgrupos (o menos, dependiendo del número total de participantes) con, mínimo, dos participantes en cada uno y pedirles que creen una pequeña historia.
- 3 Pedir a dos grupos que representen una relación de intimidad, novio y novia, marido y mujer, novio y novio o una relación ocasional que muestre escenas de violencia. Explicar que la violencia puede ser física, aunque no necesariamente. Pedirles que traten de ser realistas, usando ejemplos de personas e incidentes que hayan presenciado, o que conozcan en sus comunidades, o casos de los cuales oyeron hablar.
- 4 Pedir a los otros dos grupos que representen una relación basada en el respeto mutuo. Puede haber conflictos o diferencias de opinión, pero que muestren respeto en la relación y que no contengan escenas de violencia. Dejar entre 15 y 20 minutos para discutir la historia o las escenas y pedirles que las presenten al grupo.
- 5 Cada grupo debe tener entre 5 y 10 minutos para presentar sus historias, de tal forma que los otros grupos puedan hacer preguntas.
- 6 Cuando todos los grupos hayan hecho sus presentaciones, use el papelógrafo para hacer una lista de las características de una relación violenta. Anime a los participantes a reflexionar sobre las diversas formas de violencia en las relaciones íntimas (control, coerción, gritos, y también la violencia física). Usar las historias como ejemplo, preguntando: en los casos presentados ¿cuáles son las características de las personas o de la relación entre ellas, que indican violencia?
- 7 Con la lista pegada en la pared, comenzar a enumerar las características de una relación saludable. Pedir al grupo que piense en lo que se necesita para que una relación se base en el respeto.
- 8 Discutir las siguientes preguntas:

Preguntas para discusión

- ❏ ¿Los ejemplos que se usaron en las historias son realistas? ¿Vemos estas cosas en nuestro día a día?
- ❏ ¿Para usted cuáles son las causas de la violencia doméstica o de la violencia en la relación? ¿Sólo el hombre usa la violencia física contra la mujer? Cuando usted ve este tipo de violencia ¿normalmente qué hace? ¿Qué podría hacer?



- ✘ ¿Es posible construir una relación basada en el respeto? ¿Vemos eso en nuestra vida diaria?
- ✘ ¿Qué podemos hacer individualmente para construir relaciones íntimas saludables?
- ✘ ¿De qué manera el respeto en las relaciones puede contribuir a la prevención de la explotación sexual comercial de NNA?

Cierre

Esta técnica busca motivar a los adolescentes para que discutan sobre la realidad de la violencia en las relaciones íntimas usando ejemplos de su propio contexto o de noticias que oyeron. Al tratarse de un trabajo hecho con adolescentes varones de 10 a 14 años, en general, muchos están construyendo modelos para sus relaciones. Reflexionar sobre los perjuicios causados por una relación que tenga la violencia como base y sobre el placer de tener una relación íntima basada en el respeto y en el diálogo y cómo esto es importante para construir relaciones saludables. Aunque esta técnica ha sido creada originalmente para discutir la violencia doméstica, el facilitador puede orientar el trabajo hacia una reflexión sobre la explotación sexual comercial de menores, donde adolescentes varones son vulnerados en sus derechos a la educación y en sus deseos. La reflexión sobre la importancia de la participación masculina para acabar con la violencia contra las mujeres, se puede complementar con una presentación de la Campaña del Lazo Blanco (White Ribbon Campaign). Esta campaña, originaria de Canadá y adoptada en varios países de América Latina, ofrece una serie de materiales para trabajar sobre el tema en escuelas o comunidades a fin de detener la violencia contra las mujeres. Para mayores informaciones consulte la página www.lacobranco.org.br o www.whiteribbon.com.



Técnica 3

Violencia sexual ¿es o no es?¹⁶

Esta técnica presenta varias situaciones sobre violencia sexual, y busca que los jóvenes determinen lo que es y lo que no es violencia.

Objetivo

Discutir lo que es la violencia sexual, cuáles son las condiciones que la fomentan y cómo podemos reducirla o prevenirla.

Materiales necesarios

Hojas de papelógrafo, marcadores y cinta adhesiva.

Tiempo recomendado

1 hora.

Recomendaciones para la planeación

Se puede encontrar cierta resistencia a hablar sobre la violencia sexual. En otros lugares, ya existen campañas sobre violencia sexual y los ejemplos aquí incluidos pueden resultar demasiado obvios. Así como hablar sobre otras formas de violencia puede causar sentimientos de vergüenza debido a las posibles conexiones con historias personales de los participantes, en el caso de la violencia sexual puede haber en el grupo jóvenes que sufrieron algún tipo de violencia sexual en la infancia o en la adolescencia y que pueden necesitar ayuda. A veces encontramos hombres jóvenes que sufrieron violencia sexual por parte de una mujer, pero nunca habían hablado con alguien sobre el asunto, por vergüenza al temer que nadie creería que un hombre puede ser víctima de una mujer. Otros, en algunos momentos, conocen amigas que han sido víctimas de violencia sexual. El facilitador debe estar preparado para éstos y otros casos sensibles, inclusive de participantes que pueden necesitar un tipo especial de ayuda, aunque esto no siempre suceda. Es importante que antes de realizar esta actividad se identifiquen los lugares cercanos que ofrezcan algún tipo de apoyo a víctimas de la violencia sexual a donde el facilitador pueda encaminar al adolescente.

Los casos que sugerimos en la hoja de apoyo pueden ser cambiados por otros que el facilitador considere más pertinentes o adecuados a la realidad del grupo.

¹⁶ Adaptado de "Série Trabalhando com Homens Jovens". Aliança H. Rio de Janeiro, 2006





Procedimiento

- 1 Antes de iniciar esta técnica, escoja los casos de la lista que está en la hoja de apoyo según sean más adecuados al contexto. Si prefiere, puede crear nuevos casos.
- 2 Antes de la actividad, haga tres letreros, con las siguientes frases, una en cada hoja:
Es violencia sexual
No es violencia sexual
No estoy seguro
- 3 Explicar a los participantes que usted va a leer una serie de casos para que ellos evalúen si la situación descrita representa un caso de violencia sexual o no.
- 4 Pegar los tres letreros en la pared, dejando una buena distancia entre ellos. Explicar al grupo que usted va a leer caso por caso y que los participantes deben decidir, según su opinión, en cuál de los letreros se encajaría la situación relatada. "Es violencia sexual". "No es violencia sexual". "No estoy seguro". Los participantes deben moverse y pararse al frente del letrero que representa su opinión.
- 5 Pida a uno o más participantes que están al frente de cada letrero, que defiendan su punto de vista.
- 6 Luego de que todos los casos hayan sido presentados y se hayan discutido las opiniones, facilite un diálogo con las siguientes preguntas.

Preguntas para discusión

- ❑ ¿Esas situaciones son realistas?
- ❑ ¿Qué es la violencia sexual?
- ❑ ¿Qué es la violencia de género?
- ❑ ¿Toda violencia sexual es crimen?
- ❑ ¿Qué podemos hacer para prevenir la violencia sexual?
- ❑ ¿Quién es más víctima de la violencia sexual, los hombres o las mujeres? ¿Por qué?
- ❑ ¿El hombre también puede ser víctima de la violencia sexual?
- ❑ ¿Cuáles serían las consecuencias de haber sufrido violencia sexual?





- ✘ ¿Tener relaciones sexuales con niñas/os y adolescentes varones es una forma de violencia sexual?
- ✘ ¿Qué tiene que ver esto con la explotación sexual comercial de NNA?

Cierre

Luego de esta técnica es importante que quede claro que la explotación comercial de NNA es violencia sexual (ver el ítem 1: "¿Qué es la explotación sexual comercial de niñas/os y adolescentes varones?" para ayudar en esta reflexión). Después de comentar las preguntas para discusión, y dependiendo del grado de conocimiento por parte de los participantes, puede ser interesante conversar con el grupo sobre lo que significa la violencia de género y las varias formas de violencia que se presentan a continuación en la Hoja de Apoyo. También puede invitar a alguien de su comunidad, que sea especialista en el tema de violencia de género o violencia sexual, para que hable con el grupo, siempre y cuando esta propuesta resulte interesante para los participantes. Así mismo, puede consultar otras fuentes de información sobre las consecuencias de la violencia sexual. Sabemos que muchos hombres adultos que son sexualmente violentos también fueron víctimas de algún tipo de violencia en su infancia o en su adolescencia. De ahí la importancia de identificar casos de violencia sexual y otras violencias contra niños/as y adolescentes para poder interrumpir el ciclo de la violencia sexual.



Hoja de Apoyo

Casos para discusión

- 1 Hace pocos meses, Felipe empezó a trabajar como asistente administrativo en una firma conocida y le gusta su trabajo. Una noche el jefe, Roberto, le dice a Felipe que le gusta mucho, que le parece atractivo, que quiere tener sexo con él y que si acepta, él, como jefe, lo ayudará a ascender en la empresa. ¿Es violencia sexual?
- 2 Marcelo tiene 15 años y nunca ha tenido relaciones sexuales. Un grupo de amigos siempre se burló de él diciendo que era virgen y que por eso no era hombre. Una noche, lo llevaron a un prostíbulo y pagaron a una trabajadora sexual para que tuviera relaciones con él. El no quería hacerlo, pero acabó cediendo porque se sintió presionado por los amigos. ¿Es violencia sexual?
- 3 Cuando Leonardo tenía 12 años, una amiga de su mamá, Alicia, a veces se quedaba con él cuando sus papás salían en la noche. Alicia era de la misma edad de su mamá. Una noche, cuando Leonardo fue a bañarse, Alicia entró con él a la ducha. El se quedó parado delante de ella, sin saber qué hacer. Ella le dijo: "¿Por qué está ahí parado? Sea un hombre de verdad y tenga sexo conmigo". Leonardo tuvo relaciones sexuales con ella. Después él se sintió extraño, pero no sabía si podía hablar con alguien sobre eso. ¿Es violencia sexual?
- 4 Pablo y María Helena están casados hace dos años. A veces, Pablo llega tarde a casa y María Helena ya está durmiendo. Él la despierta para que tengan relaciones sexuales. A veces, ella no está de acuerdo, pero aún así Pablo insiste y terminan teniendo sexo. ¿Es violencia sexual?
- 5 Todo mundo dice que Linda tiene cara de sinvergüenza. Ella vive diciendo que tiene relaciones sexuales con mucha gente y que le gusta el sexo. Linda va a la fiesta de Pedro y toma mucho, demasiado. Pedro tiene sexo con ella, todavía desmayada, e invita a sus amigos para que también tengan sexo con ella. ¿Es violencia sexual?
- 6 Luisa dice que quiere tener sexo con Fred. Ella se quita la ropa y está en la cama con él cuando decide que ya no quiere tener sexo. Él la fuerza. ¿Es violencia sexual?
- 7 Marina tiene 13 años y es muy pobre. A veces falta comida en su casa. Para "ayudar" a la familia, Juan que tiene 45 años propuso darles una buena suma de dinero si Marina tenía relaciones sexuales con él. ¿Es violencia sexual?
- 8 Amelia es una joven de 16 años que trabaja en un bar haciendo programas (teniendo relaciones sexuales) con extranjeros. Ella no sabe leer, pero con su trabajo ha conseguido comprar todas las cosas que necesita e inclusive ayudar a sus hermanos. ¿Es violencia sexual?

Hoja de Apoyo

Definiendo la Violencia Sexual

Violencia Sexual: “acción caracterizada por actividades sexuales inapropiadas para la edad y el desarrollo psicosexual de una persona. Los/as niños/as y los/as adolescentes sufren esa violencia por seducción, amenaza, chantaje o fuerza. Dicha violencia transgrede los tabúes sociales, dejando secuelas para el resto de la vida” (ANDI, 2007).

Abuso sexual: “acto o juego sexual a que un adulto somete a un niño/a o adolescente, con o sin el consentimiento de la víctima, para estimularse o satisfacerse, imponiéndose por la fuerza física, por la amenaza o por la seducción con palabras o con oferta de regalos” (ANDI, 2007).

Acoso sexual: se caracteriza por el hecho de presionar a alguien con el objetivo de obtener beneficios sexuales, siendo que el agente es alguien jerárquicamente superior. Se manifiesta mediante propuestas indecentes, conversaciones obscenas, presión para tener relaciones sexuales que el otro no desea, pero que se siente limitado para reaccionar o defenderse porque se encuentra en una posición o cargo inferior al del agente.

Violación: uso de la fuerza física o de amenazas con el fin de tener relaciones sexuales con penetración (oral, vaginal o anal).

Explotación sexual: uso de niños/as y adolescentes para la satisfacción sexual de personas adultas, involucrando actividades como prostitución y pornografía infantiles, espectáculos eróticos entre otras actividades, con finalidad comercial.

Incesto: “actividad de carácter sexual que involucra niñas/os o adolescentes y un adulto que tenga con ellos una relación de consanguinidad o de mera responsabilidad” (ANDI, 2007)

Violencia emocional: es aquella que se manifiesta mediante insultos, humillaciones, amenazas, falta de atención afectiva, etc. Puede tener consecuencias para hombres y para mujeres, como baja autoestima, desconfianza e inseguridad emocional.

Violencia física: es aquella que se expresa por medio de golpes, patadas, empujones y otros actos que pueden provocar lesiones, poniendo en peligro la salud del hombre o de la mujer.



Bloque 4 Sexualidad

Muchas personas creen que sobre el sexo no se debe hablar, principalmente antes de los 14 años. Sin embargo, es necesario ofrecer desde temprano oportunidades para que los jóvenes discutan y reflexionen críticamente sobre todas las cuestiones relacionadas con su sexualidad.

Para iniciar la conversación es importante resaltar que la sexualidad no se limita al sexo. Mientras el sexo se refiere al acto, la sexualidad está con nosotros desde que nacemos. Vivimos nuestra sexualidad de manera diferente en cada etapa de nuestra vida y aún así varía de persona a persona. Cada uno de nosotros tiene ritmos, sensibilidades y preferencias propias que configuran nuestra forma de sentir placer.

No es necesario que tengamos una relación con otra persona para que vivamos nuestra sexualidad. El placer se experimenta de varias formas: física, emocional, espiritual e intelectual. La sexualidad proporciona energía para todas las actividades humanas, incluyendo el sexo, la amistad y las artes, entre otras actividades creativas.

El conocimiento del cuerpo y de sus sensaciones es fundamental para que vivamos nuestra sexualidad de forma plena. Esto permite percibir los deseos y necesidades a la vez que estimula la forma de satisfacerlos. Nuestra interpretación de la sexualidad influye directamente en la forma como percibimos nuestro derecho a sentir placer. En ese sentido, la reflexión sobre cómo vivimos nuestra sexualidad es fundamental para una relación más saludable entre hombres y mujeres.

En nuestra cultura, la sexualidad masculina es, representada con frecuencia como impulsiva e incontrolable. La virilidad masculina y tener relaciones heterosexuales representan, muchas veces, ritos iniciación para ingresar al mundo adulto. La sociedad ejerce un papel fundamental en la formación de estos valores. A lo largo del tiempo, se ha transformado el modo como se encara la sexualidad. Sin embargo, es importante mantener una mirada crítica sobre las diferencias entre las representaciones de la sexualidad masculina y femenina. De igual forma, es necesario tener una visión crítica de la representación según la cual la sexualidad femenina existe para servir a los deseos masculinos. En esta sección, proponemos tres actividades que buscan promover una reflexión sobre la manera como las representaciones sociales de la sexualidad en nuestra sociedad transforman a las mujeres en objeto, lo cual está estrechamente vinculado con la explotación comercial de NNA.





Técnica 1

La visita del Extraterrestre

Objetivo

Reflexionar sobre la dificultad que tenemos para hablar sobre la sexualidad, además de generar preguntas desligadas de un contexto sociocultural específico.

Tiempo

40 minutos

Materiales necesarios

5 hojas de papelógrafo o cartulina, marcadores, cinta de papel y un adorno para la cabeza

Procedimiento

- 1 Pida que todos caminen por la sala
- 2 Avise que llegaron extraterrestres a la tierra y que les gustaría mucho aprender sobre la sexualidad de los humanos.
- 3 Comente que aparecieron 4 periodistas (o menos, según el número de participantes) y ponga escarapelas con la inscripción "prensa" a 4 participantes.
- 4 Pida que formen 4 grupos, cada uno conformado por tres extraterrestres y un periodista.
- 5 Los periodistas deben registrar las preguntas que los extraterrestres hagan sobre la sexualidad de los terrestres.
- 6 Dé a cada grupo una cartulina u hoja de papelógrafo y un marcador para que los periodistas anoten las preguntas más interesantes de los extraterrestres y intenten responderlas.
- 7 Antes de terminar, pregunte si las expectativas de los extraterrestres fueron satisfechas y pida que los periodistas pongan los temas de los reportajes (las cartulinas) en la pared.
- 8 Lea las preguntas y estimule al grupo a responderlas. También diga que usted es un "consultor enviado por la alcaldía" para ayudarles a los periodistas a responder las preguntas de los extraterrestres. Complemente las respuestas con la información que considere necesaria.
- 9 Estimule la discusión con las siguientes preguntas:



Preguntas para discusión

- ✘ ¿Cómo es la experiencia de hablar sobre la sexualidad? ¿Es fácil? ¿Por qué sí o por qué no? ¿Cuáles son las principales dificultades o facilidades?
- ✘ ¿Hay diferencias entre las personas, o sea, para algunas es más fácil hablar de sexualidad que para otras?
- ✘ Para hablar de sexualidad ¿con quién se sienten más a gusto los adolescentes varones?
- ✘ En general ¿cómo aprenden los hombres adolescentes varones sobre sexo y relaciones?
- ✘ ¿La forma como aprendemos sobre la sexualidad puede influir para que los hombres piensen que es natural tener sexo con adolescentes varones si hay pago de por medio? ¿Qué formas de aprendizaje fomentan esa idea?

Cierre

La experiencia de hablar sobre sexualidad es diferente para adolescentes varones. El facilitador debe explorar la diferencia de género que existe al hablar sobre el tema: cuáles son los prejuicios, estereotipos y creencias que influyen. Esta técnica también ayuda a comprender cuáles son las principales dudas de hombres adolescentes varones con relación a la sexualidad. La prueba piloto nos muestra que muchos hombres adolescentes varones aprenden sobre sexo en películas y revistas pornográficas. Si esto surge en el grupo, es importante cuestionar la manera como los hombres se comportan y cómo se trata a las mujeres. Este es un muy buen pretexto para cuestionar los papeles tradicionales de género en las relaciones sexuales que aparecen en esos medios. La pornografía es una de las formas más comunes de explotación sexual comercial de NNA. Se debe reflexionar sobre la mercantilización de las personas en los materiales pornográficos y aclarar que si ese material tiene fotos de adolescentes varones/as o adolescentes varones, es un crimen.



Técnica 2

Diferentes puntos de vista sobre la sexualidad

Objetivo

Reflexionar sobre las diferentes opiniones acerca de la sexualidad, que varían de acuerdo al género, la religión, la cultura, la generación y el estrato socioeconómico, entre otros factores.

Tiempo

20 minutos

Materiales necesarios

salón con sillas en círculo, una para cada participante.

Recomendaciones para la planeación

Para hacer más dinámica la actividad, se pueden incluir situaciones neutras o divertidas como “cambie de silla quien esté con camisa blanca” o frases para pedir la opinión de los participantes sobre asuntos relacionados con su vida cotidiana.

Procedimiento

- 1 Pida a los participantes que se sienten en las sillas en círculo. Sólo una debe quedar vacía.
- 2 Cuando el facilitador lea las afirmaciones (ver hoja de apoyo), quienes estén de acuerdo deben cambiar de silla.
- 3 Pregunte a quien se movió y a quien no se movió, por qué lo hicieron.
- 4 Después de discutir todas las razones que llevaron a los participantes a permanecer en la misma posición o a cambiarla, use las siguientes preguntas para facilitar la discusión:

Preguntas para discusión

- ☒ ¿Cómo fue la experiencia de tomar una posición con relación a la sexualidad? ¿Fácil o difícil?
- ☒ ¿Consiguieron tomar una decisión propia o, en algunos casos, siguieron al grupo?
- ☒ ¿Quién fue minoría o se quedó sólo en su posición? ¿Cómo fue eso? ¿Qué pensó?





- ❑ ¿Cómo vio el grupo a la persona que fue minoría?
- ❑ ¿Por qué las personas tienen opiniones diferentes sobre la sexualidad? ¿La opinión es la misma entre personas de grupos, edades, sexo o funciones diferentes?
- ❑ ¿Cómo se forman los valores o opiniones sobre la sexualidad?

Cierre

A pesar de que el grupo sea del mismo rango de edad y de la misma comunidad, existen opiniones diferentes sobre la misma afirmación. Además de los factores socioculturales, las opiniones sobre un mismo tema varían de acuerdo con factores individuales, la educación familiar, la historia personal, etc. Muchas veces tomamos decisiones de manera muy rápida, sin reflexionar lo suficiente, y esto contribuye a reforzar prejuicios o estereotipos. Es importante que reflexionemos sobre nuestras opiniones y si estamos actuando o no de forma discriminatoria. Si las opiniones o valores son contruidos por la sociedad, por la cultura y por la educación, significa que podemos cambiarlas.



Hoja de Apoyo

Estas son sólo sugerencias de opiniones sobre cuestiones relacionadas con la sexualidad. El facilitador podrá citar otras opiniones y cambiar el lenguaje de las que están a continuación, para adaptarlas mejor al grupo.

Opiniones para su consideración

- ✘ Sólo los hombres pueden tener relaciones sexuales antes del matrimonio.
- ✘ Las mujeres son siempre fieles.
- ✘ La responsabilidad de evitar el embarazo es principalmente de la mujer.
- ✘ Los hombres adolescentes varones deben saber más sobre sexo que las niñas.
- ✘ No hay problema en que un hombre de 24 años tenga una novia de 13.
- ✘ La masturbación es una necesidad del cuerpo, principalmente de adolescentes varones.
- ✘ Las mujeres no se masturban.
- ✘ Las mujeres que demuestran interés por el sexo, merecen una mala reputación.
- ✘ Tener un mal nombre o una mala reputación es peor para las mujeres que para los hombres.
- ✘ Algunas veces las niñas/mujeres son culpadas si las violan.
- ✘ El hombre siempre debe tener el control en la relación.
- ✘ Todas las personas tienen el mismo valor.
- ✘ Si una niña de 10 / 14 años quiere prostituirse es problema de ella.
- ✘ Quien paga para tener sexo con una niña de 12 / 14 años, le está ayudando a sobrevivir.
- ✘ Muchas niñas se prostituyen porque les gusta tener sexo.
- ✘ Muchas niñas se prostituyen porque ganan mucho dinero.

Técnica 3

¿Virgen hasta el matrimonio?

Objetivo

Reflexionar acerca de cómo la cultura o la religión influyen en nuestra opinión sobre permanecer virgen o no.

Tiempo recomendado

1 hora

Materiales necesarios

Hoja de papelógrafo y marcadores, tiza o un cordón para hacer una línea entre los participantes.

Procedimiento

- 1 Organice el salón de tal modo que los participantes puedan verse unos a otros y verlo a usted.
- 2 Haga la siguiente pregunta: ¿Qué tan importante es permanecer virgen hasta el matrimonio?
- 3 Dibuje una línea imaginaria frente al grupo. Explique que el extremo izquierdo significa que "para mí es muy importante permanecer virgen hasta el matrimonio" y el otro lado de la línea significa "para mí no es importante permanecer virgen hasta el matrimonio".
- 4 Pida las opiniones del grupo sobre el tema y escoja el lugar en la línea imaginaria que represente su respuesta.
- 5 Pregunte cuáles fueron los motivos que tuvieron para escoger esa posición en la línea.
- 6 Pida que se pongan en la posición que, probablemente, sus padres y abuelos escogerían.
- 7 Pida que se pongan en la posición que, probablemente, las niñas escogerían.
- 8 Pida al grupo que observe el lugar que ocupa en la línea y reflexione sobre eso.
- 9 Después de que todos expliquen su posición, pídale que se sienten y haga las siguientes preguntas:

Preguntas para discusión

- ☞ ¿Cómo fue la experiencia de participar en esta técnica? Escoger su posición en la línea ¿fue fácil o difícil?
- ☞ ¿La posición de los otros influyó en su decisión?



- ☐ ¿Quién o qué contribuyó para que ustedes se posicionaran de esa forma en la línea? ¿Qué creen que influye en su opinión? ¿Aprendieron con los padres? ¿Amigos?
- ☐ En general, ¿la opinión de los padres o abuelos es la misma? ¿Por qué sí o por qué no? Y la de los hijos, ¿ustedes creen que va a ser diferente? ¿Por qué? ¿La posición varía de acuerdo a la época?
- ☐ ¿Ustedes creen que la opinión de personas de diferentes religiones cambia?
- ☐ ¿Y personas de otros países o culturas? ¿Por qué?
- ☐ ¿Ustedes piensan lo mismo sobre la virginidad de su hija o su hijo?
- ☐ ¿Alguien del grupo escogería un lugar poco común sobre la línea?
- ☐ ¿Las expectativas para permanecer virgen hasta el matrimonio son diferentes para hombres y para mujeres? ¿Cómo? ¿Por qué?
- ☐ ¿Esa diferencia tiene alguna consecuencia para la vida de hombres y de mujeres? ¿Cuál?
- ☐ ¿Cuál es la relación entre la diferencia de expectativas sobre la virginidad femenina y la masculina y la explotación sexual comercial de menores por hombres adultos?
- ☐ ¿Cómo se ve a los hombres que tardan en tener relaciones sexuales? ¿Por qué?
- ☐ ¿Qué tiene que ver la expectativa de que los hombres tengan sexo más temprano en su vida, con la explotación comercial de NNA?

Cierre

Cerca del 75% de las personas en este planeta creen que es muy importante que una mujer permanezca virgen hasta el matrimonio (Djordijevic, s/d). Lo mismo no es válido para los hombres. En general, los hombres inician su actividad sexual más temprano que las mujeres y el sexo para ellos es una forma de definirse y afirmarse como hombres. Muchos recurren a trabajadoras sexuales para tener su primera relación sexual o inclusive son llevados por sus padres para estar seguros de la masculinidad de su hijo. A pesar de los cambios con relación a esta práctica, aún es necesario reflexionar sobre la equidad entre hombres y mujeres y la libertad para el ejercicio saludable de la sexualidad. Busque discutir este hecho como producto de las diferencias de género según las cuales los hombres deben tener relaciones sexuales antes del matrimonio y las mujeres no y cómo esto puede abrir posibilidades para la explotación sexual de NNA.





Bloque 5 Explotación Sexual Comercial

Esta sección trata directamente el tema de la explotación sexual comercial. Aquí se presentarán cuatro técnicas que discuten desde definiciones sobre temas relacionados con la explotación comercial de NNA hasta las técnicas que tratan sobre el sentimiento de opresión ocasionado por las relaciones desiguales de poder. Notas sobre este tema se encuentran en la sección de preguntas y respuestas de este manual.





Técnica 1

Juego de bingo para hablar sobre la Explotación Sexual Comercial de NNA

Objetivo

Discutir, de forma lúdica, conceptos clave para definir la Explotación Sexual Comercial.

Materiales necesarios

Un juego de bingo simple o hecho por el facilitador; un afiche o una cartelera con preguntas tapadas con números, según la hoja de apoyo; dulces para regalar; granos.

Tiempo recomendado

1 hora

Recomendaciones para la planeación

Para hacer el bingo, haga fichas con números de 00 a 99 y póngalas en una bolsa para sortearlas. El facilitador puede comprar un juego de cartas desechables o crear su propia baraja con números aleatorios. Distribuya los granos para que los jugadores marquen los números sorteados en su carta.

Es importante que se den premios, inclusive para los voluntarios que responderán las preguntas del tablero, a fin de estimular el debate entre los participantes. Los premios pueden ser dulces o inclusive llaveros, lapiceros o materiales de propaganda de algún evento o institución. Al final del juego, se puede dar algo de regalo a todos, como recompensa por la participación durante la actividad educativa.

Las preguntas que los adolescentes varones deberán responder son bastante complejas. Es importante que el facilitador esté listo a complementar las respuestas, estimulando la reflexión de todos.

Procedimiento

- 1 Explique al grupo que jugarán bingo y cuénteles las reglas del juego. Por cada línea vertical y horizontal completa con los números sorteados, deben gritar ¡bingo! y pasar al frente para buscar el premio. Sin embargo, antes de recibir el premio, deben escoger un número de 00 a





99 en la cartelera e intentar responder la pregunta que está debajo. La galería también puede ayudar a responder y, entonces, dé otro dulce.

- 2 Distribuya una carta para cada participante y marcadores, que pueden ser granos, fichas o lápices, si la carta es desechable.
- 3 Comience a sortear los números para que los participantes marquen su carta.
- 4 Cuando una línea vertical y horizontal esté llena, los participantes deben pasar al frente y escoger un número de la cartelera. Cada número contiene una pregunta. El participante debe intentar responder la pregunta o pedir ayuda al público.
- 5 Promueva una discusión sobre la pregunta de la cartelera.
- 6 Entregue el premio al participante que pasó al frente y a quien se postuló para responder la pregunta.
- 7 Después de que se hayan respondido todas las preguntas, promueva una discusión con los siguientes asuntos:

Preguntas para discusión

- ☐ ¿Cómo fue la experiencia de discutir las preguntas de la cartelera? ¿Aprendieron algo nuevo?
- ☐ ¿Ustedes creen que los conceptos vistos en esta dinámica son válidos para el día a día?
- ☐ ¿Ustedes conocen casos de explotación sexual comercial de NNA? ¿En qué ambientes pueden suceder esos casos?
- ☐ ¿Cómo creen que debe ser la intervención en casos de explotación sexual comercial de NNA? ¿Qué se puede hacer con relación a la persona que negocia con el trabajo sexual de niños/niñas y adolescentes? ¿Qué hacer con respecto a la persona que paga para tener sexo con una persona menor de edad? ¿Qué hacer con relación a la persona menor involucrada?
- ☐ ¿Cómo pueden contribuir los adolescentes varones para que ocurran menos casos de explotación sexual comercial de NNA?

Cierre

Esta técnica permite aclarar y debatir definiciones y derechos relacionados con la explotación sexual comercial de NNA. Aproveche para repasar la primera parte de este manual con informaciones que considere relevantes sobre el tema.



Hoja de Apoyo

La cartelera con las preguntas puede hacerse en una hoja de cartulina, donde se escribirán las siguientes preguntas y se las cubrirá con una hoja de papel oficio escrita con un número.

Formato de la cartelera

1	2
3	4
5	6
7	8

Preguntas bajo los números:

- 1 ¿Qué es la explotación sexual comercial de NNA?
- 2 ¿Qué es el abuso sexual?
- 3 ¿Es importante prevenir la explotación sexual comercial de NNA? ¿Por qué? ¿Cómo?
- 4 ¿Qué tienen que ver los hombres con la explotación sexual comercial de NNA?
- 5 ¿La explotación sexual comercial de NNA sólo sucede con niñas o también con niños?
- 6 ¿Existen leyes que protegen al/a niño/a y al/a adolescente contra la explotación sexual comercial de NNA? ¿Usted conoce alguna?
- 7 ¿Por qué no debemos usar el término "prostitución" cuando se trata de adolescentes varones?
- 8 ¿Qué es pornografía infantil?



Técnica 2

Personas y Cosas¹⁶

Objetivos

Facilitar el reconocimiento de la existencia de las relaciones de poder y su impacto sobre los individuos y su vida social.

Materiales necesarios

Ninguno

Tiempo recomendado

1 hora

Recomendaciones para la planeación

Algunos participantes se pueden sentir incómodos con el papel que deben desempeñar en esta actividad. Es importante que el facilitador esté atento a cómo las participantes reaccionan al asumir el papel de “personas” o “cosas” y esté preparada para hacer los cambios o adaptaciones necesarios. Por ejemplo, en vez de preparar a las participantes para desempeñar sus papeles, el facilitador debe proponer que se discuta en parejas cómo las “personas” deberían tratar las “cosas” y qué sentimientos podría generar esto tanto en las “personas” como en las “cosas”. El facilitador debe estar preparado para remitir a consejerías u otros servicios de apoyo, a las participantes que se puedan sentir afectadas con esta actividad.

Procedimiento

- 1 Divida el grupo de participantes en tres subgrupos. Cada grupo debe tener el mismo número de participantes. NOTA: Si el número de participantes no corresponde a una división exacta, los participantes extras van al tercer grupo que, como se describe a continuación, serán los observadores.
- 2 Informe que el nombre de la actividad es: Personas y Cosas. Escoja, de forma aleatoria, un grupo que sea las “cosas”, otro para que sea las “personas” y otro para que sean los “observadores”.
- 3 Lea las reglas para cada grupo:
 - ✦ COSAS: Las cosas no pueden pensar, no sienten, no pueden tomar decisiones, tienen que

¹⁶ Esta técnica fue adaptada de la publicación Guía para capacitadores y capacitadoras en Salud Reproductiva. New York: IPPF, 1998



hacer lo que las personas les ordenan. Si una cosa quiere moverse o hacer algo, tiene que pedir permiso a la persona.

☒ PERSONAS: Las personas piensan, pueden tomar decisiones, sienten y, además, pueden tomar las cosas que quieran.

☒ OBSERVADORAS: Observan en silencio.

4 Pida al grupo de “personas” que tomen las “cosas” y hagan con ellas lo que quieran.

Nota: El facilitador debe cuidar que no se cometan abusos. Si alguien se muestra visiblemente avergonzado, pida que la “persona” deje de hacer lo que está haciendo.

5 Dé cinco minutos para que el grupo cumpla su papel de personas o cosas.

6 Pida al grupo que vuelva a su lugar y use las siguientes preguntas para facilitar la discusión.

Preguntas para discusión

☒ Para las “cosas”: ¿Cómo fue tratada por su “persona”? ¿Cómo se sintió siendo tratada como cosa? ¿Usted se sintió impotente? ¿Por qué sí o por qué no?

☒ Para las “personas”: ¿Cómo trató a su “cosa”? ¿Cómo se sintió tratando a alguien como cosa? ¿Usted se sintió poderosa? ¿Por qué sí o por qué no?

☒ ¿Por qué las “cosas” obedecieron las órdenes de las “personas”?

☒ ¿Hubo personas del grupo de “cosas” o “personas” que se resistieron al ejercicio?

☒ En nuestra vida cotidiana, ¿somos tratadas como cosas? ¿Por quién? ¿Por qué?

☒ ¿Tratamos a otras personas como cosas? ¿A quiénes? ¿Por qué?

☒ ¿Por qué las personas tratan a otras de esa manera?




☒ Para los observadores: ¿cómo se sintió observando sin decir nada? ¿Le gustaría haber intervenido? Si sí, ¿qué podría haber hecho?

☒ Si tuviera la oportunidad de escoger entre los tres grupos, ¿Cuál hubiera escogido? ¿Por qué?

☒ ¿Cuáles son las consecuencias de una relación en la que una persona trata a otra como cosa?

☒ En su comunidad, ¿las mujeres suelen pertenecer a uno de esos tres grupos? ¿A cuál? ¿Por qué? ¿Y los hombres suelen pertenecer a uno de esos tres grupos? ¿A cuál?



- 
- 
- 
- ✦ ¿Cómo una sociedad/cultura perpetúa o apoya este tipo de relaciones?
 - ✦ En una relación entre un hombre y una mujer ¿de qué forma uno puede tratar al otro como cosa?
 - ✦ Cuando alguien recibe dinero para tener relaciones con otras personas, ¿puede estar siendo tratado como cosa?

Cierre

Existen diferentes tipos de relaciones en que una persona puede ejercer poder sobre otra. Piense en las relaciones entre hombres y mujeres, jóvenes y adultos, alumnos y profesores, jefes y empleados. Algunas veces, el desequilibrio de poder en esas relaciones puede llevar a una persona a tratar a la otra como objeto. El poder desigual entre hombres y mujeres en las relaciones íntimas puede tener una repercusión seria para los riesgos con respecto a las ITSs, VIH/SIDA y el embarazo no planeado. Por ejemplo, muchas veces la mujer no tiene poder para decidir cuándo y cómo debe ocurrir el sexo, o inclusive si se debe usar el condón, debido a las creencias arraigadas de que el hombre debe encargarse de las decisiones sobre sexo y de que las mujeres deben ser pasivas. En otros casos, la mujer que es económicamente dependiente del compañero masculino puede creer que ella no tiene poder para decir “no” al sexo.

Es importante recordar que el poder en sí mismo no es malo. La forma como se usa ese poder es lo que hace la diferencia.

Técnica 3

Juego de Status

Objetivo

Reflexionar sobre cómo las diferencias de status o poder pueden llevar a que las personas sean explotadas.

Tiempo

1 hora.

Materiales necesarios

Hojas de papel oficio, lapiceros de tinta, cinta adhesiva, sonidos y música de fiesta.

Recomendaciones para la planeación

Para hacer más realista y atractiva esta actividad, se sugiere decorar el ambiente como si fuera una fiesta.

Procedimiento

- 1 Discuta con el grupo lo que significa "status social". Dígalos que el "status" está relacionado con la posición social y pregunte quienes son las personas consideradas de mayor status y cómo son tratadas esas personas. Por ejemplo, ¿"quién tiene mayor status, los más ricos o los más pobres? ¿Hombres o mujeres? ¿Adultos o menores? En general, quien tiene mayor status tiene más privilegios y son mejor tratados. Quien tiene menor status suele ser irrespetado y discriminado.
- 2 En un trozo de papel, escriba los número de 1 a 5 y péguelos en la espalda de los participantes. Nadie debe saber cuál es su número.
- 3 Dígalos que usted colocará una música y que ellos deben representar una fiesta: bailar y conversar con otras personas.
- 4 Comience la fiesta y explique que cada uno debe tratar a los otros de acuerdo con el número que tengan en la espalda (personas con el número 5 tienen mayor status y aquellas con el número 1 tienen menor status). Dígalos que pueden inclusive hacer pedidos.
- 5 Dé 10 minutos para que circulen y participen en la fiesta.
- 6 Pregunte a cada participante qué número cree que tiene.
- 7 Promueva una discusión con las siguientes preguntas.

Preguntas para discusión

- ☐ ¿Cómo los trataron?
- ☐ ¿Consiguieron descubrir qué números tenían? ¿Por qué sí o por qué no?
- ☐ ¿Cómo tratamos a quien tiene menor status? ¿Por qué? En su opinión, ¿esas relaciones son justas?
- ☐ ¿Por qué quien tiene menor status acepta ser tratado de esta manera? ¿Es fácil rechazar un pedido de quien tiene mayor status? ¿Por qué sí o por qué no?
- ☐ ¿Cómo tratamos a quien tiene mayor status? ¿Por qué? En su opinión, ¿esas relaciones son justas?
- ☐ ¿Por qué quien tiene mayor status acepta ser tratado de esta manera?
- ☐ ¿Qué tipo de pedidos se hicieron? En general, ¿los pedidos eran atendidos? ¿Por qué?
- ☐ En general, ¿quiénes son las personas que tienen mayor status en nuestra sociedad? ¿Por qué?
- ☐ En general, ¿quiénes son las personas que tienen menor status en nuestra sociedad? ¿Por qué?
- ☐ ¿Cómo son tratadas las mujeres y las personas menores de edad? ¿Por qué ellos/as tienen menos poder en nuestra sociedad?
- ☐ ¿Qué relación hay entre la explotación sexual comercial de NNA y el status y el poder? ¿Los jóvenes y adolescentes varones están en condiciones de decidir servir o no, a quien tiene más poder? ¿Cómo se puede sentir un niño/a o adolescente que es explotado sexualmente?

Cierre

Esta técnica busca reflexionar sobre cómo las personas que están en una posición considerada superior se sienten con el derecho de explotar o demeritar a otras personas. El hecho de que las personas de “menor status” obedezcan las órdenes de personas con “mayor status” no es cuestión de escogencia, no es una opción. La distribución del poder legitimada por nuestra sociedad contribuye a reforzar esta relación. En el caso de la explotación sexual comercial de NNA, las diferencias de poder y la sumisión de adolescentes varones por parte de un adulto, son mucho más evidentes. Pida que los adolescentes varones reflexionen sobre lo que le da derecho a alguien para ejercer poder sobre otra persona y cuáles son los sentimientos de la persona que es explotada.



Anexo Sobre la prueba piloto

Las actividades educativas que se incluyen en este manual fueron adaptadas de documentos generalmente destinados al trabajo de reflexión sobre temas de género con jóvenes de 15 a 24 años. El trabajo con adolescentes varones de 10 a 14 años es una iniciativa nueva y los adolescentes varones en ese rango de edad presentan características específicas y diferentes de las de los jóvenes con más de 15 años. De ahí la importancia fundamental de la prueba piloto de estas actividades.

Las actividades se aplicaron en grupos de adolescentes varones de 10 a 14 años, contaron con el apoyo de Save the Children Noruega y Suecia y se implementaron en en cuatro países de América Latina:

- 1 Nicaragua (Amunic)
- 2 Brasil (Promundo)
- 3 Honduras (Save the Children)w
- 4 Perú

Cada organización, de acuerdo con sus proyectos y posibilidades específicas, desarrolló un plan de validación del manual.

En Nicaragua, la prueba se realizó en dos escuelas de Estelí: Centro Escolar Oscar Arnulfo Romero y Centro Escolar Enmanuel Mongalo. El trabajo se realizó con tres grupos, dos en la primera escuela y uno en la segunda. Uno de los grupos era mixto, entre 10 y 14 años, mientras que los otros fueron separados de tal forma que en uno los participantes tenían entre 10 y 12 años y en el otro, entre 13 y 14 años.

En Honduras, la prueba se realizó en grupos con los cuales la organización ya trabajaba. Fueron dos grupos con 13 y 14 años, provenientes de zonas rurales de Honduras y un grupo entre 10 y 14 años.





En Perú, fueron sólo dos grupos. Uno de los grupos tenía entre 12 y 14 años y pertenecía a la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen. El otro grupo estuvo formado por adolescentes varones entre 10 y 11 años, provenientes de la Asociación de Autoayuda al Niño y Adolescente – ASANAJ.

En Brasil, la prueba se hizo en dos escuelas de dos comunidades del Complejo de la Marea (Complexo da Maré) en el municipio de Rio de Janeiro. Se trabajó con tres grupos: uno con participantes de edades entre los 10 y los 14 años; otro entre 13 y 14 años y un tercero entre 10 y 12 años.

Los principales aspectos que se verificaron en la prueba piloto fueron, por un lado, qué tan atractivas resultan las actividades, si éstas consiguen estimular el interés de los participantes y lograr el objetivo de reflexión y, por el otro, confirmar si son de fácil comprensión para los facilitadores. Las sugerencias y observaciones de los facilitadores se han incorporado a las actividades de este manual.

Con relación a los resultados de la prueba piloto, se destacan los siguientes puntos:

- ✘ Espacio/lugar de implementación de las actividades. En algunas escuelas se demostró la importancia de que los talleres se adapten al calendario escolar y de que se pueda reservar un espacio que respete la privacidad y permita que los participantes puedan sentirse bien y expresarse libremente.
- ✘ Participación del facilitador. Los facilitadores responsables de la aplicación de estas actividades, sintieron falta de una mayor capacitación y discusión previas al trabajo con los adolescentes varones. En especial, se recomendó una mayor preparación de los facilitadores en cuestiones de género. Es importante que el facilitador lea bien las actividades antes de aplicarlas, toda vez que así se facilita el diálogo con los adolescentes varones.
- ✘ Con relación al género del facilitador, en la prueba piloto los adolescentes varones también se sintieron cómodos con facilitadoras mujeres. La motivación y el ánimo del facilitador se revelaron como factores más relevantes para motivar el interés y la participación de los adolescentes varones. En los informes de las pruebas, la flexibilidad y la habilidad para manejar grupos también fueron citadas como características de un buen facilitador y su capacidad para responder y hacer que los adolescentes varones expresen sus dudas. Demostrar, desde el principio, respeto por las opiniones de los adolescentes varones es fundamental para que ellos puedan sentir confianza.
- ✘ Utilización de materiales y recursos. El uso de varios materiales se mostró, en la prueba, como un buen medio para atraer la atención de los adolescentes varones. Se pueden usar ilimitadamente materiales audiovisuales e imágenes en dibujos o recortes, una vez que éstas facilitan la comprensión y la expresión de los adolescentes varones. Relacionar ideas mediante imágenes, además del proceso de creación conjunta, motivaron y permitieron el intercambio de experiencias entre los participantes. Entre más se usen recursos que permitan la creatividad, más interesados se mostrarán los jóvenes. Por ejemplo, para la creación de afiches, entre más





colores, tipos de papeles, materiales artesanales y incluso reciclados, mayor será el empeño de los adolescentes varones en realizar la actividad. En el caso de actividades basadas en la interpretación, en la medida en que el escenario sea más realista, los adolescentes varones incorporarán mejor su papel. Para comprender mejor el cuerpo y el respeto por las diferencias entre los individuos, los facilitadores sugirieron utilizar recortes o dibujos de diferentes tipos de cuerpos, pesos, tamaños, etnias y culturas.

- ✘ También, se sugirió realizar actividades al aire libre para motivar a los adolescentes varones.
- ✘ Dinámica de las actividades: Una de las sorpresas de los facilitadores en la prueba piloto fue el gran interés de los adolescentes varones por las actividades basadas en el diálogo. Los adolescentes varones no están habituados a exponer lo que piensan, ni sus dudas, así que estas actividades les permitieron un espacio de diálogo importante. Sin embargo, les incomoda el exceso de preguntas para reflexionar. Es más productivo que los facilitadores hagan menos preguntas y dejen más espacio para que los adolescentes varones se expresen. Las preguntas para discusión al final de cada actividad se pueden resumir en 4 o 5.
- ✘ Las actividades que involucran relajación u ojos cerrados no funcionan muy bien. Entre más dinámica sea la actividad, más se integrarán los adolescentes varones en el desarrollo de la misma.
- ✘ Dudas sobre IST, VIH, SIDA y el uso del condón. Las principales preguntas de los grupos que participaron en la prueba piloto se relacionaban a las formas de prevención del VIH, SIDA y otras enfermedades de transmisión sexual. Como estos temas no son el objetivo de este manual, los facilitadores presentes en la prueba piloto recomendaron que se dé a cada facilitador la preparación necesaria para responder a tales preguntas. Al final de cada actividad, es importante que se dedique un tiempo prudencial para que se puedan expresar las dudas sobre estos temas.
- ✘ Resistencia a papeles femeninos. Se relató una gran resistencia por parte de los participantes a interpretar papeles femeninos cuando la actividad así lo pedía. Inclusive hacer un dibujo de una mujer o describir actitudes femeninas eran tareas no muy bien aceptadas por los adolescentes varones, quienes argumentaban no ser mujeres para saber lo que ellas piensan.
- ✘ La importancia de la opinión de los colegas del mismo rango de edad. Se hizo evidente la gran influencia que ejerce la opinión de los demás en la manera de pensar de los participantes. Para ser aceptado, el adolescente se obliga a responder aquello que imagina que su “círculo de amigos” espera que responda. En la actividad educativa donde los participantes deberían mostrar su opinión moviéndose o no de sus sillas, se observó que la mayoría se negaba a levantarse por temor a que sus compañeros los rechazaran.





Comprensión de los temas

Interés: Los adolescentes varones demostraron interés por el tema en todo momento, lo cual permitió una participación más efectiva en las actividades. El hecho de trabajar los temas gradualmente, por bloques, ayudó a los adolescentes varones a reflexionar sobre los diferentes procesos de construcción de la masculinidad. El orden de los temas propuestos para la reflexión en este manual, fue elogiado por los facilitadores.

Género: Gracias a la organización de los temas y al enfoque de género en cada actividad educativa, los adolescentes varones pudieron identificar fácilmente lo que es género y esto permitió un desarrollo enriquecedor de las actividades educativas. La reflexión sobre género desde la primera dinámica también ayudó a responder las dudas con relación a la sexualidad y la violencia. Ya en el segundo bloque, los facilitadores percibieron que los adolescentes varones comenzaron a darse cuenta de cómo las mujeres son utilizadas como estrategia para vender diversos productos y, muchas veces, no se ofrece el producto en sí, sino la propia mujer para el consumo, según la opinión de los mismos adolescentes varones. La percepción del grupo también sirvió para trabajar el sexismo en las propagandas y reflexionar sobre la manera como, muchas veces, nos dejamos influir por los medios de comunicación de forma alienada, con personajes que son totalmente ajenos a nuestro entorno sociocultural, pero que se venden como ideas generales de lo masculino y lo femenino.

Diversidad: El tema de la diversidad sexual con los adolescentes varones debe ser trabajado con un lenguaje simple y dándole mucha más atención a sus experiencias y relaciones. Aunque consideramos que este es un tema fundamental para promover la equidad en las relaciones de poder y la sexualidad, la prueba piloto mostró que es necesario reservar un espacio más amplio para abordar este tema con los jóvenes. Por eso, optamos por no tratar ese asunto en este manual. Sin embargo, los facilitadores también relataron que el hecho de imaginar y compartir experiencias con un grupo de personas diversas, contribuyó para que los adolescentes varones pudieran reflexionar sobre el respeto a las diferencias.

Sexualidad: Este fue el tema que despertó mayor interés entre los adolescentes varones. Los facilitadores consideraron que tratar este tema con hombres de este rango de edad fue más fácil que con hombres adultos. Los adolescentes varones reconocen que la información que reciben de sus colegas no es correcta y dado que existen pocos adultos con los cuales consiguen conversar sobre el tema, si el facilitador demuestra que es capaz de escucharlos sin juzgar, los adolescentes varones le dan su confianza.

Explotación Comercial de NNA: Los facilitadores consideraron que, en todas las actividades educativas, es importante introducir una discusión sobre la explotación comercial de NNA. En la última sección, dedicada especialmente a este tema, los adolescentes varones no sólo fueron capaces de analizarlo, sino que además pudieron asociarlo a los temas trabajados anteriormente. Los facilitadores relataron que el tema de la explotación comercial de NNA se trabajó de manera sencilla, mediante técnicas que favorecieron la expresión y participación activa de los adolescentes varones, con reflexiones a partir de sus propias experiencias de vida. El orden de las técnicas funcionó bien, según los facilitadores.





Bibliografia

ANDI. Agência de Notícias dos Direitos da Infância (2007). *Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes: Guia de referência para a cobertura jornalística.* Brasília.

AGGLETON, P. (2001). *Trabalhando com jovens: implicações para a pesquisa e a organização de programas.* *Adolescência Latinoamericana*, vol.2, nº.3, p.138-147.

CACERES, C.F. et al (1997). *Young people and the structure of sexual risks in Lima in AIDS prevention research in the developing world*, vol. 11, nº 1, p. 67-77.

CATW (Coalition Against Trafficking in Women). <http://www.catwinternational.org/factbook/index.php>

CASTANHA, N. (org.) (2006). *Direitos Sexuais são Direitos Humanos. 18 de maio dia nacional de combate ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes.* Caderno Temático. Brasília: Comitê Nacional de Enfrentamento à Violência Sexual contra Crianças. Comissão Intersetorial de Enfrentamento à Violência Sexual de Crianças e Adolescentes.

CENTERWALL, E. and Laak, S. (2004). *Young men as Equal Partners.* Stockholm: The Swedish Association for Sexuality Education.

Declaração aprovada no Congresso Mundial contra a Exploração Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes. Suécia, Estocolmo, 1996.

DJORDIJEVIC, J. (s/d) *Countering trafficking in women: lessons on maximizing effectiveness – the case of Serbia and Montenegro.*

Global Rights (2002, 2005). *Guia Anotada del Protocolo Completo de la ONU Contra la Trata de Personas.* Acessível em: <http://www.acnur.org/biblioteca/pdf/3556.pdf>.

Glossário OIT/IPEC. *Programa de prevenção e eliminação da ESCCA na Tríplice Fronteira Argentina/Brasil/Paraguai.*

Instituto WCF – Brasil (2006). *Cenário da exploração sexual nas rodovias. Na mão certa.* São Paulo: Instituto WCF-Brasil.

Jornal El Pais. *Esclavos sexuales*, Caderno "Mundo Domingo", dia 25/02/2007, págs. 9 e 10.





LEAL, M. L. P. (1999). *A Exploração Sexual Comercial de Meninos, Meninas e Adolescentes na América Latina e Caribe* (Relatório Final – Brasil). Brasília: CECRIA, IIN, Ministério da Justiça, UNICEF, CESE.

LEAL, M. L. (2002). Pesquisa sobre Tráfico de Mulheres, Crianças e Adolescentes para Fins de Exploração Sexual Comercial no Brasil – PESTRAF: Relatório Nacional – Brasil. Brasília, CECRIA.

Lima, D et al. (2007). Homens pelo fim da violência contra a mulher: Educação para ação. Recife: Instituto Papai, Promundo e White Ribbon Campaign.

Matriz Intersectorial de Enfrentamento da Exploração Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes – Secretaria Especial de Direitos Humanos – Governo Federal. Acessível em: <http://www.ess.ufrj.br/prevencaoviolencaisexual/prevencao.htm>

Oficina Internacional del Trabajo (2004). *Explotación sexual comercial y masculinidad. Um estudio cualitativo con hombres de la población general.* San José, Costa Rica: Oficina Internacional del Trabajo.

Promundo (coord.) (2002). Série Trabalhando com Homens Jovens. Rio de Janeiro: Aliança H.

REDLINGER, J. (2004). *Child Trafficking and Sexual Exploitation.* Child Labor Module Series, The University of IOWA.

SANTANA, R.; XAVIER, S. *Reconhecendo a violência sexual*, in Gadelha, G.; **Barbosa, H. (2003).** Construindo uma história. CEDECA, Bahia.

Save the Children (2004). *El Cliente pasa desapercibido.* El Cliente, Principal Explotador Sexual Infantil. Informe Periodístico. Lima: Save the Children Suecia.

Save The Children Europe Group (2005). *Position paper regarding online images of sexual abuse and other Internet-related sexual exploitation of Children.*

UNICEF (2001). *Profiting from abuse.* New York: UNICEF.

WHO (2003). *Very Young Adolescents: the hidden Young people.* Technical Meeting on 10-14 years old. Salle B. Main Building. Geneva, 29 April – 2 May.

