

**Centro Virtual de Conocimiento para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres y Niñas
Informe de supervisión de un año (marzo de 2010 a marzo de 2011)**



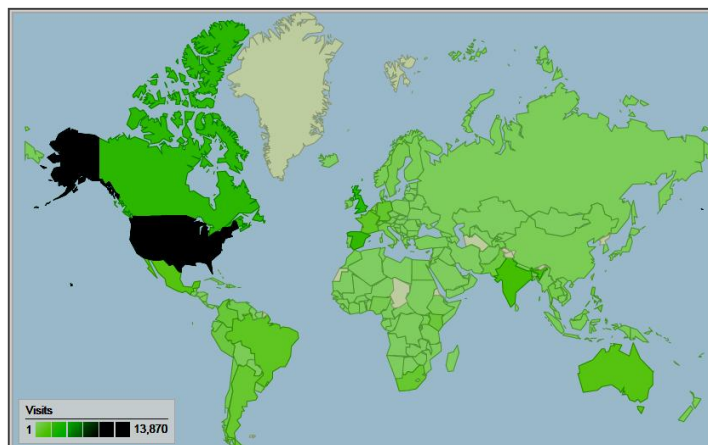
El informe de supervisión de doce meses presenta la información y análisis del primer año de operaciones del Centro Virtual de Conocimiento (CVC), desde el 4 de marzo de 2010 hasta el 3 de marzo de 2011. El informe se fundamenta en la encuesta y el análisis realizados a los seis meses y sirve como punto de partida para una revisión que se realizará anualmente para dar seguimiento a las tendencias a lo largo del tiempo.

El informe tiene como base los datos recogidos mediante las siguientes fuentes:

- estadísticas del sitio recopiladas por [Google Analytics](#);
- respuestas a encuestas (**357 en total**: 200 en inglés, 104 en español y 53 en francés)¹, distribuidas a través de Survey Monkey en inglés, francés y español a **2,500 contactos**, incluido **personal de programas de ONU-Mujeres y usuarios registrados**;
- análisis de los **perfiles de 811 usuarios registrados** (504 mujeres y 307 hombres);
- conversaciones continuas con los programadores del sitio web, análisis de distribución y resultados de procesos de proyección y retroalimentación no solicitada que se haya recibido.

Visitantes en general:

El sitio recibió **50,718 visitantes** de **208 países** y territorios que representan un total de **97 idiomas** durante el plazo de un año, para un promedio de **139 visitas por día**. Los **25 países** donde más se visitó el sitio han permanecido constantes, y han sido: Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, España, la India, Australia, México, Brasil, Francia, Alemania, Sudáfrica, Argentina, Colombia, Kenia, Suiza, las Filipinas, Perú, Pakistán, Bélgica, Holanda, Chile,



Venezuela, Italia, Tailandia y Ecuador. No obstante, comparado con el periodo de supervisión anterior, se ha producido un aumento general en el número de visitantes de las Islas del Pacífico, África Occidental y Septentrional, el Caribe, América Central y Asia Meridional.

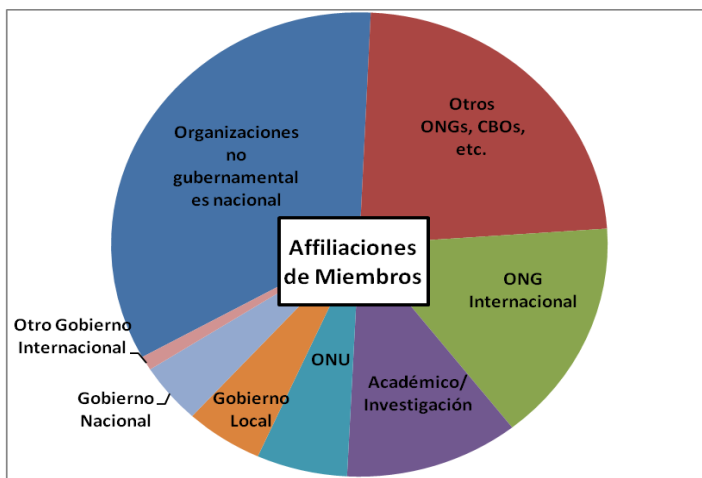
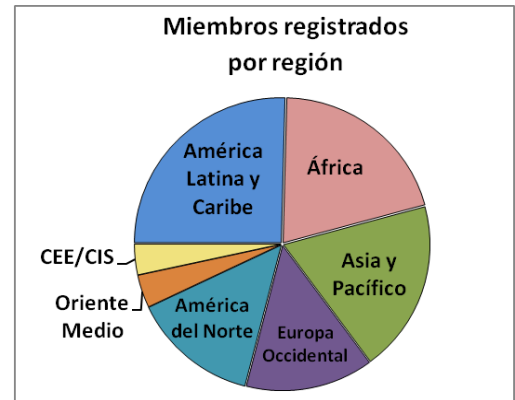
«Qué recurso tan maravilloso para todo el mundo y en particular para las ONG. Tenemos muchas esperanzas puestas en ONU-Mujeres, y esto confirma nuestras expectativas».

- Voluntario de defensoría
Franciscans International

¹ La encuesta fue distribuida en un periodo de un mes (del 13 de abril al 12 de mayo de 2011) y tuvo una tasa de respuesta del 14 %.

Miembros registrados:

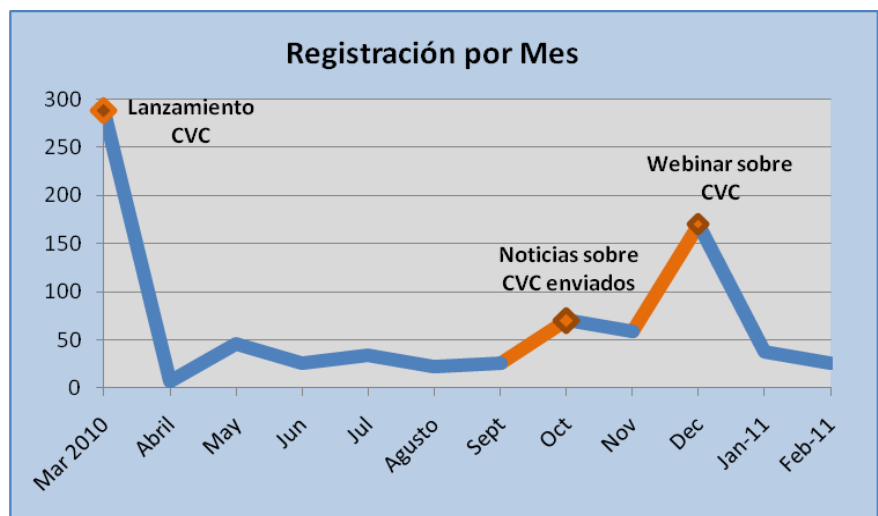
En el periodo de un año, **811 personas** (504 mujeres y 307 hombres) de **124 países se registraron en el sitio**. Los miembros registrados son personas que se han inscrito voluntariamente como miembros del Centro Virtual de Conocimiento para recibir actualizaciones, información específica sobre temas de su interés que han identificado y para servir como grupo de referencia para supervisión y retroalimentación continuas. **Casi tres cuartas partes** de los miembros registrados representan **países con ingresos bajos y medios**, y la mayoría de los miembros (73 %) están afiliados a **organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil**, la mayor parte establecidas a nivel nacional.



En seis meses, la cantidad de miembros ha aumentado en todas las regiones. **América Latina y el Caribe han aportado la mayor cantidad de nuevos miembros**, con un aumento de 134 a 202, y la **cantidad de miembros casi se ha triplicado, pasando de 10 a 27 en Europa Central y Oriental y la Comunidad de Estados Independientes**. Se han registrado aumentos sustanciales por igual en otras regiones: de 122 a 162 en África (principalmente en los países del África subsahariana), de 111 a 152 en Asia y el Pacífico (principalmente en el Sur y el Sudeste de Asia), de 78 a 111 en Norteamérica, de 84 a 112 en Europa Occidental, y de 19 a 29 en el

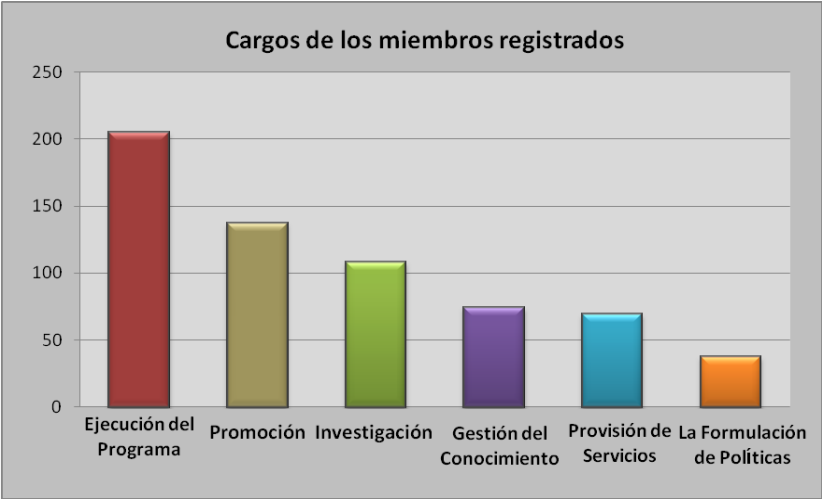
Medio Oriente. La cantidad de miembros indica que el CVC está alcanzando los países y los ejecutores para los que en principio fue diseñado.

Las tendencias entre los miembros durante el curso del año, con notables aumentos en los niveles de inscripción en consonancia con esfuerzos de comunicación específicos, indican que las distribuciones periódicas de correos electrónicos son un método efectivo para ampliar la cantidad de miembros y el alcance del CVC. Entre dichos esfuerzos se cuentan el lanzamiento inicial del sitio, una actualización enviada a más de 2000 miembros del personal de programas de ONU-Mujeres y contactos importantes con EVAW, así como la invitación a un seminario en línea destinada a beneficiarios de fondos fiduciarios de las Naciones Unidas.



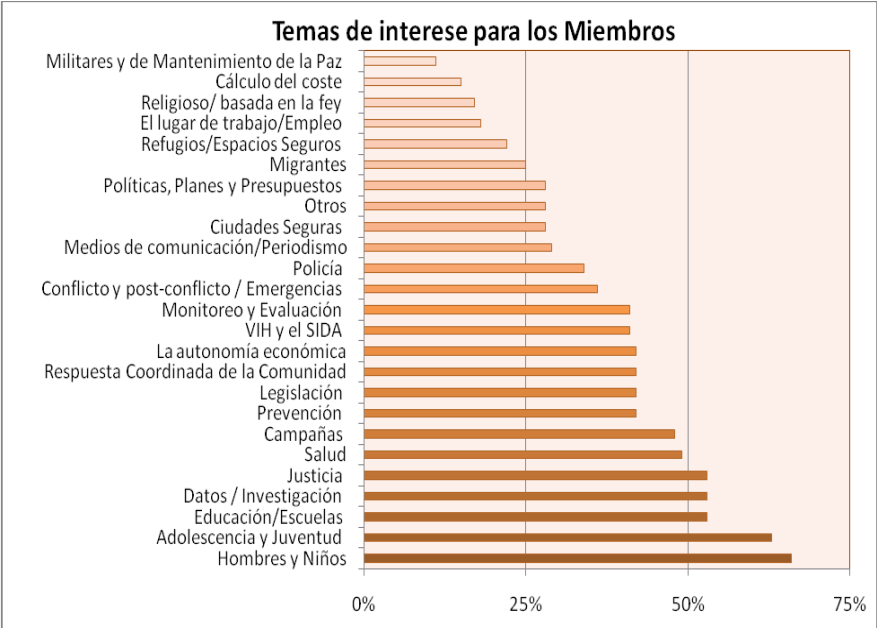
Los miembros registrados representan 35 idiomas, lo que refleja la diversidad general de visitantes al sitio; los cinco idiomas principales de los miembros siguen siendo el inglés (390 miembros), el español (223) y el francés (79), seguidos del portugués (17) y el hindi (14). Aunque la mayoría de los visitantes entra al sitio en inglés (83 %), seguido del sitio en español (11 %) y después el francés (5 %), hay herramientas disponibles en 60 idiomas, sin correlación visible entre el número de recursos disponibles en un idioma en particular y el número de usuarios registrados que pertenecen a grupos lingüísticos particulares. Esto indica que **distintos grupos lingüísticos sienten que el sitio es útil**, independientemente de la cantidad de herramientas disponibles en su idioma principal de operación, y que un mayor desarrollo de una estrategia de comunicaciones y proyección dirigida podría dar apoyo a una diversidad aún mayor de usuarios registrados.

Los usuarios registrados comprenden una variedad de grupos clave, en que el mayor porcentaje se identifica a sí mismos como **ejecutores de programas**, seguidos por defensores, investigadores,



gestores de conocimiento, prestadores de servicios y responsables de políticas. Esta información confirma que el CVC es un recurso al que acude el público al cual va dirigido. La información indica también la necesidad de distribuir el CVC a través de medios que todavía no se han usado (como por ejemplo entre sociedades médicas) para ampliar su alcance a los prestadores de servicios, otro público clave.

Los diez temas principales de interés identificados por los miembros registrados son, entre otros, **hombres y niños (534); adolescentes/jóvenes (513); educación/escuelas (429); datos/investigación (428); justicia (426);** salud; campañas, prevención, legislación y respuestas coordinadas. Esto refuerza la **importancia de los módulos existentes y los que están a punto de terminarse, en tanto que los restantes estarán disponibles en el curso de 2011-2012.**

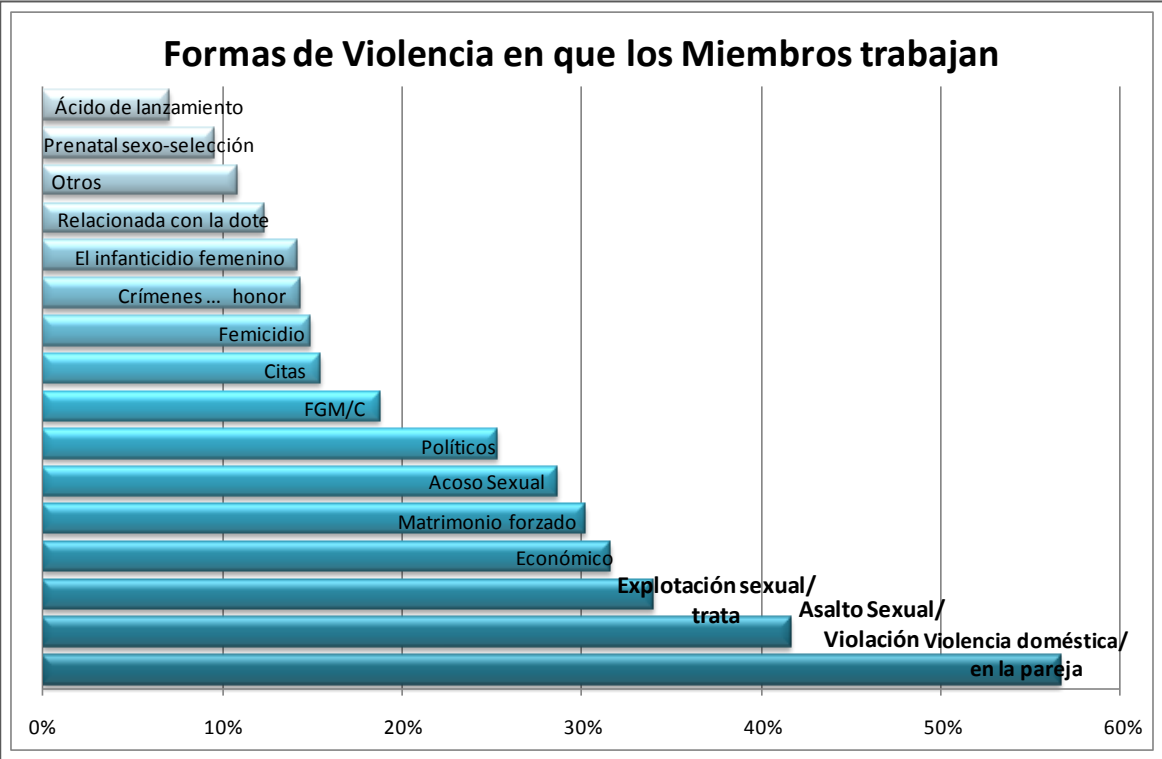


Entre los temas que no han sido todavía abordados por el CVC como **módulos independientes**, pero que han figurado de manera destacada se cuentan: **datos e investigación, empoderamiento económico, medios y periodismo**. Se establecerá comunicación con aquellos miembros que hayan marcado 'otros' asuntos de interés, para identificar así asuntos adicionales que se puedan explorar el año que viene.

«Ya se me están ocurriendo ideas geniales para usarlo en un curso en línea sobre recopilación de información sobre violencia contra mujeres y niñas».

- Experto independiente en investigación sobre violencia contra mujeres y niñas

La mayor parte de los miembros trabaja en temas de **violencia doméstica/violencia de pareja y asalto/violación sexual, con un porcentaje importante de explotación/tráfico sexual, violencia económica y matrimonios infantiles/forzados**. Estas últimas formas tienen **particularmente una base limitada de pruebas**, que el Centro Virtual de Conocimiento puede contribuir a fortalecer.



En general, los perfiles y preferencias de los usuarios registrados, combinados con estadísticas del sitio, sugieren que el sitio está penetrando y es **importante para ejecutores que trabajan en contextos de países en desarrollo y que trabajan predominantemente en temas de violencia de pareja y asalto sexual**.

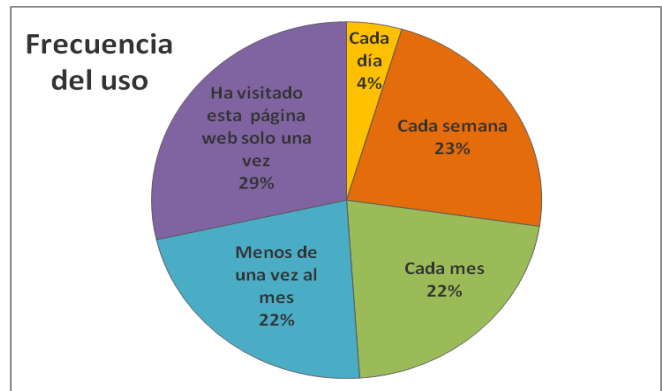
Uso del sitio y satisfacción:

Las estadísticas del sitio, combinadas con respuestas a las encuestas, ofrecen información valiosa relacionada con el uso, la accesibilidad y la calidad de la experiencia, así como la satisfacción general de los usuarios con el Centro Virtual de Conocimiento, además de destacar algunos puntos de interés inicial relacionados con los resultados a los que ha contribuido el sitio.

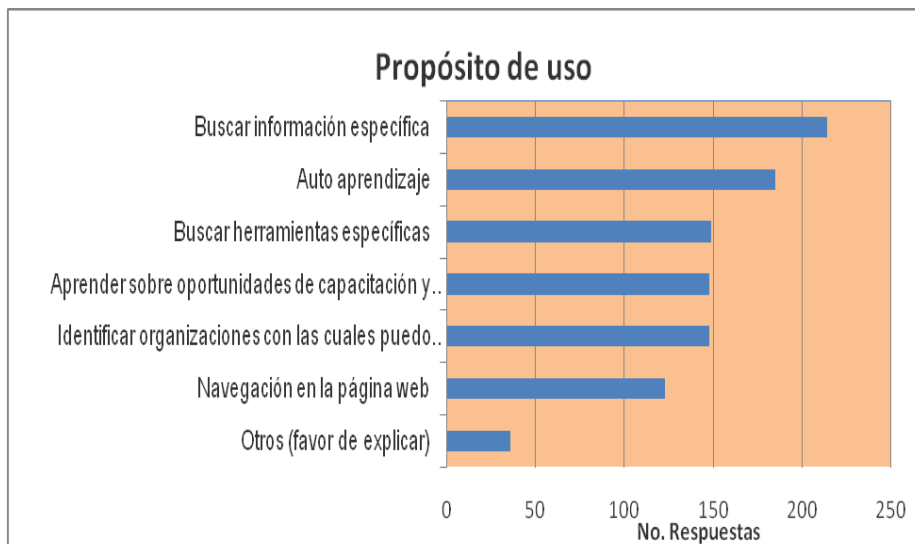
Frecuencia y propósito de uso:

Casi uno de cada tres (32 %) visitantes ha usado el sitio en repetidas ocasiones, y más de 2400 visitantes han entrado al sitio más de 50 veces, en tanto que 126 visitantes han entrado al sitio más de 200 veces en el curso del año.

Entre quienes respondieron a las encuestas, **la mitad (50 %) visitó el CVC al menos mensualmente, incluido el 25 por ciento, que lo visitó semanalmente, y el 5 por ciento, que lo visitó diariamente.**



El sitio se usa para una variedad de fines, incluidas las **búsquedas de información específica (62 %)** y el **autoaprendizaje (54 %)**. Esto sugiere que, como indican los perfiles de los miembros registrados, **los usuarios ya están familiarizados con el problema** y usan el sitio para obtener orientación específica o profundizar sus conocimientos sobre programación relacionada con la violencia contra mujeres y niñas, en consonancia con los objetivos del sitio.



«He venido compartiendo el sitio web, y a la gente ¡LE ENCANTA!»

- Profesor de Promoción, educación y comportamiento en salud,
Arnold School of Public Health; Estudios femeninos y de género
(Universidad de Carolina del Sur)

Acceso al sitio:

Fuentes de tráfico: más de **una tercera parte de los visitantes (37 %)** llegó al CVC por referencia en otros sitios (más de la mitad de los cuales **(53 %)** llegó por referencia de ONU-Mujeres y sitios relacionados (como **UNIFEM; UN o Di No**); el 35 % encontró el sitio a través de un motor de búsqueda (Google en el 95 % de los casos), mientras que el 28 % llegó directamente al sitio. Esto es un reflejo de los **esfuerzos de comunicación y proyección a varios niveles** que incluyen la difusión dirigida directamente a usuarios potenciales y mediante la vinculación del CVC con otros sitios web (más de 30 vínculos), así como a través de la implementación de mejoras tecnológicas (es decir, la optimización de los motores de búsqueda) en febrero de 2011 para garantizar que los usuarios fuesen dirigidos a las páginas pertinentes del CVC al realizar búsquedas a través de Google y otros motores de búsqueda. En comparación con los meses anteriores, el tráfico a través de Google ha aumentado en casi la mitad (del 27 % al 41 %).

Preferencias de navegadores: **Internet Explorer** sigue siendo el navegador más popular entre los visitantes (49,8 %), a pesar de que los usuarios tienen más probabilidades de encontrar dificultades técnicas al usar este motor de búsqueda que cuando usan Mozilla Firefox (30,1 % de los usuarios), Safari (9,8 %) o Chrome (8,5 %).

Tasas de rebote: la **tasa de rebote (o porcentaje de abandono)² de 56,9 por ciento** se mantuvo a un nivel similar al del periodo de supervisión de seis meses (53,7 %), y se sigue explicando como el resultado de la abundancia de contenido disponible en cada página del CVC (a diferencia de muchos sitios web), del diseño del sitio web, que engañosamente cuenta las búsquedas en las bases de datos de los centros de herramientas y recursos exclusivamente como visitas a la página de inicio y, finalmente, al relanzamiento del sitio después de la optimización del motor de búsqueda. Esta última dio lugar a una gran oleada de visitantes al sitio, lo que naturalmente produce un aumento de corto plazo de la tasa de rebote. En la medida en que aumente el acceso intencionado y la familiaridad con el CVC, se espera que se reduzca la tasa de rebote.

«Hay una extraordinaria cantidad de material útil que podemos usar, especialmente en el ámbito del trabajo de defensoría.»

Beneficiario de fondos fiduciarios de las Naciones Unidas

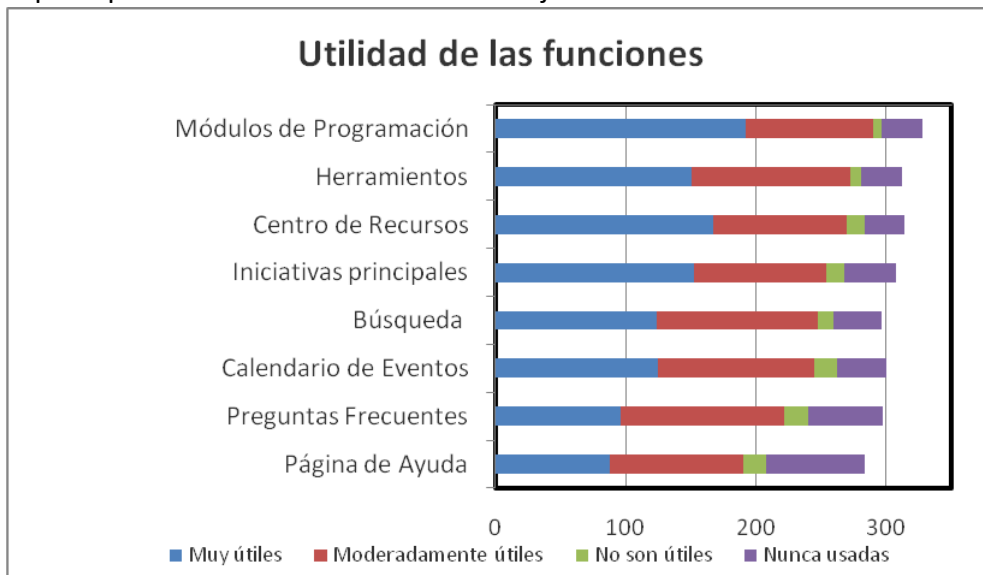
Duración y profundidad de las visitas:

Los visitantes duraron un **promedio de 4 minutos (3:55)** en el sitio, lo cual es **4 veces superior** al promedio de tiempo que duran en la mayoría de sitios web. Los visitantes vieron un promedio de **3 páginas por visita**, y un creciente número de usuarios demostró una impresionante profundidad de búsquedas en sus visitas al sitio. Por ejemplo, **965 visitantes entraron en 20 o más páginas**; 5447 visitantes permanecieron en el sitio por 10 minutos o más; y un poco más de **1500 visitantes** permanecieron en el sitio por **30 minutos o más** durante su visita (es decir, 30 veces el tiempo promedio que se dura en los sitios web). Estas cifras ofrecen una clara señal de que se está usando el sitio del modo previsto, para aprendizaje y desarrollo de competencias.

² La tasa de rebote indica el porcentaje de visitantes que salen del sitio web después de haber visto solo una página, por lo general la página de inicio.

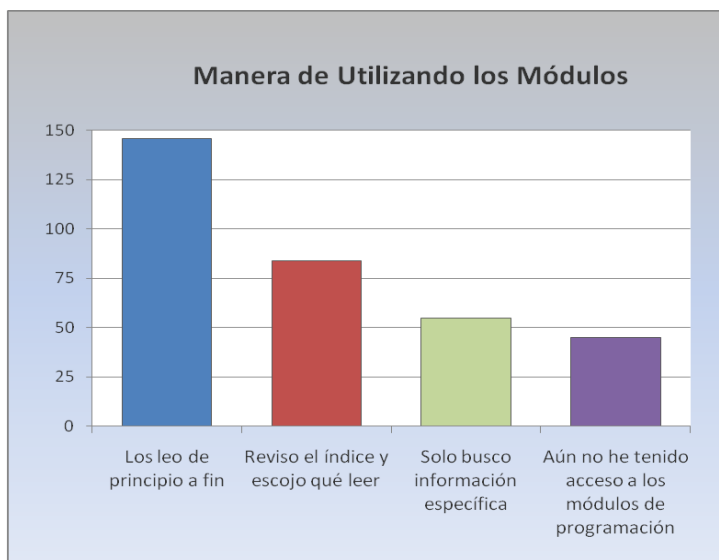
Utilidad del contenido y experiencia en el uso del sitio:

Casi todos los encuestados (95 % en promedio) confirmaron la **utilidad** de todas las **características clave** disponibles en el CVC. Los módulos de programación, las herramientas, las fuentes de conocimientos y las principales iniciativas recibieron las mejores calificaciones de los encuestados.



Módulos de programación:

Los módulos de programación, que van de 70 a más de 1000 páginas de extensión cada uno, contienen abundantes orientación, ejemplos y recursos expresados de modo muy detallado. Dado el alcance y amplitud del material, el CVC ha sido cuidadosamente diseñado para ofrecer el contenido de una manera altamente accesible: mediante el desglose de información a partir de títulos y subtítulos elocuentes, presentada en formato de varios niveles (es decir, con varias subpáginas por sección).



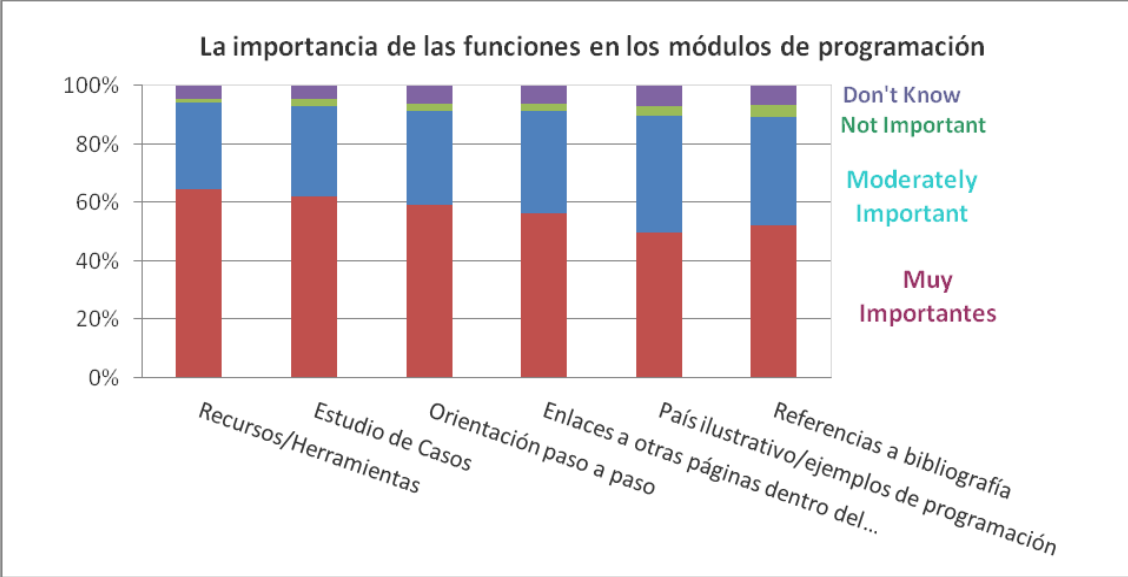
«El módulo de salud es excelente e innovador; me ayuda muchísimo en la capacitación de prestadores de servicios».

- Encuestado

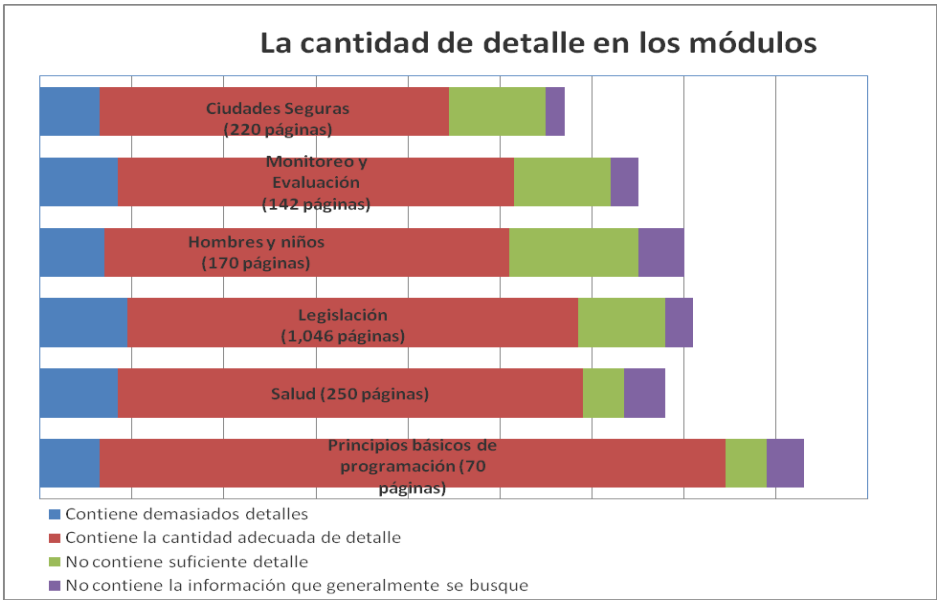
Los encuestados confirmaron el valor de esta estructura y esta presentación, y más de la mitad usó **el esquema detallado y el menú desplegable para navegar en el contenido**, en tanto que

una tercera parte usó las subsecciones – que son más cortas – para **leer la información particular que estaban buscando**. Veintiún por ciento de los encuestados leyó completamente los módulos (de principio a fin), lo que refuerza la importancia de proporcionar versiones en PDF de cada módulo.

Los encuestados respondieron casi invariablemente acerca de la importancia de los componentes clave en los módulos de programación. **Más del 90 por ciento** de los encuestados entendió que **todas las características eran importantes**, e hizo mayor hincapié en los **recursos/herramientas, estudios de casos y orientación por etapas**, lo que coincide con la actual ampliación de la base de datos de herramientas, el desarrollo y captura de estudios de casos y la finalización y próximo lanzamiento de la orientación por etapas en 10 temas adicionales.

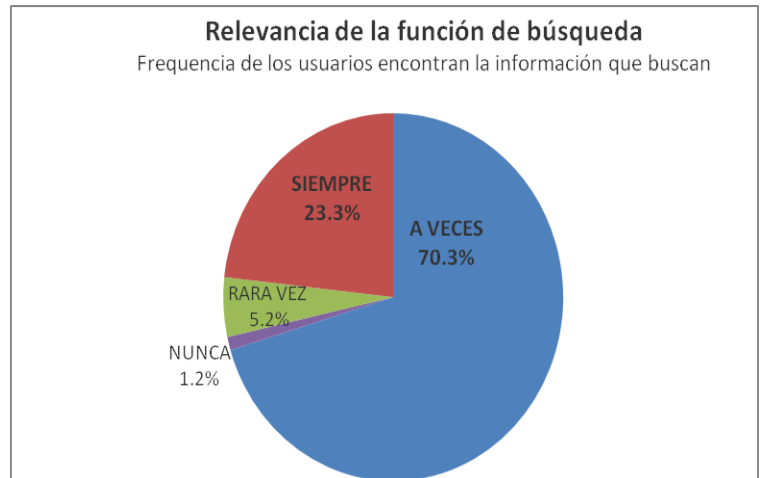


Para complementar la importancia de las características clave en los módulos, la mayoría de los encuestados destacó la **riqueza del contenido**. Entre aquellos que habían visitado los distintos módulos, la mayoría expresó que contaba con la cantidad adecuada de detalle (que va de entre el 63 por ciento para Hombres y niños al **82 por ciento para Información básica de programación**). La regularidad de las respuestas a pesar de las grandes diferencias en la extensión de cada módulo sugiere que la orientación de cada tema ha sido adecuadamente diseñada y coincide con las expectativas de los usuarios. Sin embargo, los esfuerzos actuales para actualizar los módulos existentes darán prioridad a aquellos módulos en que los encuestados identifiquen una razonable falta de detalle.



Búsqueda de herramientas:

Casi todos (94 %) los encuestados que habían usado la función de búsqueda de herramientas (85 % del total de encuestados) pudieron **encontrar las herramientas que buscaban** (y casi el 25 % indicó que siempre encuentra lo que busca). La base de datos de herramientas está en ampliación permanente, con un aumento de recursos que va de 600 a 750 durante el periodo de un año.

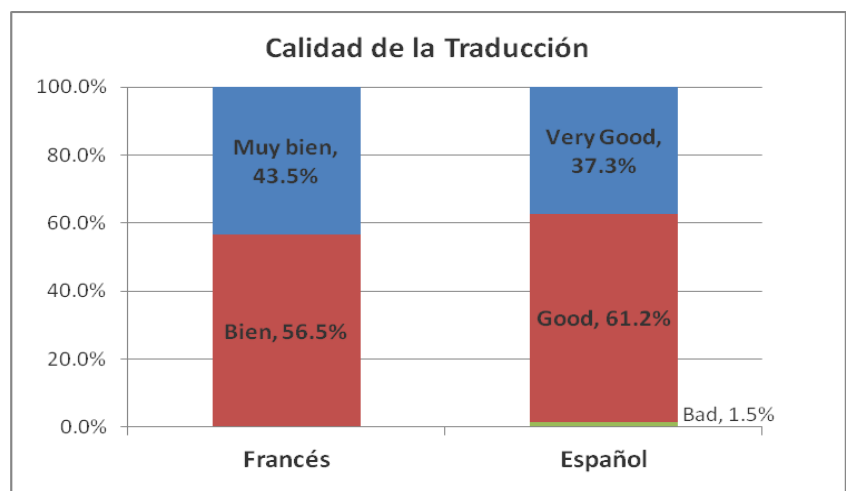


Fuentes de conocimientos:

Solo el **veinte por ciento** de los encuestados **contactó con organizaciones** de la base de datos de los centros de recursos, de los cuales casi la mitad buscaba **servicios relacionados con la capacitación (42 %)**; asistencia técnica (29 %); servicios de asesoría (16 %) o asistencia de supervisión y evaluación (13 %). Mediante dicho contacto, **17 encuestados recibieron asistencia gratuita de la organización especializada**, 4 contrataron a la organización y 19 decidieron no proseguir con el contacto en ese momento. Catorce encuestados destacaron que la organización con la que contactaron no respondió a su consulta. Coincidiendo con las preferencias expresadas en la encuesta de los seis meses, el ensanchamiento de este recurso constituirá un elemento importante en la ampliación del apoyo a los ejecutores del nivel de país.

Traducción:

Casi **todos los encuestados (99 %)** indicaron que la traducción del sitio al español y al francés era buena, de los cuales el **40 por ciento** le otorgó **la más alta calificación**. Las respuestas fueron similares con respecto a ambos idiomas. Si se toma en cuenta la cantidad y la detallada índole técnica del contenido del sitio, las más altas calificaciones otorgadas por la traducción son un logro notable.

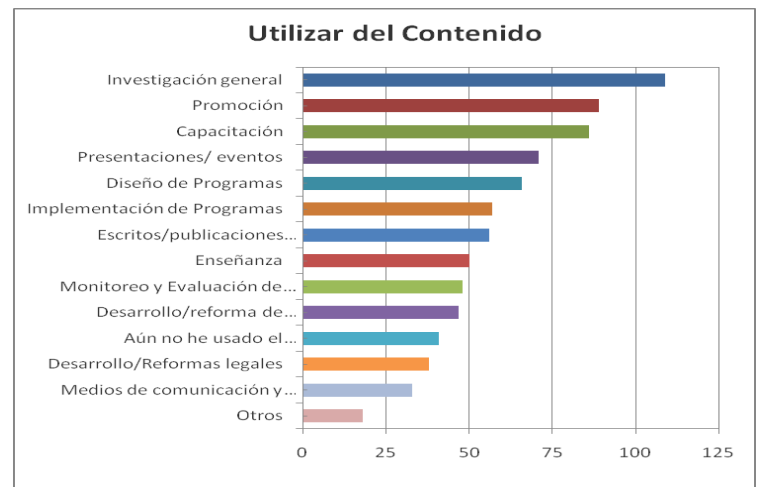


Aplicación de contenido:

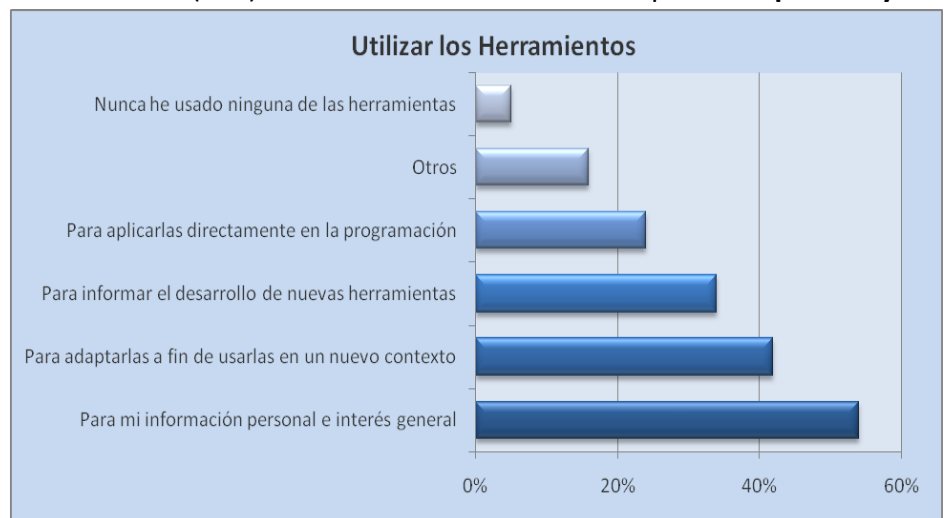
Más de tres cuartas partes (83 %) de los encuestados indicaron que ya habían aplicado los contenidos del sitio en su trabajo. Los usos señalados por los encuestados van desde la investigación en general a los medios y la prensa, e incluyen la capacitación como uno de los tres más importantes. El diseño y ejecución de programas también ocupó un lugar destacado.

Entre los ejemplos del modo en que se han aplicado los contenidos figuran:

- un **programa de radio** y un curso sobre el reportaje de la violencia contra mujeres y niñas en **Colombia**;
- una iniciativa para **modificar el código penal** en **Cote d'Ivoire**;
- el desarrollo de **políticas públicas** para el Ministerio de la Mujer en **Guinea Ecuatorial**;
- un **programa de estudios sobre la masculinidad** para alumnos de primaria y secundaria en **Kenia**;
- un **módulo de capacitación** para prestadores de servicios médicos en **Irak (Kurdistán)**;
- un programa piloto de **distrito seguro** en **Pakistán**;
- **el financiamiento** del **Plan de Acción Nacional sobre Violencia de Género** en **Seychelles**;
- el diseño y ejecución de un programa sobre **acoso sexual en el lugar de trabajo** en **Sudáfrica**;
- el desarrollo y ejecución de un proyecto para **sobrevivientes del ácido** en **Camboya, Nepal y Uganda**;
- y
- **proyectos universitarios** en el **Reino Unido**; entre otras iniciativas regionales.



Herramientas: la mayoría de los encuestados (158) ha usado las herramientas para **adaptarlas y aplicarlas a sus propios contextos y para informar sobre el desarrollo de nuevas herramientas**, lo cual ha contribuido a la investigación, defensoría, desarrollo de capacidades, capacitación y evaluación de programas en los ámbitos de la academia y de la acción comunitaria, en México, Pakistán, Senegal y Sudáfrica, entre otros países. **El segundo grupo más numeroso (113) indicó que usa las herramientas para el autoaprendizaje.**

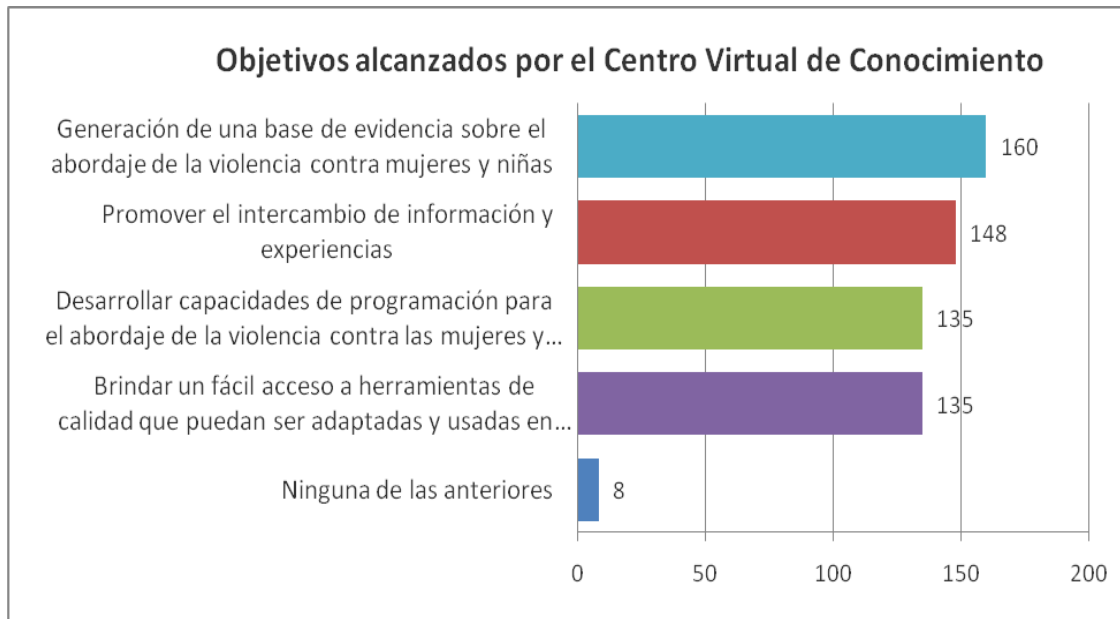


«Gracias por ofrecer un sitio web tan útil; nos ha ayudado a planificar y poner en ejecución un proyecto para un centro de mujeres maltratadas en Kenia. ¡Seguid realizando tan buena labor!»

- Encuestado

Impresiones generales:

Respecto de la eficacia, casi **tres cuartas partes de los encuestados** piensan que el CVC **satisface cada uno de sus cuatro objetivos principales**. En orden de importancia, dichos objetivos son: **recopilar la base de pruebas (77 %)**, estimular la distribución e intercambio de conocimiento (72 %) y desarrollar capacidades para programas que aborden la violencia contra mujeres y niñas (66 %), así como proporcionar fácil acceso a herramientas de calidad que se puedan adaptar para el desarrollo de programas (66 %).



Sugerencias adicionales:

La sólida respuesta positiva de los encuestados sugiere que el sitio ha demostrado su valor para los usuarios en su primer año de actividad. No obstante, para poder abordar las inquietudes y alcanzar sus objetivos de modo más integral, el Centro ha solicitado las recomendaciones de los usuarios con miras a mejorar; son estas:

- el trabajo dirigido al lanzamiento de los 10 próximos módulos de programación;
- la ampliación de la diversidad de ejemplos, orientación y herramientas con respecto a la geografía, el idioma, los contextos y las poblaciones que aparecen en el sitio;
- el desarrollo sostenido de la base de datos de organizaciones especializadas;
- el establecimiento de espacios interactivos y oportunidades para el intercambio y el aprendizaje inter pares; y
- los esfuerzos dirigidos a un mayor conocimiento mundial del CVC y su alcance.

Seguimiento y próximos pasos:

El análisis y la información que aparecen en el informe de supervisión de un año darán cuenta del desarrollo continuo y la planificación futura del Centro Virtual de Conocimiento. **Las acciones clave actualmente en proceso o que se ejecutarán en 2011-2012** comprenden:

- La finalización de **módulos de programación**, en particular aquellos que son más solicitados (adolescentes, campañas, respuestas coordinadas, educación, justicia, policía y seguridad, políticas y ciclos presupuestarios, prevención primaria, violencia sexual en los conflictos, y refugios).
- El desarrollo de **miniherramientas dirigidas** (con la preliminar orientación detallada y la consolidación de las herramientas pertinentes) en respuesta a **nuevas áreas temáticas de interés** (como mujeres con discapacidad o abuso económico).
- La organización de **seminarios especializados en línea** basados en **temas solicitados**, que se realizarán en **inglés y español** hasta que aumente el número de solicitudes para que se organicen también en francés.
- La ampliación y perfeccionamiento de la **base de datos de organizaciones**, para incluir un mínimo de 50 nuevas entidades. El proceso y planificación del desarrollo futuro de la base de datos supondrá un análisis de la retroalimentación proveniente de las organizaciones que se encuentran actualmente en la base de datos, así como el examen de casos en los que las organizaciones especializadas nunca respondieron a los intentos de los usuarios del CVC por contactarlas. También se explorarán nuevos mecanismos para involucrar a las organizaciones del centro de recursos, sea en calidad de mentores o mediante el intercambio inter pares y las oportunidades de diálogo.
- El desarrollo de **espacios de trabajo de redes inter pares** [*pendiente del lanzamiento de la plataforma de ONU-Mujeres*] organizados sobre la base de los temas más solicitados.
- La habilitación de un acceso más fácil a **estudios de casos** existentes a través de los módulos y en la base de datos de herramientas, además del aumento en el número de estudios de casos.
- La puesta a disposición de los usuarios de **literatura específica por país** mediante un filtro de búsqueda en la base de datos, como informes de situación, sin que esto vaya en detrimento de los fines primordiales del sitio ni comprometa la base de datos existente.
- La elaboración de una **estrategia de comunicación y proyección**, diseñada con miras a diversos acontecimientos y poblaciones, prestando particular atención a la proyección hacia los públicos de habla francesa y española y a los prestadores de servicios de distintos sectores. La estrategia partirá de los métodos de proyección y difusión existentes (comunicaciones periódicas por correo electrónico, seminarios en línea para compartir experiencias o presentaciones introductorias presenciales en el CVC, y la difusión de los materiales del CVC en reuniones importantes en los ámbitos internacional, regional y nacional, así como la ampliación de vínculos con otros sitios web sobre violencia contra mujeres y niñas, entre otras alternativas posibles de proyección).
- La continua **evaluación de la calidad, relevancia y eficacia del sitio**, incluida la permanente supervisión de la información analítica del sitio y del proceso de optimización del motor de búsqueda para garantizar que las etiquetas del sitio atraigan adecuadamente a los interesados al sitio web, la supervisión de la retroalimentación recibida, solicitada o no, y los esfuerzos para ampliar las respuestas a los informes de supervisión (que se realizarán anualmente).



Centro Virtual del Conocimiento para poner fin a la Violencia contra las mujeres y niñas: Encuesta

A fin de brindarle los mejores recursos posibles, le pedimos tenga la amabilidad de tomar tan solo cinco minutos de su tiempo para darnos sus valiosos comentarios de retroalimentación sobre el [Centro Virtual del Conocimiento para poner fin a la Violencia contra las mujeres y niñas](#)

GENERALIDADES

1. ¿Con que frecuencia utiliza usted el Centro Virtual de Conocimiento?

- Diariamente
- Semanalmente
- Mensualmente
- Menos de una vez al mes
- He visitado esta página web solo una vez

2. ¿Qué opción describe mejor el propósito con el cual usted accede al Centro Virtual de Conocimiento? (marque todas las opciones que apliquen)

(marque todas las que se aplique)

- Navegación en la página web
- Auto aprendizaje
- Buscar información específica
- Buscar herramientas específicas
- Aprender sobre oportunidades de capacitación y eventos
- Identificar organizaciones con las cuales puedo colaborar
- Otros (favor de explicar) _____

3. ¿Le parecen útiles las siguientes funciones?

- Muy útiles Moderadamente útiles No son útiles Nunca usadas
- Módulos de Programación (por ejemplo, principios básicos de programación, hombres y niños, salud, ciudades seguras y legislación)
 - Herramientas de búsqueda
 - Búsqueda de Fuentes de Conocimientos (Centro de Recursos)
 - Búsqueda en la página web/Búsqueda avanzada
 - Calendario de Eventos
 - Preguntas Frecuentes
 - Página de Ayuda
 - Iniciativas principales

Módulos de Programación (por ejemplo, principios básicos de programación, hombres y niños, salud, ciudades seguras y legislación)

4. ¿Cómo utiliza usted los módulos de programación? (marque todas las opciones que apliquen)

- Los leo de principio a fin
- Reviso el índice y escojo qué leer
- Solo busco información específica
- Aún no he tenido acceso a los módulos de programación

5. ¿Cómo describiría el contenido de los módulos de programación a los que ha tenido acceso?

(Contiene demasiados detalles/ Contiene la cantidad adecuada de detalle/ No contiene suficiente detalle/ No contiene la información que generalmente estoy buscando/ Aún no he tenido acceso al módulo)

Por favor proporcionar detalles si los módulos no contienen la información que usted generalmente busca

- Principios básicos de programación
- Salud
- Legislación
- Hombres y niños
- Ciudades seguras

6. ¿Qué importancia tienen para su trabajo cada una de las funciones existentes en los módulos de programación?

- Muy Importantes Moderadamente importantes No son importantes No sabe
- Estudio de Casos
- Orientación paso a paso
- Recursos/Herramientas
- País ilustrativo/ejemplos de programación
- Enlaces a otras páginas dentro del Centro Virtual de Conocimiento y a otras páginas web
- Referencias a bibliografía
- Otras (favor especificar): _____

7. ¿Ha aplicado el contenido del sitio web en su propio trabajo?

(Marque todas las que se aplican y por favor brinde detalles, incluyendo país, etc.)

- Escritos/publicaciones Académicas _____
- Promoción _____
- Investigación general _____
- Desarrollo/Reformas legales _____
- Medios de comunicación y prensa _____
- Desarrollo/reforma de políticas _____
- Presentaciones _____
- Diseño de Programas _____

- Implementación de Programas _____
- Monitoreo y Evaluación de Programación _____
- Enseñanza _____
- Capacitación _____
- Otros: _____
- Aún no he usado el contenido en mi trabajo

8. ¿Qué le agrada/desagrada de los módulos de programación?

Herramientas y Fuentes de Conocimientos (Centros de Recursos)

9. ¿Qué opción describe mejor su experiencia con las herramientas de búsqueda?

- Siempre encuentro lo que estoy buscando
- A veces encuentro lo que estoy buscando
- Rara vez encuentro lo que estoy buscando
- Nunca encuentro lo que estoy buscando
- Nunca he usado las herramientas de búsqueda

10. ¿Qué opción mejor describe su uso de las herramientas disponibles? (marque todas las opciones que apliquen)

- Para mi información personal e interés general
- Para informar el desarrollo de nuevas herramientas (favor de explicar) _____
- Para adaptarlas a fin de usarlas en un nuevo contexto (favor de explicar) _____
- Para aplicarlas directamente en la programación (favor de explicar) _____
- Otros (favor de explicar) _____
- Nunca he usado ninguna de las herramientas

11. ¿Qué le agrada/desagrada de las herramientas disponibles?

12. ¿Alguna vez ha contactado a alguna de las organizaciones listadas en la base de datos de Fuentes Expertas

- Sí No

b. ¿Para qué las contactó?

- Asistencia técnica

- Servicios de Consultoría
 - Servicios relacionados a Capacitación
 - Asistencia en Monitoreo y Evaluación
 - Otros (por favor especifique)
-

c. ¿Tuvo algún resultado el contacto realizado?

- sí, recibí asistencia gratuita de la organización
- sí, contraté los servicios de la organización
- no, la organización nunca respondió
- no, decidí no seguir contactando la organización

13. ¿Hay alguna otra información que le gustaría compartir acerca de su experiencia con las organizaciones listadas en la base de datos de centro de recursos?

COMENTARIOS FINALES

14. ¿Cuál de los siguientes objetivos considera usted que está logrando el Centro Virtual de Conocimiento? (Marque todas las opciones que se apliquen)

- Generación de una base de evidencia sobre el abordaje de la violencia contra mujeres y niñas
- Desarrollar capacidades de programación para el abordaje de la violencia contra las mujeres y niñas
- Brindar un fácil acceso a herramientas de calidad que puedan ser adaptadas y usadas en la programación
- Promover el intercambio de información y experiencias
- Ninguna de las anteriores

15. Por favor brinde otros comentarios o sugerencias que nos puedan ayudar a mejorar el sitio

Gracias por tomarse un tiempo para completar esta encuesta virtual!