

Estudio de caso: Centros para el empoderamiento de mujeres jóvenes y portal en Internet (Suecia)

La [Asociación Sueca de Albergues para Mujeres y Centros para el Empoderamiento de Mujeres Jóvenes](#) (en sueco) y la [Organización Nacional de Albergues para Mujeres y Mujeres Jóvenes](#) (en inglés) establecieron centros que funcionan con voluntarias para el empoderamiento de mujeres jóvenes en apoyo de mujeres y niñas de 12 a 20 años. El primer centro se abrió en 1995 y, en 2011 se habían establecido 60 de estos centros en diferentes ciudades de todo Suecia gracias a los esfuerzos de mujeres jóvenes que colaboraron para apoyar y empoderar a muchachas adolescentes y otras mujeres jóvenes. La iniciativa utiliza la tecnología para suministrar información, oportunidades de diálogo entre pares y servicios de apoyo a mujeres jóvenes, así como para promover el intercambio de conocimientos y prácticas prometedoras entre los proveedores de servicios.

En particular, se han creado un sitio web nacional de empoderamiento para todas las mujeres jóvenes (Tjejjouren.se); sitios web fáciles de utilizar para los centros locales y los instrumentos específicos en Internet destinados a facilitar la comunicación segura del personal de los centros con las mujeres jóvenes; y una intranet nacional en la que todos los centros pueden intercambiar ideas. El sitio web Tjejjouren.se se ha constituido en un recurso fundamental para llegar a las mujeres jóvenes que de lo contrario podrían carecer de acceso a servicios de apoyo. Contiene información sobre temas como ideales de belleza física, violencia, amistad y uso indebido de drogas; artículos sobre acontecimientos de actualidad de interés para las mujeres jóvenes; encuestas mensuales; un blog en el que las mujeres jóvenes puede publicar textos y fotografías; y un buzón para visitantes en el que estos pueden depositar preguntas en forma anónima.

Antecedentes

Los centros para el empoderamiento de mujeres jóvenes son organizaciones no gubernamentales que funcionan con voluntarias, casi la mitad de las cuales forma parte de alguna de las dos organizaciones coordinadoras siguientes: la Asociación Sueca de Albergues para Mujeres y Centros para el Empoderamiento de Mujeres Jóvenes (SKR) o la Organización Nacional de Albergues para Mujeres y Mujeres Jóvenes (Roks). Toda persona que se defina como una mujer joven o esté interesada en aprender acerca de las experiencias de mujeres jóvenes puede ponerse en contacto con uno de estos centros para recabar apoyo sobre cuestiones que le interesen; el sitio se propone llegar a 540.000 mujeres jóvenes de todo Suecia.

Las adolescentes, en su mayoría de 12 a 20 años, con frecuencia se ponen en contacto con los centros por teléfono, correo electrónico o mensajes instantáneos en línea, que también son los principales medios por los cuales las voluntarias se comunican con ellas. Las mujeres jóvenes recurren a los centros para plantear preguntas o problemas relativos a la escuela, la familia, los abusos sexuales y físicos, las lesiones autoinfligidas, la baja autoestima y otras cuestiones. A veces las mujeres jóvenes simplemente necesitan que alguien las escuche. El contacto puede limitarse a una sola pregunta o ser de mayor duración. El propósito principal del trabajo de las

voluntarias es escuchar, prestar apoyo y actuar como una hermana mayor. El objetivo no es brindar asesoramiento o diagnósticos concretos, sino ayudar a las mujeres jóvenes a formular sus pensamientos y necesidades y reducir toda culpa o vergüenza que pudieran sentir.

La labor se concibe como el empoderamiento de las mujeres jóvenes a largo plazo, fortaleciéndolas como personas y como grupo social. Los centros también llevan a cabo actividades preventivas para despertar la conciencia acerca de las cuestiones de género mediante la realización de talleres en escuelas y centros de jóvenes, reuniones con jóvenes en festivales y otras actividades, campamentos de verano para mujeres jóvenes, y debates y manifestaciones en favor de los derechos de la mujer.

La creciente demanda y el número de centros dieron lugar a una mayor necesidad de coordinación e integración de estos para facilitar el establecimiento de nuevos centros y aumentar su eficacia. En 2008, se estaban llevando a cabo tres iniciativas simultáneas de colaboración entre centros de diferentes partes de Suecia: una plataforma en Internet de centros de empoderamiento de mujeres jóvenes; una sala de chat con fines de apoyo utilizando la comunidad en línea LunarStorm; y una intranet nacional para los centros. Estas tres iniciativas se fusionaron para formar un movimiento popular con el objeto de crear una plataforma en línea, con una intranet integrada y herramientas específicas de mensajes instantáneos para su utilización por todos los centros. Estos celebraron una reunión y establecieron un comité que representaba a las organizaciones y a los dos grupos coordinadores, con el mandato de poner en práctica la iniciativa y supervisar los componentes conexos (por ejemplo, garantizar la financiación en curso, contratar personal y facilitar la celebración de acuerdos relacionados con las cuestiones de importancia para las dos organizaciones coordinadoras). La plataforma nacional pudo establecerse gracias a los siguientes factores:

- Una fuerte base popular integrada por 60 centros y personal para el período inicial (4 empleados a jornada completa durante el primer año);
- Defensores y fuerzas impulsoras dispuestos a prestar servicios en forma voluntaria;
- Apoyo (en particular financiero) de organizaciones reconocidas;
- La financiación de la Junta Nacional de Asuntos de la Juventud de Suecia y el Fondo Sueco de Sucesiones.

Análisis del proceso

La red de organizaciones y la base de recursos existentes fueron fundamentales para la fase inicial de puesta en marcha y el éxito de la iniciativa. Al mismo tiempo, la planificación para un futuro con menos fondos y menos personal era importante para asegurar la sostenibilidad del proyecto. El enfoque de largo plazo requiere el equilibrio de las necesidades de corto plazo y las características del programa que exigen un mantenimiento mínimo. Por ejemplo, las herramientas en la web que se desarrollaran

debían ser fáciles de utilizar, de manera que los nuevos centros o voluntarias pudiesen familiarizarse con ellas sin necesidad de apoyo técnico. El equipo también trabajó para crear un sentido de implicación y compromiso con el proyecto de los distintos centros y sus voluntarias mediante las estrategias siguientes:

- La visita a 42 centros el primer año para presentar el proyecto, recabar apoyo y recibir aportaciones;
- El trabajo para el comité directivo y con este, representando a las organizaciones coordinadoras ante los miembros de los centros;
- La creación de grupos de prueba de voluntarias de los centros de empoderamiento de mujeres jóvenes, evaluando las herramientas y las páginas en Internet, y garantizando que estas respondieran a las necesidades existentes;
- El trabajo con un grupo de redacción integrado por voluntarias que prepararan textos para la página web, garantizando que estos representaran al movimiento;
- La creación de documentos de política común en los que se enunciaba el significado del apoyo y el empoderamiento para que sirvieran de directrices del centro en su contacto con las mujeres jóvenes que buscaban ayuda o información;
- La creación de oportunidades de diálogo, como reuniones nacionales y actividades de creación de capacidad.

La creación de una plataforma en línea dirigida a mujeres jóvenes (Tjejjouren.se) también utilizó diversas estrategias para garantizar que el sitio efectivamente llegara a su grupo destinatario (mujeres jóvenes) y respondiera a sus necesidades. Estas incluyeron las siguientes:

- Crear un grupo de reflexión integrado por mujeres jóvenes de 12 a 20 años que se reunieron en varias ocasiones con personal durante el proceso de desarrollo del sitio web para examinar su contenido y las estrategias de divulgación. El grupo también probó y evaluó la estructura y las funciones del sitio web;
- Establecer directrices para los textos y las ilustraciones, que armonizaran el programa feminista y el objetivo de crear un entorno seguro, propicio y empoderador que beneficiara a la mayor cantidad posible de mujeres jóvenes. A continuación se consignan algunas de las directrices:
 - Una redacción clara, no burocrática y directa;
 - Un enfoque positivo y empoderador respecto de temas difíciles o socialmente delicados;
 - Un enfoque inclusivo, destinado a dotar de pertinencia a los contenidos para abarcar a distintos grupos de mujeres jóvenes, independientemente de su orientación sexual y sus antecedentes étnicos o socioeconómicos, entre otras cosas;
 - Una reflexión sobre los diferentes “tipos” de mujeres jóvenes, tanto en los textos como en las ilustraciones, de manera que un grupo amplio de muchachas pudieran identificarse con el sitio, y la ampliación del concepto de lo que puede entrañar ser una mujer joven;

- Saber dónde adquieren las mujeres jóvenes información sobre cuestiones de interés o datos confiables y, utilizar estos canales como medio de comunicación (por ejemplo, la promoción de Tjejjouren.se en Facebook y el trabajo con docentes);
- Ofrecer a las mujeres jóvenes la oportunidad de publicar sus propios contenidos y trazar su programa por medio de un blog en el sitio;
- Publicar preguntas anónimas y respuestas de los centros para el empoderamiento de mujeres jóvenes, que es la parte más popular del sitio para que las jóvenes pueden ver qué han preguntado las demás, saber que no son las únicas que tienen ese problema, y leer las respuestas a preocupaciones comunes. Las preguntas y respuestas publicadas son una base de datos valiosa sobre distintas cuestiones como la pubertad, la forma de denunciar un delito o la obtención de apoyo en casos de violación.

Resultados

El sitio web Tjejjouren.se, en el que se presenta y conecta la labor de 60 centros, se puso en marcha el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) de 2010. El sitio consta de textos informativos sobre temas como ideales de belleza física, violencia, amistad y uso indebido de drogas, así como artículos sobre acontecimientos de actualidad de interés para las mujeres jóvenes, encuestas mensuales, un blog para mujeres jóvenes a fin de que puedan aportar textos y fotografías, y un buzón para visitantes en el que estas pueden depositar preguntas en forma anónima. El sitio se propone crear un entorno seguro y empoderador para las mujeres jóvenes y facilitar el modo de ponerse en contacto con los centros. Habida cuenta de que estos llegan al mayor número de mujeres jóvenes posible, no solo a las que tienen necesidad urgente de apoyo o un problema concreto, las muchachas pueden recabar apoyo en una etapa temprana y recibir asesoramiento profesional más rápidamente cuando lo necesitan. Esto puede prevenir nuevos abusos, baja autoestima o trastornos alimentarios.

El buzón nacional para depositar preguntas en forma anónima ha contribuido en forma considerable a ello. Aunque los centros locales reciben principalmente correos electrónicos sobre la violencia, posibles suicidios, trastornos alimentarios e incesto, también son comunes las preguntas en torno a la pubertad, los ideales de belleza física y el sexo. Los centros de todo el país se turnan para responder a estos correos electrónicos o preguntas, que se publican en el sitio web. Un coordinador examina todas las respuestas antes de su publicación para velar por que no contengan información delicada, como un nombre, y que la respuesta sea coherente con la política común. El sitio también incluye enlaces con todos los centros para el empoderamiento de mujeres jóvenes de Suecia, facilitando el contacto de las muchachas con el centro más cercano o lejano a su domicilio.

Uso del sitio

Habida cuenta de que los visitantes son anónimos, no se hace un rastreo de los datos sobre los grupos de edad que consultan el sitio. No obstante, una encuesta a la que

respondieron 200 personas que se publicó en Tjejjouren.se en el segundo trimestre de 2011 indicó que:

- El promedio de edad de los visitantes era 17 años; el 40% vivía en las ciudades más grandes, el 40% en las ciudades más pequeñas, en tanto que casi el 20% provenía de zonas rurales;
- Uno o ambos progenitores de aproximadamente el 80% nacieron en Suecia;
- Casi el 10% era víctima de violencia o acoso dentro de la familia;
- El 6% se sentía controlado por su familia;
- Durante el primer año, entre marzo de 2010 y marzo de 2011, el sitio recibió 180.000 consultas y unos 4.000 correos electrónicos de mujeres jóvenes que buscaban apoyo o una respuesta a sus preguntas. A agosto de 2011, el sitio había recibido entre 600 y 1.200 consultas y 15 correos electrónicos o preguntas por día;
- Se publicaron en el sitio 150 comentarios escritos en el blog por mujeres jóvenes;
- Se creó la [Guía para Chicas](#), una base de datos que incluía casi 100 temas, que variaban desde trastornos alimentarios hasta la violencia o la amistad y el feminismo.

“¡Solo deseo darles las gracias por existir! Visitar este sitio se ha convertido para mí en algo tan importante como consultar Facebook. Recibo asesoramiento y no me siento tan sola. De modo que les agradezco su presencia y apoyo. X”

Colaboración entre los centros

La iniciativa ha incrementado la comunicación y colaboración entre los centros, lo que se ha traducido en experiencias compartidas y un aumento del intercambio de conocimientos. El sitio Tjejjouren.se ha permitido que los centros se expresen de forma común, aumentado su visibilidad e impacto. Las páginas web, los servicios de correo electrónico y las herramientas de mensajes instantáneos específicos han dotado de mayor eficacia y seguridad al apoyo en línea. Por ejemplo, un centro de Estocolmo (Stjärnjouren) señaló que la plataforma había permitido que los centros para el empoderamiento de mujeres jóvenes apoyaran y empoderaran a más muchachas que nunca antes, y observó que “desde la creación de Tjejjouren.se el número de muchachas que recurrieron a nosotros ha aumentado entre el 70% y el 100%, lo cual es muy gratificante”.

Otros resultados de la iniciativa incluyen:

- La colaboración para responder a las consultas presentadas en el buzón común permite compartir las experiencias de los centros, entablar un diálogo interno acerca de las diferentes opiniones sobre qué constituye apoyo y empoderamiento, respaldar la creación de capacidad y promover la labor de los centros;

- La iniciativa también ha prestado apoyo a dos terceras partes de los centros para la creación de páginas web individuales, que responden a necesidades concretas, y herramientas en línea adaptadas a su labor;
- La creación de una intranet nacional para todos los centros en que las voluntarias intercambian asesoramiento, encuentran información y reciben apoyo técnico;
- El sitio y los centros han recibido gran atención de los medios de comunicación. Se han publicado o difundido 64 artículos sobre Tjejjouren.se y los centros para el empoderamiento de mujeres jóvenes entre marzo de 2010 y agosto de 2011;
- El sitio está asociado con importantes organizaciones de jóvenes y que promueven la igualdad en la región y ha presentado su labor en actividades de la envergadura de la conferencia anual de Women Against Violence Europe que se celebró en Varsovia en 2010.

Experiencia adquirida y recomendaciones

- Los proyectos de colaboración llevan tiempo y las iniciativas deberían prever y dedicar tiempo a las nuevas ideas que han de examinarse y el consenso que ha de crearse gradualmente.
- El trabajo con organizaciones pequeñas, que funcionan mediante la labor de voluntarios exige flexibilidad en cuanto a plazos y una comprensión del trabajo del voluntariado. La colaboración mutua es la clave del éxito.
- El trabajo con organizaciones o bases de recursos establecidas (como las organizaciones coordinadoras Asociación Sueca de Albergues para Mujeres y Centros para el Empoderamiento de Mujeres Jóvenes (SKR) y la Organización Nacional de Albergues para Mujeres y Mujeres Jóvenes (Roks)) es fundamental y exige que los equipos sigan participando y dialogando con los asociados que aportaron fondos para mantener el apoyo al proyecto a lo largo del tiempo.
- La participación de los grupos destinatarios durante la creación del proyecto es decisiva.
- Las principales consideraciones en apoyo de la reproducción de la iniciativa incluyen las siguientes:
 - Analice las circunstancias. ¿Hay organizaciones que pueden unirse para formar una base?
 - Utilice los recursos y la experiencia existentes. ¿Existe una iniciativa o un programa de divulgación semejantes? ¿Puede cooperar con ellos?
 - Prevea la sostenibilidad futura. ¿Cómo funcionará el proyecto a largo plazo?
 - Vele por que el proyecto responda a las necesidades del grupo o los grupos destinatarios. Utilice grupos de reflexión, encuestas o entrevistas y permita que el grupo destinatario evalúe los resultados.

Fuente: Carin Göranson, Kvinnojourer. Estocolmo.