

**Rapport de situation d'une année du centre virtuel de connaissances
pour mettre fin à la violence contre les femmes et les filles
(mars 2010 - mars 2011)**



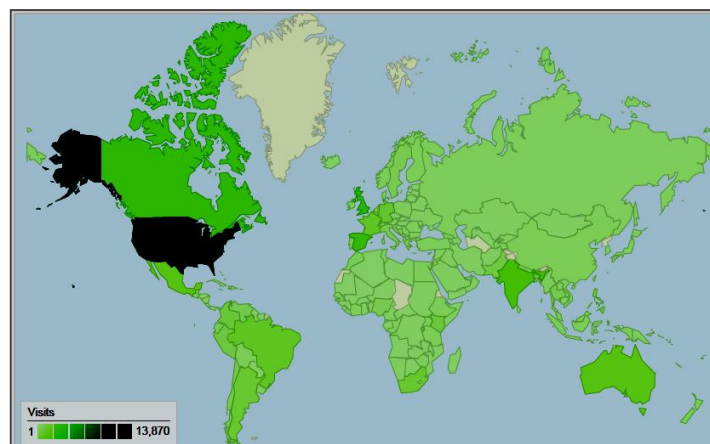
Le rapport de situation de 12 mois présente les conclusions et évaluations de la première année de fonctionnement du centre virtuel de connaissances (CVC), du 4 mars 2010 au 3 mars 2011. Le rapport repose sur les réponses au questionnaire et le bilan établi au bout de six mois et sert de cadre à l'évaluation qui sera menée tous les ans pour mesurer l'évolution des tendances au fil du temps.

Le rapport repose sur les données collectées à partir des sources suivantes:

- Statistiques du site compilées par [Google Analytics](http://www.google.com/analytics).
- Réponses au questionnaire (**357 au total**, dont 200 en anglais, 104 en espagnol et 53 en français)¹, diffusé par Survey Monkey (Questionnaire à la carte) en anglais, français et espagnol à **2.500 contacts**, dont des **responsables de programmes ONU-Femmes et des utilisateurs enregistrés**.
- Évaluation de **811 profils d'utilisateurs enregistrés** (504 femmes, 307 hommes).
- Consultations en cours avec des développeurs web, évaluation des résultats de diffusion et de mobilisation, et des réactions spontanées au questionnaire.

Bilan des visites:

Le site a reçu sur une année **50.718 visiteurs** de **208 pays** et territoires représentant **97 langues**, soit une moyenne de **139 visites par jour**. La liste des **25 pays** qui ont le plus souvent consulté le site n'a pas varié. Ils sont: États-Unis, Royaume-Uni, Canada, Espagne, Inde, Australie, Mexique, Brésil, France, Allemagne, Afrique du Sud, Argentine, Colombie, Kenya, Suisse, Philippines, Pérou, Pakistan, Belgique, Pays-Bas, Chili, Venezuela, Italie, Thaïlande et Équateur. Toutefois, par rapport à la période d'évaluation précédente, le nombre des visiteurs des îles du Pacifique, de l'Afrique de l'Ouest et du Nord, des Caraïbes, de l'Amérique centrale et de l'Asie du Sud est en hausse.



"Quelle merveilleuse ressource pour le monde en général et les ONG en particulier. On a de grands espoirs pour ONU-Femmes et ceci confirme nos attentes."

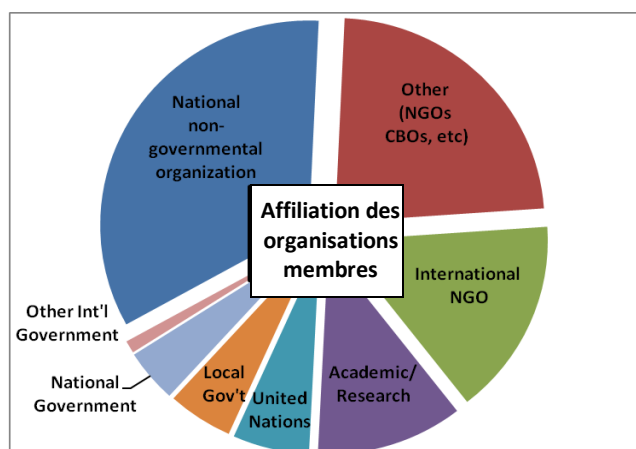
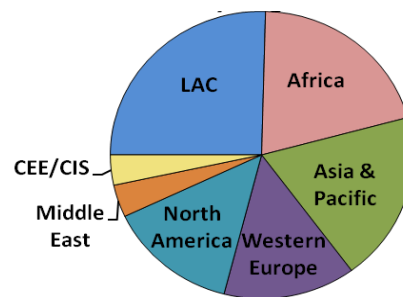
- Spécialiste Volontaire du plaidoyer
Franciscans International

¹ Le questionnaire a été diffusé sur une période d'un mois (13 avril - 12 mai 2011) et a enregistré un taux de réponses de 14%.

Membres enregistrés:

Au cours de l'année, **811 personnes** (504 femmes et 307 hommes) de **124 pays se sont enregistrées pour le site**. Les membres enregistrés sont des personnes qui ont adhéré volontairement au centre virtuel de connaissances pour recevoir les dernières nouvelles et des informations sur les sujets d'intérêt qu'elles ont elles-mêmes désignés et pour servir de groupe de référence à l'évaluation et au suivi progressifs. Près des **trois-quarts** des membres enregistrés représentent **des pays à faible revenu et à revenu intermédiaire**, et leur majorité (73%) est associée à des **organisations non-gouvernementales et de la société civile**, pour la plupart au niveau du pays.

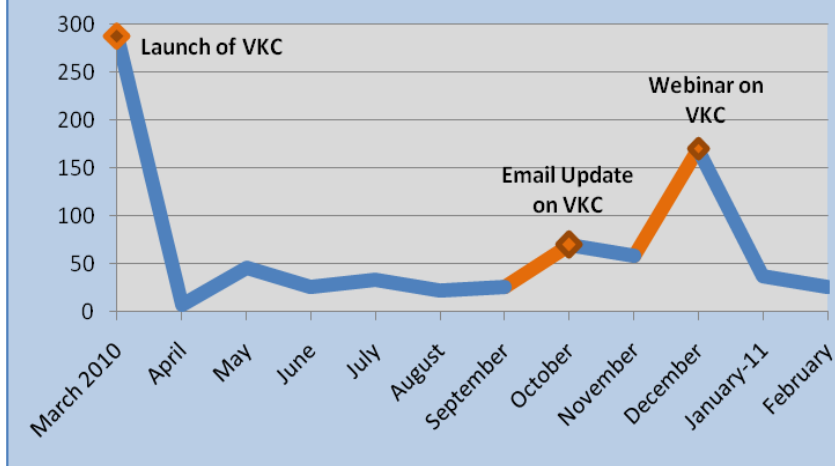
Membres enregistrés par Région



En six mois, le nombre d'adhérents a augmenté dans toutes les régions, **l'Amérique latine et les Caraïbes** enregistrant le plus de **nouveaux membres**, de 134 à 202; pour leur part, **l'Europe centrale et orientale et la Communauté des États indépendants** ont pratiquement **triplé le leur**, passant de 10 à 27. Des progressions importantes ont également été enregistrées dans d'autres régions, de 122 à 162 en Afrique (surtout dans les pays subsahariens), de 111 à 152 en Asie et dans le Pacifique (surtout en Asie du Sud et du Sud-Est), de 78 à 111 en Amérique du Nord, de 84 à 112 en Europe occidentale et de 19 à 29 au Moyen-Orient. Cette tendance indique que le CVC touche d'une manière globale les pays et les spécialistes auxquels il s'adresse le plus.

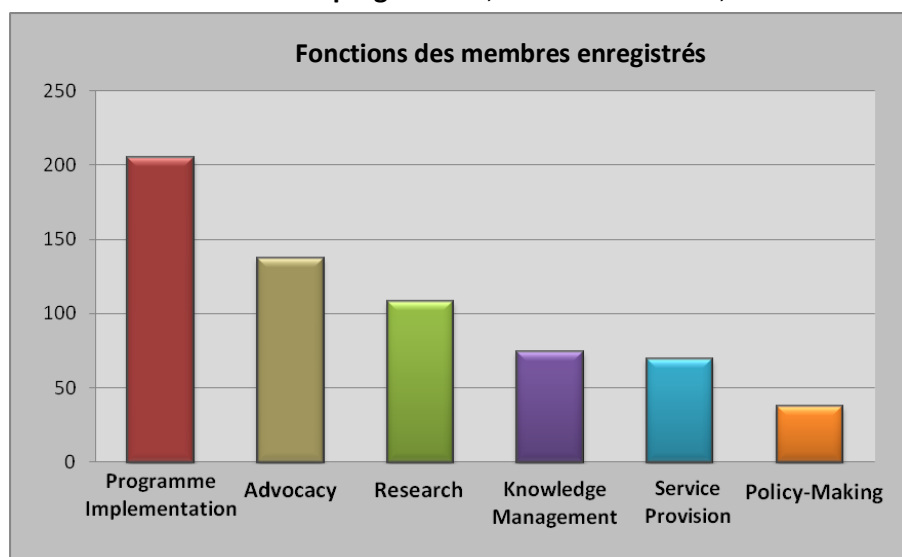
Les tendances d'adhésion annuelle, avec des pics notables autour des actions ponctuelles de communication, semblent indiquer que les diffusions régulières de courrier en ligne sont un moyen efficace d'augmenter le nombre des adhérents et d'élargir la portée du CVC. Ces actions incluent le premier lancement du site, l'envoi électronique des dernières nouvelles à plus de 2.000 responsables de programmes ONU-Femmes et contacts établis dans la lutte pour l'élimination de la violence contre les femmes, et une invitation à un cyberséminaire adressée aux boursiers du Fonds d'affectation spéciale de l'ONU.

Registration by Month



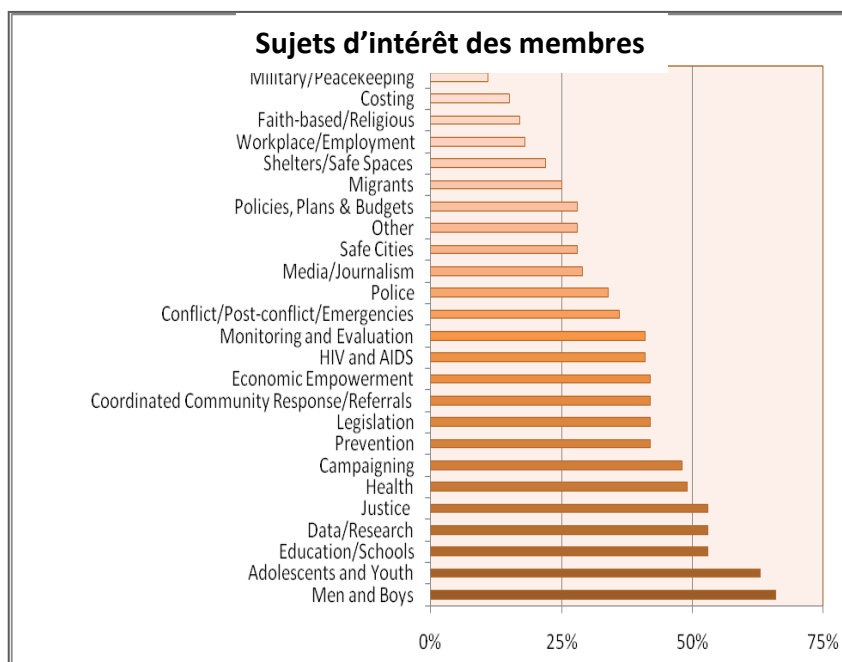
Les membres enregistrés représentent 35 langues différentes, reflétant la diversité générale des visiteurs du site; les cinq langues principales utilisées par les adhérents sont l'anglais (390 membres), l'espagnol (223) et le français (79), suivis du portugais (17) et de l'hindi (14). Bien que les visiteurs consultent le plus souvent le site en anglais (83%), suivi de celui en espagnol (11%) et en français (5%), des outils sont disponibles en 60 langues, sans rapport apparent entre le nombre d'outils disponibles dans une certaine langue et le nombre d'utilisateurs enregistrés appartenant à des groupes linguistiques particuliers. Cela semble indiquer que **des groupes linguistiques différents trouvent le site utile**, indépendamment du nombre d'outils disponibles dans leur langue principale de travail, et qu'une meilleure stratégie de mobilisation et de communication ciblée pourrait même contribuer à accroître la diversité des utilisateurs enregistrés.

Les membres enregistrés appartiennent à de nombreux groupes importants, la plupart se définissant comme des **exécutants de programmes**, suivis de militants, de chercheurs, de gestionnaires du savoir,



de prestataires de service et de responsables politiques. Ces résultats confirment que le CVC est un outil de prédilection du public qu'il cible en priorité. Ils font également ressortir le besoin de promotion du CVC par des voies inédites (associations médicales par exemple) pour arriver à toucher les prestataires de services, autre groupe clé.

Les 10 principaux sujets d'intérêt désignés par les adhérents sont les suivants: **hommes et garçons** (534), **adolescents et/ou jeunes** (513), **éducation et/ou écoles** (429), **données et/ou recherche** (428), justice (426), santé, actions de campagne, prévention, législation et interventions coordonnées. Cela renforce **l'importance des modules programmatiques en usage et en cours de réalisation, les derniers étant prévus comme opérationnels dans le courant de 2011-2012.**

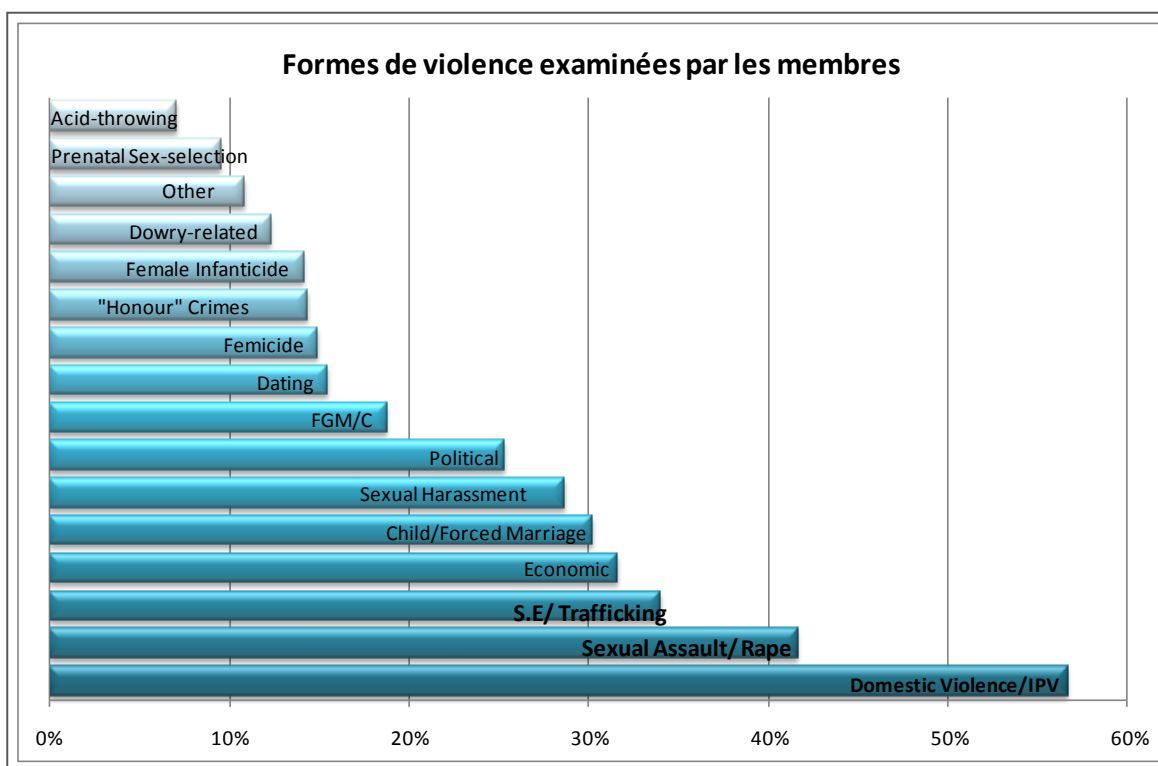


Des thèmes qui ne sont pas abordés dans le CVC comme des modules autonomes, mais qui figuraient en bonne place parmi les sujets d'intérêt mentionnés incluent **données et recherche, autonomisation économique, médias et journalisme**. Les membres ayant indiqué "autres" questions d'intérêt seront mis à contribution pour identifier des sujets supplémentaires susceptibles d'être explorés au cours de l'année prochaine.

"J'ai déjà des idées formidables pour son utilisation dans un cours en ligne sur la collecte de données sur la violence contre les femmes."

- Expert indépendant sur la recherche en matière de violence contre les femmes et les filles

Les activités de la plupart des membres s'exercent dans les domaines de **la violence familiale et/ou entre partenaires intimes et de l'agression sexuelle et/ou viol, bon nombre d'entre eux s'intéressant à l'exploitation et/ou à la traite sexuelle, à la violence économique et aux mariages d'enfants et/ou mariages forcés**. Ces dernières formes d'abus reposent sur un nombre très faible de données factuelles, que le centre virtuel de connaissances se propose d'augmenter.



En général, le profil des adhérents et les préférences qu'ils expriment, ajoutés aux statistiques du site, semblent indiquer que le site touche **effectivement les spécialistes et correspond aux activités qu'ils déploient dans les pays en développement dans les domaines prédominants de la violence entre partenaires intimes et de l'agression sexuelle**.

Utilisation du site et indice de satisfaction:

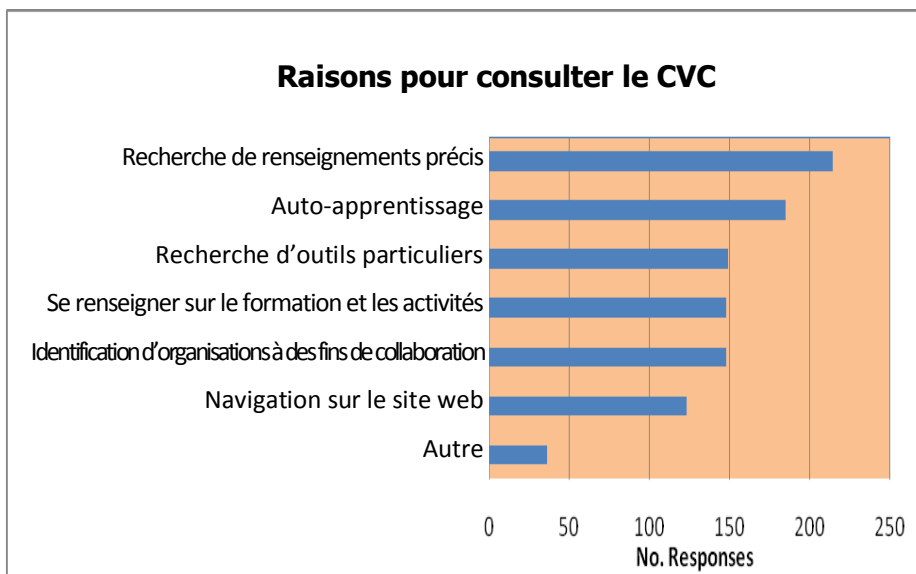
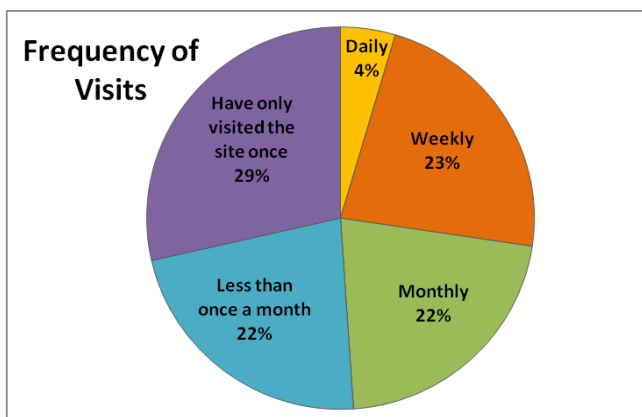
Les statistiques du site, conjuguées aux réponses au questionnaire, permettent de fournir des indications utiles quant à l'utilisation, au degré d'accessibilité et à la qualité de l'expérience et/ou à l'indice de satisfaction générale des utilisateurs du centre virtuel de connaissances, tout en fournissant les premiers indices de résultats obtenus grâce à l'utilisation du site.

Fréquence et but de l'utilisation:

Près d'un visiteur sur trois (32%) ont consulté le site **régulièrement**, plus de **2.400 visiteurs** y ayant accédé **plus de 50 fois** et **126 visiteurs plus de 200 fois** dans l'année.

Sur l'ensemble des répondants, **la moitié (50%)** consulte le CVC au **moins tous les mois**, dont **25% toutes les semaines** et **5% tous les jours**.

Le site est utilisé pour des tas de raisons, notamment des recherches **sur des points précis (62%)** et **l'auto-apprentissage (54%)**. Cela semble indiquer que, comme l'indiquent les profils des membres enregistrés, **les utilisateurs connaissent déjà bien la question** et utilisent le site pour obtenir des précisions ou approfondir leurs connaissances sur la programmation du CVC en matière de violence à l'égard des femmes, en conformité avec les objectifs du site.



"Je partage le site web et les gens ADORENT ÇA!"

- Professeur, Health Promotion, Education and Behaviour, Arnold School of Public Health; Women's and Gender Studies (Université de la Caroline du Sud)

Accès au site:

Sources de trafic: Plus **d'un tiers des visiteurs (37%) ont été dirigés vers le CVC** à partir d'autres sites [dont **plus de la moitié (53%) par ONU-Femmes** et des sites apparentés, comme ceux de **l'UNIFEM, de l'ONU ou du programme NON à la violence contre les femmes**], 35% ont trouvé ce site par un moteur de recherche (Google dans 95% des cas), et 28% y sont venus directement. Cela est l'aboutissement de nombreuses **campagnes de sensibilisation et de communication** impliquant la diffusion ciblée d'informations directement à des utilisateurs potentiels et le raccordement du CVC aux autres sites web (plus de 30 liens), ainsi que la mise en application des améliorations techniques (comme l'optimisation du moteur de recherche) en février 2011, pour faire en sorte que les internautes sont dirigés vers les pages appropriées du CVC lorsqu'ils effectuent des recherches sur Google ou autres moteurs de recherche. Par rapport aux mois précédents, le trafic sur Google a augmenté de près de la moitié (de 27% à 41%).

Choix des navigateurs: **Internet Explorer** demeure le navigateur le plus utilisé par les visiteurs (49,8%), malgré les problèmes techniques que risque de poser ce moteur de recherche, par rapport à Mozilla Firefox (30,1% des utilisateurs), à Safari (9,8%) et à Chrome (8,5%).

Taux de rebond: Le **taux de rebond² de 56,9%** était analogue à celui relevé au cours de la période d'évaluation de six mois (53,7%) et s'explique toujours par la grande quantité de textes qui figurent sur les pages du CVC (contrairement à de nombreux sites web), la conception du site qui comptabilise à tort les recherches menées sur les données de base des centres d'outils et de ressources simplement comme des visites sur la page d'accueil, et le relancement du site avec un moteur de recherche optimisé. Ce dernier développement a contribué à accroître le flux de visiteurs sur le site, ce qui provoque évidemment un pic de courte durée du taux de rebond. À mesure que les internautes consultent le CVC en connaissance de cause et s'habituent à son utilisation, le taux de rebond a toutes les chances de diminuer.

"On y trouve une quantité extraordinaire de matériel utile qu'on pourra utiliser, surtout pour les activités de mobilisation".

- Boursier du Fonds d'affectation spéciale des Nations Unies

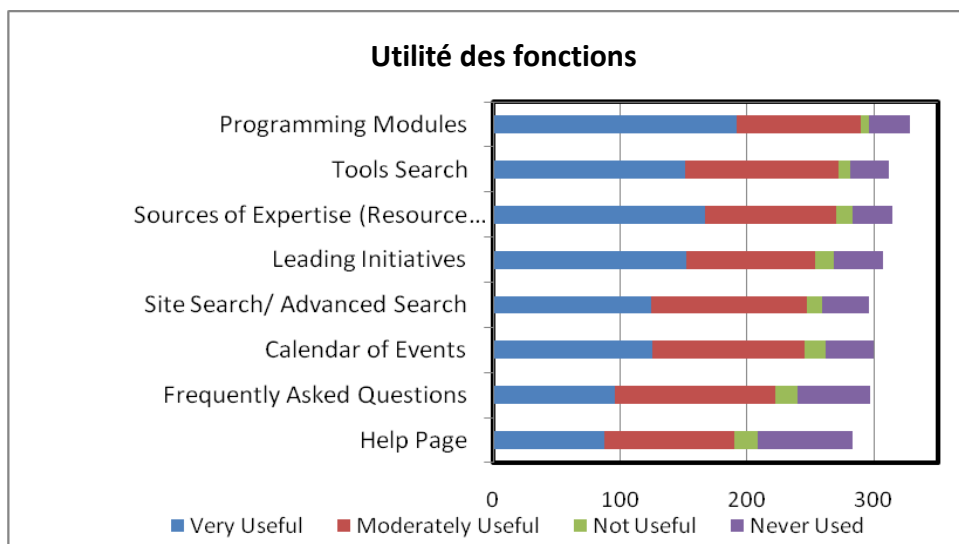
Durée et niveau des visites:

Les visiteurs ont passé **4 minutes en moyenne (3:55)** sur le site, soit **4 fois plus** que la durée moyenne d'une visite sur la plupart des sites web. Les internautes ont consulté une moyenne de **3 pages par visite**, un nombre croissant d'entre eux effectuant des visites particulièrement approfondies du site: **965 visiteurs y ont consulté 20 pages ou plus**, 5.447 visiteurs y ont passé 10 minutes ou plus, et un peu plus de **1.500 visiteurs 30 minutes ou plus** (soit 30 fois plus que la durée moyenne des visites sur les sites web). Ces statistiques prouvent clairement que le site est utilisé comme prévu, pour apprendre et pour améliorer les compétences.

² Le taux de rebond est le taux auquel les visiteurs quittent le site web après y avoir consulté une seule page, le plus souvent la page d'accueil.

Utilité du matériel et expérience dans l'utilisation du site

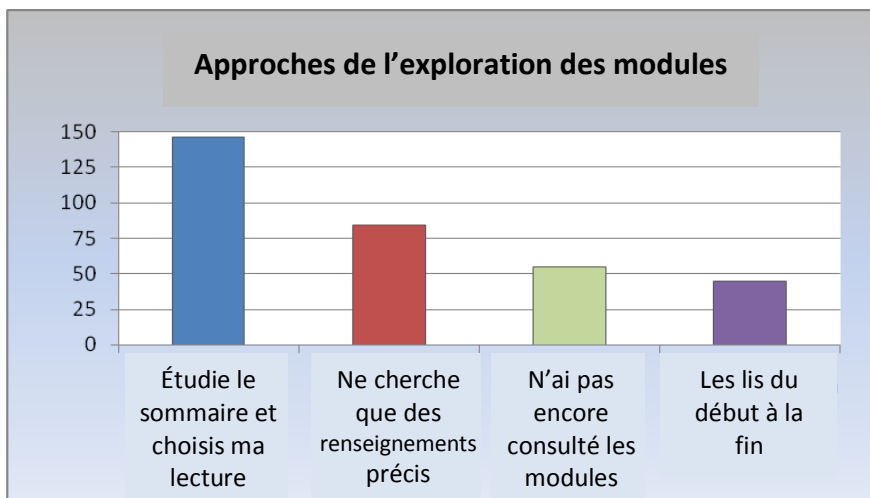
Pratiquement tous les répondants (95% en moyenne) ont réaffirmé l'utilité des principales fonctions disponibles sur le CVC. Les modules programmatiques, les outils, les sources de compétences et les initiatives majeures ont reçu les meilleures appréciations.



Modules programmatiques:

Les modules programmatiques, dont la longueur varie de 70 à plus de 1.000 pages chacun, renferment une mine d'indications, d'exemples et de ressources très circonstanciés. Compte tenu de la portée et de la richesse du matériel, le CVC a été conçu dans le souci particulier de rendre le matériel le plus facile d'accès, en regroupant l'information dans des chapitres et sous-chapitres cohérents dans un format à plusieurs niveaux (plusieurs sous-pages par section).

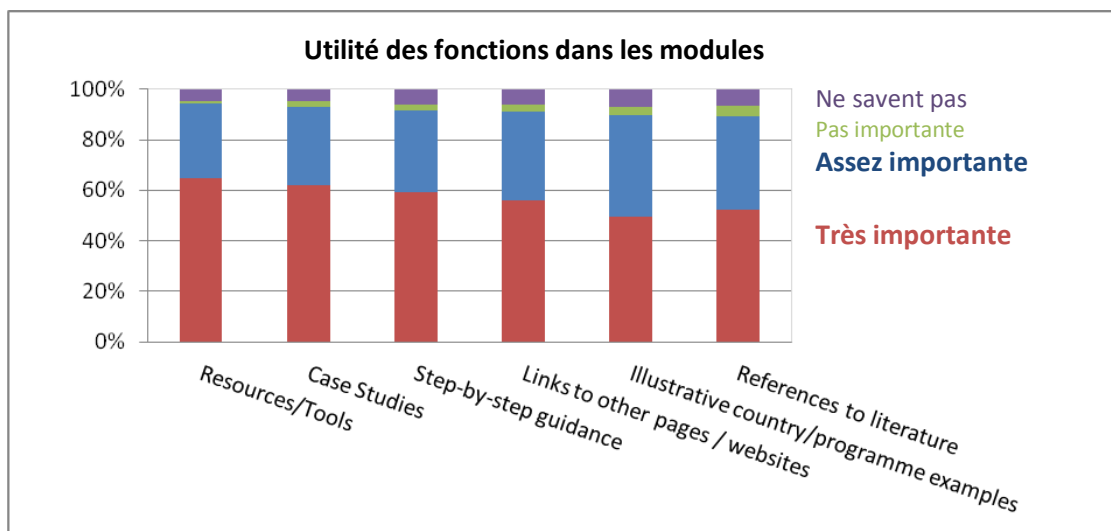
Les répondants ont souligné l'avantage de cette structure et présentation, plus de la moitié d'entre eux utilisant **la synthèse circonstanciée et le menu déroulant pour naviguer sur le matériel**, et un quart d'entre eux consultant les sous-sections plus **sommaires à la recherche d'informations précises**. 21% des répondants ont lu l'intégralité des modules (du début à la fin), confirmant l'utilité de produire des versions PDF de chaque module.



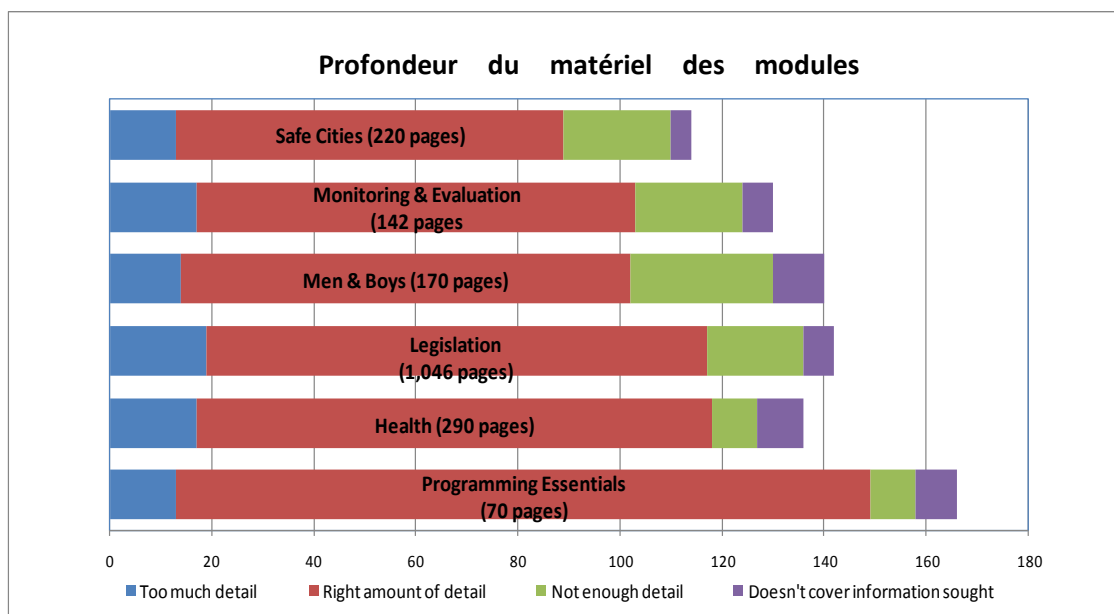
"Le module de santé est extraordinaire et novateur. Il m'est très utile pour la formation de prestataires de services."

- Répondant au questionnaire

Les répondants ont invariablement souligné l'utilité des principales fonctions proposées par les modules programmatiques. **Plus de 90%** d'entre eux ont estimé que **toutes les fonctions étaient utiles**, en particulier celles consacrées aux **ressources et/ou outils, aux études de cas et aux directives progressives**, qui s'alignent sur le renforcement en cours de la base de données sur les outils, sur le développement et l'utilisation des études de cas et la mise au point et l'application prévue d'une série de directives progressives pour 10 sujets supplémentaires.

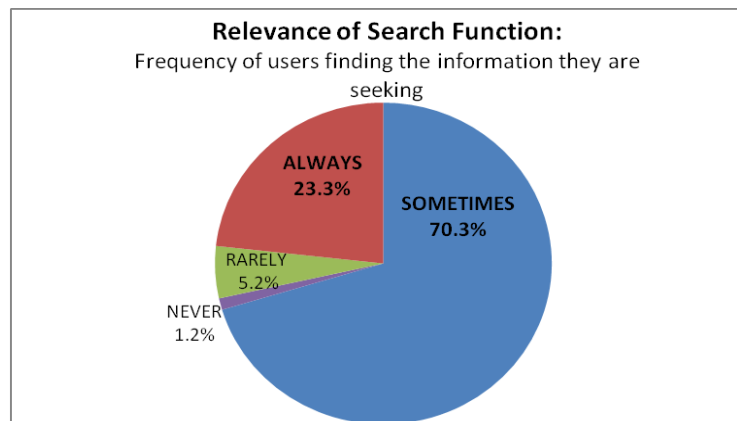


Outre l'utilité des principales fonctions des modules, la plupart des répondants ont souligné **la richesse du matériel**. La majorité des visiteurs qui avaient accédé aux modules ont estimé qu'ils fournissaient ce qu'il fallait comme renseignements (de 63% pour Hommes et garçons à **82% pour les Éléments programmatiques essentiels**). La cohérence des réponses malgré l'écart important de longueur des modules semble prouver que les indications pour chaque thème ont été adaptées correctement et correspondent aux attentes des utilisateurs. Toutefois, les actions entreprises pour moderniser les modules en usage accorderont désormais la priorité à ceux des modules qui ont été identifiés par les répondants comme insuffisamment circonstanciés.



Recherche d'outils:

Quasiment tous les répondants (94%) ayant utilisé la fonction de recherche d'outils (85% du total) ont **su trouver les outils qu'ils recherchaient** (près de 25% d'utilisateurs précisant qu'ils trouvent toujours ce qu'ils cherchent). La base de données sur les outils est en progression permanente, avec une augmentation du nombre des ressources de 600 à 750 sur la période d'un an.

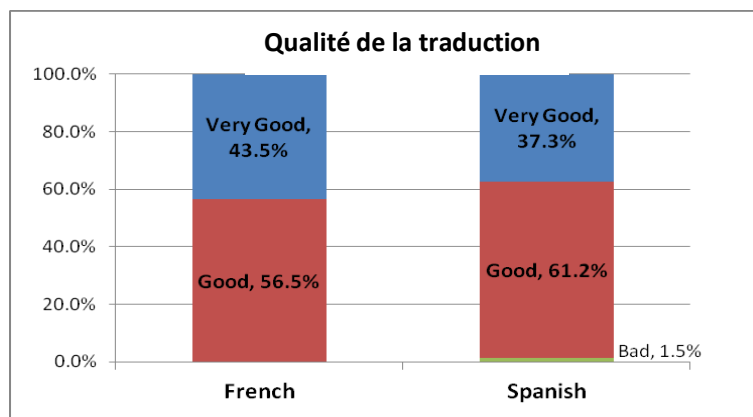


Sources de compétences:

20% seulement des répondants ont dit **avoir contacté les organisations** répertoriées dans la base de données des centres de ressources. Près de la moitié d'entre eux en ont sollicité des **services liés à la formation (42%)**, les autres ayant demandé une assistance technique (29%), des services de consultation (16%) ou une assistance en matière de suivi et d'évaluation (13%). Grâce à cette prise de contact, **17 répondants ont reçu une assistance gratuite de l'organisation spécialisée**, quatre autres ont retenu ses services, alors que 19 autres ont décidé temporairement de ne pas poursuivre leurs démarches. Quatorze répondants ont indiqué que l'organisation qu'ils avaient contactée n'avait pas répondu à leurs demandes. Les choix exprimés dans le questionnaire sur six mois semblent indiquer que le développement de cette ressource sera un facteur important d'amélioration de l'assistance accordée aux spécialistes au niveau du pays.

Traduction:

Pratiquement **tous les répondants (99%)** ont affirmé que les traductions française et espagnole du site étaient de bonne qualité, **40%** leur accordant **les meilleures notes**. Les réponses ont été identiques pour les deux langues. Compte tenu de la quantité et de la nature très technique du matériel en ligne, cette appréciation mérite d'être soulignée.



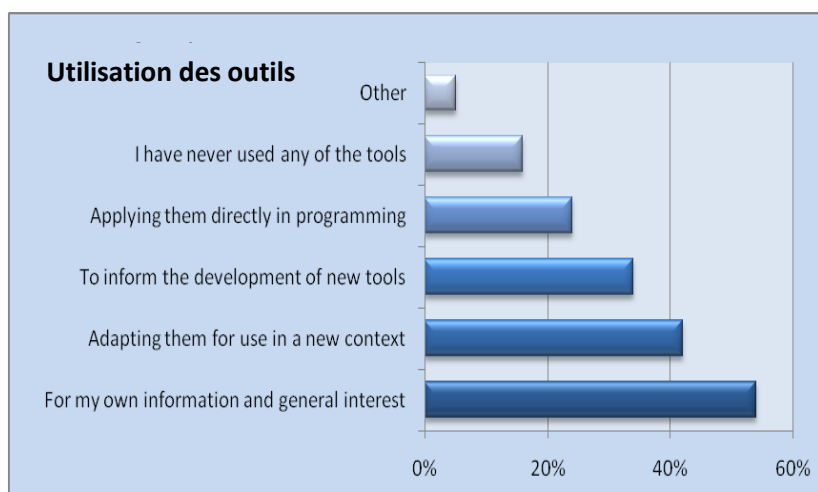
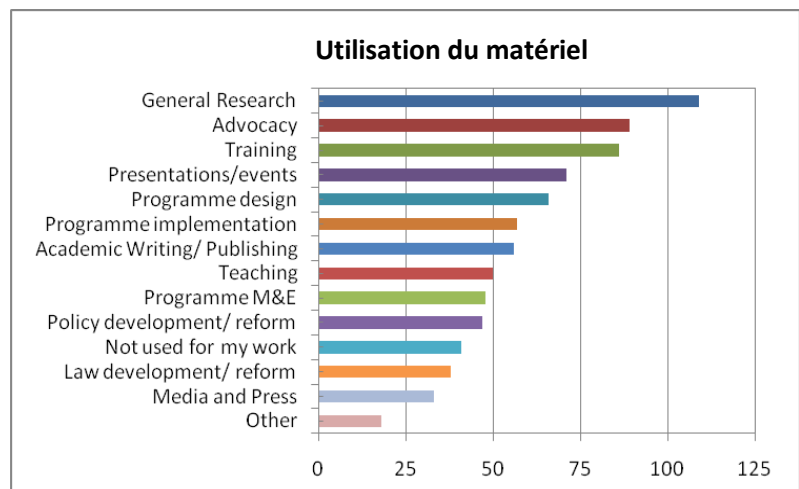
Application du matériel:

Plus des trois-quarts (83%) des répondants ont affirmé avoir appliqué à leur travail le matériel affiché sur le site. Les utilisations indiquées dans les réponses variaient de la recherche générale aux questions concernant les médias et la presse, la formation étant citée dans les trois premières. L'aménagement et la mise en oeuvre des programmes figuraient aussi en bonne place.

Des exemples de la manière dont le matériel a été appliqué incluent:

- un **programme radio** et un cours sur la couverture de la violence à l'égard des femmes en **Colombie**;
- un projet **d'amendement du code pénal** en **Côte d'Ivoire**;
- la formulation de **politiques publiques** pour le ministère des affaires féminines en **Guinée équatoriale**;
- un **programme scolaire sur les aspects de la masculinité** pour les élèves du primaire et du secondaire au **Kenya**;
- **un module de formation** pour les prestataires de services en **Iraq (Kurdistan)**;
- un programme pilote **District protégé** au **Pakistan**;
- une évaluation chiffrée du Plan d'action national sur la VBS aux **Seychelles**;
- élaboration et mise en oeuvre d'un programme **sur le harcèlement sexuel sur le lieu de travail** en Afrique du Sud;
- développement et mise en oeuvre d'un projet pour les **victimes de jets d'acide** au **Cambodge**, au **Népal** et en **Ouganda** et
- **projets universitaires** au **Royaume-Uni**, entre autres nombreuses initiatives régionales.

Outils: La plupart des répondants (158) ont utilisé les outils pour les **adapter et appliquer à leurs propres circonstances ou pour orienter le développement de nouveaux outils**, ce qui a permis de stimuler les travaux scientifiques et les actions communautaires, la recherche, la mobilisation, le développement des capacités et l'évaluation de programmes au Mexique, au Pakistan, au Sénégal et en Afrique du Sud, entre autres pays. **L'auto-apprentissage a été la deuxième utilisation la plus répandue (113) citée par les répondants.**

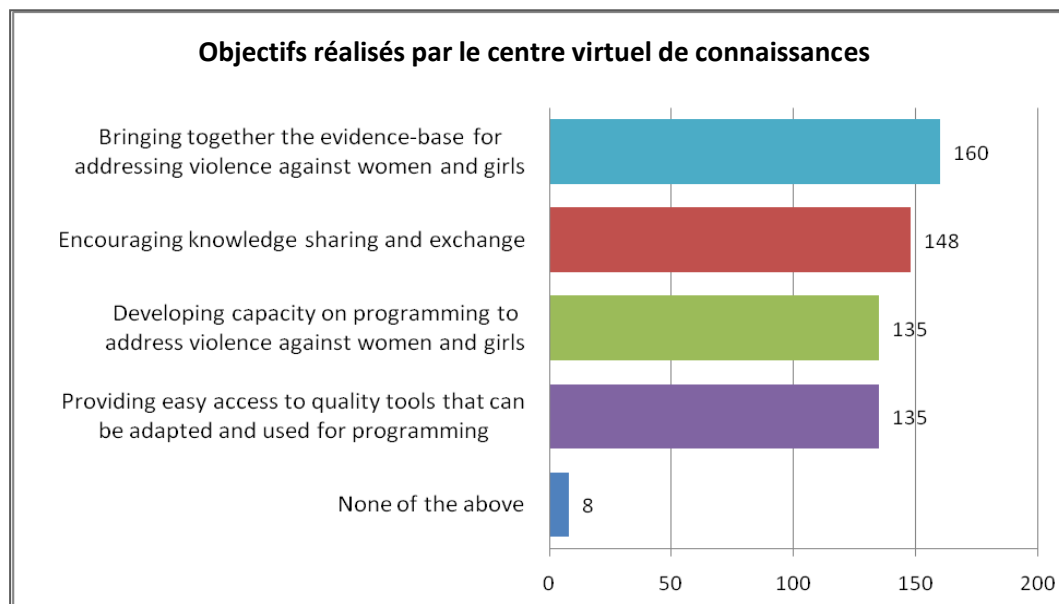


“Merci pour ce site web très utile, il nous a aidés dans la planification et réalisation d’un projet de centre pour femmes battues au Kenya. Continuez le bon travail!”

- Répondant à l’enquête

Impressions générales:

S’agissant de l’utilité du CVC, **près des trois-quarts des répondants** ont estimé que **celui-ci remplissait chacun de ses quatre objectifs principaux**. En ordre décroissant, ceux-ci visent à: **regrouper les données factuelles (77%)**, favoriser le partage et les échanges de connaissances (72%), développer la capacité des programmes à lutter contre la violence à l’égard des femmes et des filles (66%), et faciliter l’accès aux outils de qualité adaptables et utilisables à des fins de programmation (66%).



Recommandations supplémentaires:

Le nombre massif de réponses positives au questionnaire semble indiquer que le site a prouvé son utilité aux utilisateurs au cours de sa première année de fonctionnement. Toutefois, dans le souci de répondre aux préoccupations exprimées et de réaliser ses objectifs plus globalement, le centre a sollicité des recommandations destinées à améliorer ses opérations, lesquelles, de l’avis des répondants, devraient porter sur les points suivants:

- Accélérer le processus de lancement des 10 prochains modèles programmatiques;
- Diversifier davantage les exemples, les recommandations et les outils pour ce qui concerne la situation géographique, linguistique, les contextes et les populations présentés sur le site;
- Renforcer la base de données de l’organisation spécialisée;
- Établir des espaces interactifs et prévoir des possibilités d’échanges et d’apprentissage par les pairs; et
- Mieux faire connaître le CVC et son action dans le monde.

Suivi et prochaines étapes:

Les évaluations et conclusions présentées dans le rapport de situation de la première année orienteront le développement en cours et la planification future du centre virtuel de connaissances. **Les principales actions en cours ou prévues en 2011-2012 incluent:**

- Mise au point définitive de **modules programmatiques**, notamment les plus demandés (adolescents, réalisation de campagne, interventions coordonnées, éducation, justice, police et sécurité, politiques et cycles budgétaires, prévention primaire, violence sexuelle en temps de conflit et hébergement).
- Développement de **mini-trousses d'information spécifiques** (comprenant une synthèse d'instructions préliminaires et un regroupement d'outils adaptés) en réponse aux **nouveaux domaines thématiques d'intérêt** (femmes handicapées ou exploitation économique).
- Organisation de **séminaires d'experts en ligne** en fonction des sujets **les plus demandés**. À animer en **anglais** et **espagnol** en attendant une augmentation du nombre de demandes pour le français.
- Développement et perfectionnement de la **base de données des organisations de ressources** pour y inclure au moins 50 organismes supplémentaires. Les modalités et la planification du développement futur de la base de données nécessiteront une évaluation des réactions des organisations qui y figurent déjà et l'étude des cas où les organisations d'experts n'ont jamais répondu aux contacts amorcés par les utilisateurs du CVC. De nouvelles formes d'incitation à la participation des organisations du centre de ressources seront explorées, par exemple, en tant que mentors ou via des échanges par les pairs et concertation.
- Établissement **d'espaces pour la mise en place de réseaux par les pairs** [dans l'attente du lancement de la plate-forme ONU-Femmes] en fonction des sujets les plus demandés.
- Faciliter l'accès aux **études de cas** qui figurent déjà dans les modules et dans la base des données sur les outils, et en multiplier le nombre.
- Sélectionner des **documents consacrés à un pays** grâce à un filtre de recherche dans la base de données, tels que des rapports situationnels, sans nuire à l'objectif principal du site ou encombrer la base de données en usage.
- Élaborer une **stratégie de communication et de sensibilisation** adaptée aux différentes activités et populations, visant en particulier à renforcer la mobilisation des publics francophones et hispanophones et des prestataires de services dans tous les secteurs. La stratégie reposera sur les méthodes de sensibilisation et de diffusion en usage (communications régulières en ligne, séminaires "show and tell" (Quoi de neuf) en ligne et présentations personnelles d'initiation au CVC et distribution de son matériel dans les grandes manifestations et les principaux points de rencontre internationaux, régionaux et nationaux, multiplication des connexions avec les autres sites web sur la violence à l'égard des femmes et des filles, entre autres moyens de mobilisation possibles).
- **Évaluation continue de l'utilité, de la pertinence et de l'efficacité** du site, notamment le suivi progressif de l'évaluation du site et du processus d'optimisation de son moteur de recherche pour faire en sorte que les mots-clés renvoient correctement vers le site les visiteurs intéressés, l'analyse des réactions sollicitées et spontanées et des activités pour renforcer les interventions en réponse aux rapports d'évaluation (qui seront annuels).



Questionnaire du centre virtuel de connaissances pour mettre fin à la violence contre les femmes et les filles

Afin de pouvoir vous proposer les meilleures ressources, nous vous prions de consacrer cinq minutes de votre temps à nous faire connaître vos réactions riches d'enseignements sur le [centre virtuel de connaissances pour mettre fin à la violence contre les femmes et les filles](http://www.cedvawood.org).

EN GÉNÉRAL

1. Combien de fois consultez-vous le centre virtuel de connaissances?

- ☐ Tous les jours
- ☐ Toutes les semaines
- ☐ Tous les mois
- ☐ Moins d'une fois par mois
- ☐ Une seule fois

2. Quelle en est la principale raison? (cochez tout ce qui est applicable)

- ☐ Navigation sur le site web
- ☐ Auto-apprentissage
- ☐ Recherche de renseignements précis
- ☐ Recherche d'outils particuliers
- ☐ Recherche de renseignements sur les possibilités de formation et les activités
- ☐ Identifier les organisations avec lesquelles collaborer
- ☐ Autre (veuillez expliquer) _____

3. Quelle est l'utilité des fonctions suivantes?

- ☐ Très utiles Assez utiles Pas utiles Jamais utilisées
- Modules programmatiques (éléments programmatiques essentiels, hommes et garçons, santé, villes sûres et législation)
- Recherche d'outils
- Sources de recherche de compétences (centres de ressources)
- Recherche de site/Recherche avancée
- Calendrier des manifestations
- Foire aux questions
- Page d'assistance
- Initiatives majeures

Modules programmatiques (éléments programmatiques essentiels, hommes et garçons, villes sûres, santé et législation)

4. Comment explorez-vous les modules programmatiques? (cochez ce qui est applicable)

- ☐ Les lis du début à la fin
- ☐ Consulte le sommaire et choisis quoi lire
- ☐ Ne recherche que des renseignements précis
- ☐ Jamais consulté encore les modules programmatiques

5. Comment décririez-vous le matériel des modules programmatiques que vous avez consulté?

Comprends trop d'éléments / Comprend suffisamment d'éléments / Ne comprend pas assez d'éléments / Ne traite pas les éléments que je recherche habituellement

- ☐ Éléments programmatiques essentiels
- ☐ Santé
- ☐ Législation
- ☐ Hommes et garçons
- ☐ Villes sûres

Veuillez expliquer au cas où les modules ne traitent pas les sujets que vous recherchez

6. Dans quelle mesure les fonctions des modules programmatiques facilitent-elles votre travail?

☐ Beaucoup Pas mal Pas du tout Ne sais pas

- Études de cas
- Directives progressives
- Ressources/Outils
- Pays de référence/Exemples de programme
- Liens avec autres pages du centre virtuel de connaissances et autres sites web
- Références aux documents
- Autre (précisez): _____

7. Le matériel du site a-t-il été utilisé dans votre travail?

(Cochez tout ce qui applicable et veuillez fournir des précisions, y compris le pays, etc.)

- ☐ Travaux écrits/Publication scientifiques _____
- ☐ Mobilisation _____
- ☐ Recherche générale _____
- ☐ Aménagement /Réforme des lois _____
- ☐ Médias et presse
- ☐ Aménagement/Réformes des politiques _____
- ☐ Présentations/Activités _____
- ☐ Aménagement de programme _____
- ☐ Mise en oeuvre de programme _____
- ☐ Suivi et évaluation de programme _____
- ☐ Enseignement _____
- ☐ Formation _____
- ☐ Autre _____

8. Qu'est-ce que vous aimez/n'aimez pas dans les modules programmatiques?

Outils et sources de compétences (centres de ressources)

9. Quelle phrase traduit le mieux votre expérience avec la recherche d'outils?

- ☐ Trouve toujours ce que je recherche
- ☐ Trouve parfois ce que je recherche
- ☐ Trouve rarement ce que je recherche
- ☐ Ne trouve jamais ce que je recherche
- ☐ Jamais utilisé la recherche d'outils

10. Quelle phrase décrit le mieux comment vous avez utilisé les outils? (cochez tout ce qui est applicable)

- ☐ Pour mon information et intérêt général
- ☐ Pour orienter le développement de nouveaux outils
- ☐ Pour les adapter à des fins d'utilisation dans une nouvelle situation
- ☐ Pour les appliquer directement au programme
- ☐ Autre
- ☐ Jamais utilisé les outils

Veuillez fournir des précisions sur les réponses cochées _____

11. Qu'est-ce que vous appréciez/n'appréciez pas dans les outils?

12. Avez-vous jamais contacté l'une des organisations figurant dans la base de données sur les compétences?

- ☐ Oui
- ☐ Non

13. Pour quoi faire?

- ☐ Assistance technique
- ☐ Services de consultation
- ☐ Services liés à la formation
- ☐ Assistance pour le suivi et l'évaluation
- ☐ Autre (veuillez préciser) _____

14. Y en a-t-il eu des résultats concrets?

- ☐ Oui, l'organisation m'a fourni une assistance gratuite.
- ☐ Oui, j'ai engagé les services de l'organisation.
- ☐ Non, l'organisation n'a jamais répondu.
- ☐ Non, j'ai décidé de ne pas donner suite.

15. Y a-t-il d'autres informations que vous souhaitez partager sur votre expérience avec les organisations répertoriées dans la base de données des centres de ressources?

RÉFLEXIONS FINALES

16. Lequel des objectifs suivants est-il réalisé par le centre virtuel de connaissances?

(Cochez tout ce qui est applicable)

- ☐ Regrouper les données factuelles pour lutter contre la violence à l'égard des femmes et des filles
- ☐ Développer la capacité des programmes à lutter contre la violence à l'égard des femmes et des filles
- ☐ Faciliter l'accès aux outils de qualité adaptables et utilisables pour la programmation
- ☐ Favoriser le partage et l'échange de connaissances
- ☐ Aucun des objectifs susmentionnés

17. Veuillez fournir vos commentaires ou suggestions

Merci d'avoir pris le temps de remplir le questionnaire en ligne!!!

Téléchargez la synthèse des résultats de [l'enquête](#) précédente.